

PŘÍLOHA

Vyhodnocení a návrh stěžejních úkolů MUO 2014-2018/2023 (dle Koncepce a rozvoje a činnosti MUO)

STRATEGICKÝ CÍL č. 1

Všestranně integrovat českou kulturu, případně kulturní dědictví, do evropských souvislostí jak v oblasti starého umění, tak u výtvarné kultury moderní a současné.

V souvislosti s politickou integrací Evropy je nutné rozvíjet jak integraci kulturní, tak v jejím rámci také decentralizaci, vycházející mj. právě z navazování na tradice a kontinuitu. Dělení výtvarné kultury podle národnostního klíče je již překonanou záležitostí, vycházející ze specifik 19. století, stejně jako světa rozděleného železnou oponou. Hodnoty moderní a současné tvorby je navíc možné posoudit jedině v co nejširších souvislostech. Jen tak bude možné pokusit se objektivně stanovit roli české umělecké tvorby z obecně lidských hledisek.

V období 2014-2018 MUO uspořádalo nebo se zúčastnilo mnoha mezinárodních projektů, výstav a symposií, které byly realizovány nejen v Olomouci, ale také v řadě evropských muzeí:

Výstavy

- *Gotické Madony na lvu* | Olomouc, 2014; *Gotische Lowenmadonnen* | Leogang, 2014
- *Władcy snów. Symbolizm na ziemiach czeskich 1880-1914* | Krakov, 2014; *Tajemné dálky. Symbolismus v českých zemích 1880-1914* | Olomouc, 2014, Praha, 2015
- *Czech Republic. A Century of Avant-garde and off-guard Photography* | Landskrona, 2015
- *Aenigma. Sto let antroposofického umění* | Olomouc, 2015; *Aenigma. Hundert Jahre antroposofische Kunst* | Dornach, 2015
- *Rozlomená doba 1908-1928. Avantgardy ve střední Evropě* | Olomouc, 2018

Sympozia

- *Madony na lvu a měkký styl* | Olomouc, 2014
- *Piety krásného slohu* | Olomouc, 2017

CEAD

- Interaktivní virtuální archiv kulturní paměti historické epochy 1948-1989 zemí V4

Za svoji odbornou činnost získalo MUO několik významných ocenění Evropské unie a V4:

- *European Heritage Label* za jedinečnost, spočívající v rozsahu výstavních prostor a bohatství sbírek Arcidiecézního muzea Olomouc | Dublin, 2015
- *International Visegrad Prize* za trvalý přínos a popularizaci výtvarné kultury ve středoevropském prostoru | Gdyně, 2016

V období 2019-2023 MUO uskuteční reprízy nebo připraví úplně nové mezinárodní projekty:

Výstavy

- *Czas przełomu 1908-1928. Sztuka awangardy w Europie Środkowej* | Krakov, 2019
- *Rozlomená doba 1908-1928. Avantgardné umenie v strednej Európe* | Bratislava, 2019
- *Törésvonalak 1908-1928. Avantgárd művészet Közép-Európában* | Pécs, 2019-2020
- *Za chrám, město a vlast. Olomoucký biskup Karel z Lichtensteinu-Castelcorna uprostřed barokní Evropy* | Olomouc-Kroměříž, 2019
- *Caravaggio a caravaggismus ve střední Evropě* | Paříž, 2021; Praha-Olomouc, 2022

STRATEGICKÝ CÍL č. 2

Připravit a prosadit projekt MUO – SEFO, tedy rekonstrukci objektu MUO a dostavbu v proluce v sousedství MUO (v rámci IROP) s vědomím, že projekt SEFO je zcela zásadní pro další rozvoj instituce; upravit činnost, výstavní plán a akviziční politiku MUO v souvislosti s přípravou SEFO.

SEFO představuje první cílevědomý pokus v rámci podobně orientovaných veřejných institucí v českých zemích o překročení pověstného Rubikonu – uzavřenosti do národně, teritoriálně, případně ideologicky vymezeného ghetta. Konkrétním a ve středoevropském prostoru jedinečným cílem je systematické podchycování různorodých projevů výtvarné kultury středoevropského regionu po 2. světové válce, akviziční činnost, budování jeho stálé expozice, pořádání krátkodobých výstav včetně větších střednědobých přehlídek typu Trienále.

Aby mohlo MUO obstát v plnění nových strategických cílů v rámci *Aktualizace Státní kulturní politiky na léta 2015-2020 s výhledem do roku 2025*, bylo nezbytné v úzké součinnosti se zřizovatelem, zástupci místní samosprávy a aktivní účasti odborné veřejnosti, uskutečnit řadu přípravných kroků:

- dokončit výkup stavebních parcel | 2013
- realizovat záchranný archeologický průzkum dotčeného území | 2015-2017
- pokračovat v rekonstrukci objektu MUO (Denisova 47) | 2015-2018
- aktualizovat architektonickou studii | 2017
- pokračovat v systematickém budování a prezentaci středoevropské sbírky výtvarného umění 20. a 21. století včetně CEAD | 2008-2018

Vzhledem k tomu, že se nepodařilo profinancovat tento projekt v rámci IROP, byl zařazen do *Programu péče o kulturní dědictví II*, který bude plně hrazen ze státního rozpočtu v letech 2021-2027.

