

Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, v. o. s. za podpory
Ministerstva kultury ČR

nabízí

semestrální kurz celoživotního vzdělávání

Základy muzejního PR a marketingu

Rozsah a termíny kurzu: 24 vyučovacích hodin ve dnech 20/10/2017, 10/11/2017, 1/12/2017 a 12/1/2018, vždy mezi 9:00 a 15:00.

Témata kurzu: krom specifických věcí, které budou zajímat účastníky kurzu, budou probírána následující témata

1. PR a marketing obecně, jejich specifika v muzejnictví
2. Muzejní produkt aneb co nabízíme
3. Muzejní publikum aneb komu to nabízíme
4. Muzejní propagace aneb jak o sobě dáváme vědět
5. Využití sociálních sítí pro muzejní marketing
6. Marketingový a PR management čili jak komunikační aktivity řídit
7. Případové studie z českých muzeí očima a ústy jejich představitelů aneb co se daří doma
8. Zahraniční inspirace aneb ochutnávka zahraničních marketingových lahůdek

Lektorský tým tvoří členové a externí spolupracovníci Katedry PR a komunikace Vysoké školy mezinárodních a veřejných vztahů Praha, o. p. s. a hosté z praxe

Cena kurzu: Vzhledem ke grantové podpoře MK ČR, za kterou děkujeme, je kurz poskytován zdarma. S ohledem na intenzivní podobu kurzu je však počet účastnických míst omezen. Prosíme proto, aby za jednu instituci kurz navštěvovaly maximálně 2 osoby.

Přihlásit se lze prostřednictvím online formuláře na <http://bit.ly/muzejniPR> - Vaši přihlášku zpracujeme a pokud bude na kurzu ještě volné místo, pak ji potvrdíme.

Kontakt: V případě potřeby kontaktujte, prosíme, dr. Jiřího Kohoutka, vedoucího katedry PR a komunikace VŠMVV Praha, na e-mailu kohoutek@vsmvv.cz