**Národní plán obnovy**

**Komponenta 4. 5. – Rozvoj kulturního a kreativního sektoru**

**Aktivita 4 – Kreativní vouchery**

|  |  |
| --- | --- |
| Výzva | Dle OECD v ČR zaostává produktivita mikrofirem za většími subjekty. Mikrofirmy přitom tvoří 80 % všech ekonomických subjektů (bez OSVČ) a jsou páteří české ekonomiky. Jedním z důvodů je omezený přístup SME ke kapitálu a poskytovatelům znalostí a inovací. Krize tento problém dále prohloubí. Problematické je zejména nedostatečné provázání mezi SME a kulturními a kreativními odvětvími, která představují relativně novou oblast hospodářství a jejich přínos pro inovativnost a konkurenceschopnost tak dosud nebyl dostatečně zhodnocen. Malé subjekty jsou přitom díky externím službám kreativních profesionálů schopny inovovat i v pro ně přirozených netechnologických oblastech. Díky tomu mohou pohotově reagovat na požadavky trhu a jsou konkurenceschopnější.  Zásadním problémem je tak neexistence celostátního nástroje na zapojení KKO do inovačního ekosystému ČR. Hlavním důvodem je administrativní náročnost velkého počtu žádostí. Existující programy se proto v rámci podpory konkurenceschopnosti zaměřují zejména na tvrdé inovace ve formě výzkumu a vývoje s technickým zaměřením. V těchto oblastech stát zásadně vstupuje do vztahu mezi firmami jako zprostředkovatel a poskytuje vyšší částky podpory. Měkké inovace jako design webu, produktů a služeb, grafický design nebo marketingové strategie a dále aktivity spojené s podporou vývozu pak většinou patří mezi nezpůsobilé výdaje. Až na výjimky má také většina programů příliš velkou výši dotace a poměrně nízkou procentuální míru veřejné podpory, než aby byla vhodná pro SME a kulturní a kreativní odvětví. |
| Cíl | Cílem je pomoci malým a středním podnikům s adaptací na změny vyvolané krizí a nutností tzv. dvojí tranzice. Druhotně se jedná o začlenění KKO do inovačního ekosystému ČR a jejich zohlednění jako motoru inovací a růstu. Výhodou je dále multiplikační efekt kreativních voucherů (pokračování spolupráce, zakázky nad rámec voucheru), který zvyšuje jejich dopad na ekonomiku. Souhrnným cílem je rozdělit podporu v rámci 3300 voucherů a design creditů. |
| Implementace | Vznik kreativní galerie včetně backendu administrativního systému (zahrnuje projektový manuál, administrační systém a licence pro editaci kreativní galerie, editaci přihlášek firem, až po fázi uzavírání smluv/žádost o voucher/závěrečná zpráva a automatickou/individuální komunikaci). Dá se nicméně využít dobré lokální praxe zejména z Jihomoravského inovačního centra. Kreativní galerie vznikne jako součást širší komunikační platformy pro KKO.  Bude dále nutné připravit vzory smluv, metodiku evaluace, formuláře, checklisty, FAQ. Následovat bude prezentace programu a vypsání výzvy včetně informační kampaně o existenci nového nástroje.  Třetím krokem je příprava administrace na úrovni krajů (školení administrátorů, příprava propagace) a přidělení voucherů (firmy jako žadatelé budou omezeni dle kraje, kreativní profesionálové budou moci své služby poskytovat celostátně s limitem 2 voucherů na subjekt, aby nedošlo k čerpání pouze velkými reklamními agenturami). Po prvních dvou výzvách proběhne evaluace přihlášených projektů a případná úprava nastavení kreativních voucherů.  V přechodném období 2021-2022 než dojde k zavedení nového nástroje kreativních voucherů bude k podpoře oblasti použit tzv. Design Credits. Ten využívá již existujícího administrativního systému projektu Design pro konkurenceschopnost, je proto připraven k okamžitému financování. Prostředky ve výši 50 mil. Kč budou rozděleny v rámci cca 300 Design Creditů a pomohou mj. překlenout období přípravy do realizace projektu Design pro konkurenceschopnost III z OP TAK. |
| Spolupráce a zapojení zúčastněných stran | kraje, CzechInvest, CzechTrade/Design Centrum, regionální inovační centra |
| Překážky a rizika | Nedostatečná informovanost o existenci nástroje, neztotožnění se kreativců s nástrojem, nezájem SME, malý efekt na zohlednění KKO v rámci inovačního ekosystému po 2023, administrativní náročnost |
| Cílové skupiny populace a ekonomické subjekty | SME, kreativní profesionálové |
| Souhrnné náklady realizace financované z RRF za celé období | 560 mil. |
| Dodržování pravidel státní podpory | GBER pro SME, splňuje podmínku de minimis |
| Uveďte dobu implementace | 2021-2025 |