V období 2019-2023 MUO uskuteční následující kroky:

- *vypíše architektonickou soutěž na novou architektonickou podobu SEFO | 2019*
- *vybere nového projektanta, který vyprojektuje SEFO | 2019-2021*
- *vysoutěží generálního dodavatele rekonstrukce objektu MUO a dostavby SEFO | 2022*
- *bude pokračovat v systematickém budování a prezentaci středoevropské sbírky výtvarného umění 20. a 21. století včetně CEAD | 2019-2023*
- *dokončí rekonstrukci objektu MUO a zahájí dostavbu SEFO | 2023-2025*

STRATEGICKÝ CÍL č. 3

Odborně zpracovat, katalogizovat, dokumentovat, případně restaurovat sbírky Arcibiskupství olomouckého soustředěné v Arcibiskupském zámku v Kroměříži a památkový fond arcidiecéze; zpřístupnit fondy Arcibiskupství olomouckého veřejnosti prostřednictvím výstavní a publikační činnosti.

Souhrn činností a kompetencí Arcidiecézního muzea Olomouc a Arcidiecézního muzea Kroměříž tvoří široké spektrum odborné práce, která je zaměřena jak dovnitř sbírek a památkového fondu staršího umění olomouckého arcibiskupství a arcidiecéze, tak navenek ve formě prezentace s dalšími navazujícími aktivitami – popularizačními, edukačními apod. V tomto ohledu nemá činnost těchto muzeí na území ČR srovnání. Vyplňuje přitom prostor, který v rámci péče o tento specifický a bohatý fond památek nemůže nahradit žádná jiná instituce.

V období 2014-2018 došlo kromě reinstalace stálé expozice AMO (2016), zpřístupnění Kabinetu mincí a medailí v Arcidiecézním muzeu Kroměříž (2016) a účasti na projektu Hortus Magicus (2014-2018) k dalšímu odbornému zpracování sbírkových fondů MUO a Arcibiskupství olomouckého:

- *Kroměřížský kabinet mincí a medailí I., 2014*
- *Olomoucká obrazárna IV. Evropské malířství 19. století, 2014*

- *Kroměřížský kabinet kresby. Kresba starých mistrů*, 2016
- *Kroměřížská zámecká knihovna I.*, 2017
- *Kroměřížská zámecká knihovna II.*, 2018 (v tisku)

V období 2019-2023 MUO zrealizuje následující úkoly:

- *zpřístupní nové expozice v Arcibiskupském zámku v Kroměříži* | 2021
- *zpřístupní nově zrekonstruované prostory Zdikova paláce v AMO* | 2022
- *vybuduje novou stálou expozici AMO, která se bude zabývat kulturně-historickým vývojem NKP Olomoucký hrad na Svatováclavském návrší v Olomouci* | 2022
- *bude pokračovat v projektu Hortus Magicus* | 2019-2023

Dále bude pokračovat v dalším systematickém zpracování sbírkových fondů MUO a Arcibiskupství olomouckého v rámci Vědy a výzkumu včetně jejich digitalizace:

- *Kroměřížský hudební archiv I.*, 2019
- *Kroměřížský kabinet mincí a medailí II.*, 2020
- *Kroměřížská zámecká knihovna III.*, 2022
- *Kroměřížský hudební archiv II.*, 2023

STRATEGICKÝ CÍL č. 4

Upevnit pozici MUO jako jedné z nejvýznamnějších sbírkotvorných a kulturně-výchovných institucí v České republice zlepšováním jeho propagační činnosti marketingem, fundraisingem a komunikací s veřejností.

Ze zřizovací listiny MUO i ze samotné podstaty instituce vyplývá, že hlavními úkoly jsou sbírkotvorná a kulturně-výchovná činnost. MUO patří v tomto směru k nejvýznamnějším institucím v České republice, a proto se tuto pozici v uplynulých letech snažilo více upevnit prostřednictvím zvýšené pozornosti zejména v oblasti Public Relations, marketingu a fundraisingu.

Ve své odborné i ediční činnosti muzeum pokračovalo v rámci Vědy a výzkumu v systematickém zpracování vlastních i svěřených sbírek:

- *Uhlem, štětcem, skalpelem... Sbírká kresby MUO*, 2015
- *Sbírká grafiky MUO*, (v přípravě, 2019)

Pro zlepšení propagace a komunikace s veřejností v období 2014-2018 byla realizována řada dalších zlepšení:

- *aktualizace nového vizuálního stylu včetně nového loga (MUO)* | 2014
- *vytvoření nových webových stránek v české a anglické verzi (www.muoz.cz)* | 2015
- *zapojení moderních komunikačních technologií (chytré telefony)* | 2016
- *vytvoření nových interaktivních aplikací (tablety)* | 2017

V období 2019-2023 MUO bude i nadále usilovat o udržení vysoké kvality svých výstav, kulturně-výchovných pořadů i animačních programů, promyšlenou akviziční činností a zvýšenou návštěvností. Zvláštní pozornost bude věnovat práci s mládeží, rodinám s dětmi i seniorům.

Poznámka:

MUO je připraveno podílet se na dalších úkolech, které budou vycházet z aktuálních potřeb Ministerstva kultury či naplňování *Státní kulturní politiky na léta 2015-2020 s výhledem do roku 2025* či *Koncepcí rozvoje muzejnictví v České republice v letech 2015-2020*.

Olomouc, 28.12.2018

Mgr. Michal Soukup, ředitel

