|  | **Typ** | **Připomínku/dotaz**  **předkládá** | **Kapitola výzvy** | **Připomínka** | **Vypořádání připomínky** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Povinná připomínková místa** | | | | | |
|  | Zásadní | Institut pro digitální ekonomiku | B.2 Oprávněný žadatel | V bodu 2. je uvedeno, že "Žadatelem může být výhradně podnik s vlastním výrobkem či službou, který vyvíjí, vyrábí nebo poskytuje." - doporučuji zcela odstranit bod 2. neboť smyslem voucherů je naopak podpořit tvorbu finálních výrobků a služeb skrze nové designy či koncepty a tedy povýšit firmy z roviny subdodavatele do roviny výrobce finálního výrobku. Stejně jako truhlář, který jen subdodává práci ve mzdě, si může nyní díky voucherům nechat vytvořit design nového finálního výrobku, může i knihtiskař, který nyní pouze vyrábí diáře na objednání, si nechat vytvořit design vlastního výrobku (např. diáře, zápisníku, pohledů..). Ponecháte-li bod č. 2, připravíte majoritu žadatelů o možnost se posunout k vyšší přidané hodnotě. | **Akceptováno** – uvedená podmínka byla z výzvy odstraněna. |
|  | Zásadní | ÚOHS | B. 1 Oprávněný žadatel | Oprávněný žadatel je specifikován jako malý a střední podnik „se sídlem nebo provozovnou na území České republiky“. Požadavek mít sídlo nebo provozovnu na území ČR doporučujeme vztahovat až k okamžiku vyplacení podpory. Vztažení tohoto požadavku na okamžik poskytnutí podpory (nabytí účinnosti rozhodnutí o poskytnutí dotace) by mohlo být diskriminační/v rozporu se zásadami EU o volném pohybu služeb (čl. 18 a čl. 56 a násl. SFEU). | **Vysvětleno –** oprávněným žadatelem je malý a střední podnik se sídlem nebo provozovnou za území ČR. Podpora je cílená na podniky, které podnikají na území ČR. |
|  | Zásadní | ÚOHS | B. 6,7 Oprávněný žadatel | Ve výzvě je uvedeno, že si žadatel může „vybrat jakéhokoli poskytovatele služeb (kreativce) za dodržení soutěžního, transparentního, nediskriminačního a bezpodmínečného nabídkového řízení (tj. výběr ekonomicky nejvýhodnější nabídky odpovídající tržní hodnotě – ceně v daném místě a čase za službu obvyklé)… Žadateli je doporučováno, aby si vybral poskytovatele služeb (kreativce) ze stejného kraje, ve kterém působí, případně ze svého zeměpisného okolí a se kterým v posledních 2 (dvou) ukončených kalendářních letech nespolupracoval (včetně jiného projektu).“  Doporučení na výběr kreativce ze stejného kraje, ve kterém působí žadatel (B.6), může být dle našeho názoru v rozporu s požadavkem na výběr ekonomicky nejvýhodnější nabídky v rámci soutěžního, transparentního, nediskriminačního a bezpodmínečného nabídkového řízení (B.5). Z uvedeného důvodu doporučujeme ustanovení bodu B.6 vypustit. | **Akceptováno –** uvedené doporučení bylo z výzvy odstraněno |
|  | Zásadní | ÚOHS | C. 3 Poskytovatel služby (kreativec) | Poskytovatel služby (kreativec) je specifikován jako subjekt působící v níže vymezených kulturních a kreativních odvětvích „na území České republiky“. Dle bodu C.3 kreativec v Celostátní galerii kreativců uvede mj. „adresu sídla nebo provozovny na území ČR, včetně explicitního uvedení kraje, ve kterém působí“. Požadavek mít sídlo nebo provozovnu na území ČR může být považován za diskriminační/v rozporu se zásadami EU o volném pohybu služeb (čl. 18 a čl. 56 a násl. SFEU). Požadavek na působnost kreativce na území ČR tedy doporučujeme vypustit. | **Vysvětleno –** podpora je cílená na kreativce, kteří podnikají na území ČR. |
|  | Zásadní | ÚOHS | C. 3 Poskytovatel služby (kreativec) | Za omezující ve smyslu podmínky výběru kreativce jako ekonomicky nejvýhodnější nabídky v rámci soutěžního, transparentního, nediskriminačního a bezpodmínečného nabídkového řízení (B.5) považujeme požadavek uvedený v bodě C.3)f) na doložení 3 - 5 uskutečněných realizací projektů v daném oboru. Doporučujeme, aby doložení již uskutečněných projektů ze strany kreativce bylo pouze dobrovolné, tak, aby z registrace v Galerii kreativců nebyli vyloučeni noví poskytovatelé služeb (kreativci) bez historie. | **Částečně akceptováno –** požadavek na doložení praxe byl rozšířen tak, aby se mohli zapojit rovněž absolventi s relevantním vzděláním bez profesionální praxe. |
|  | Zásadní | ÚOHS | Příloha č. 2 Vzor Rozhodnutí o poskytnutí dotace | V Rozhodnutí o poskytnutí dotace je nezbytné uvést celý název konkrétního použitého nařízení o podpoře de minimis, jak požaduje ustanovení §3a odst. 4 zákona č. 215/2004 Sb. Z uvedeného důvodu doporučujeme v kolonce „Režim podpory“ nahradit text „podmínka dle § 3a odst. 4 zákona č. 215/2004 Sb., o úpravě některých vztahů v oblasti veřejné podpory a o změně zákona o podpoře výzkumu a vývoje, ve znění pozdějších předpisů“ textem: „podpora de minimis podle Nařízení Komise (EU) č. 1407/2013 ze dne 18. 12. 2013 o použití Článku 107 a 108 Smlouvy o fungování Evropské unie na podporu de minimis“. | **Akceptováno –** doplněno |
|  |  | MPO | Základní informace | Upozorňuji na určité nebezpečí pramenící z principu "průběžné výzvy", kdy jsou žádosti posuzovány a dotace přidělovány podle pořadí doručení žádosti. Tento princip "kdo dřív přijde..." může vést k zahlcení dotačního portálu, což se v minulosti již (u jiných výzev) mnohokrát stalo. Doporučujeme se zamyslet například na nějakých časových pásmech, kdy v určitém čase mohou žádosti podávat třeba jen subjekty z určitého kraje. Chápeme ale, že i tak mohou vzniknout technické problémy. | **Vzato na vědomí -** výzva pro rok 2023 je pojata jako pilotní. Pokud by nastaly neočekávané technické problémy s přístupem do dotačního sytému z důvodu zahlcení systému, budeme v následujících letech zvažovat změnu. |
|  |  | MPO | A.1 účel dotace | Doporučujeme, aby do textu výzvy byly vloženy odkazy na strategické dokumenty uvedené v odst. 1. (Národní plán obnovy, Strategie rozvoje a podpory KKO a Státní kulturní politika). | **Vysvětleno –** odkazy na strategické dokumenty budou uvedeny v podpůrných materiálech k výzvě. |
| 8. |  | MPO | C. 3 Poskytovatel služby (kreativec) | Doporučujeme, aby Celostátní galerie kreativců byla doplněna o výběr odvětví z číselníku, viz bod B.2. Pokud bude předmět činnosti popsán pouze volným textem, bude se v databázi obtížně hledat. Poskytovatel služeb (kreativec) by mohl z číselníku vybrat i více odvětví, pokud v nich působí. | **Vysvětleno –** kreativec si bude moci vybrat obor činnosti dle odvětví uvedených ve výzvě. |
| 9. |  | MPO | E. Posouzení žádosti | Chápu, že administrace voucherů musí být při předpokládaném množství co nejjednodušší, nicméně přesto upozorňuji, že může docházet k "nekalým praktikám" v tom smyslu, že se dva známí spolu domluví na nějaké banální službě, kterou cenově nadsadí a dotaci si rozdělí. Doporučuji, aby do hodnoticí tabulky byla ještě přidána podmínka "cenová přiměřenost", což samozřejmě bude vyžadovat od posuzovatelů nějaké know-how a orientaci na trhu kreativních prací, ale zároveň do eliminuje ty nejkřiklavější případy. | **Neakceptováno –** posouzení žádostí bude probíhat prostřednictvím formálního hodnocení, tzn., zdali žádost splňuje formální kritéria uvedená v tabulce formálního hodnocení, která je součástí výzvy. Posouzení „přiměřenosti ceny zakázky“ je součástí věcného hodnocení, které není zapojeno do procesu hodnocení žádostí předložených do této výzvy. Na vybraném vzorku projektů však bude probíhat veřejnoprávní kontrola na místě, během níž je možno nesrovnalosti tohoto typu odhalit. |
| 10. |  | MPO | Příloha č. 1 Vzor Žádost o poskytnutí dotace | Kap. 3, Obor kulturních a kreativních odvětví, na který je žádost podána. Text "Žadatel si vybere z jednoho oboru". Formulace není jasná - myslí se, že si žadatel má vybrat pouze jeden z uvedených oborů? V praxi se ale mohou kreativní služby prolínat, např. Film a video + Grafický design mohou souviset s On-line marketingem apod. Doporučuji zvážit možnost zaškrtnutí více oborů z nabídky. | **Vysvětleno –** poskytovatel služby (kreativec) si při registraci do Celostátní galerie kreativců vybere jeden nebo více oblastí působnosti v souvislosti s jeho profesním zaměřením. Z této galerie kreativců si bude žadatel následně vybírat kreativce dle oboru dle služby, jíž bude poptávat. |
| 11. |  | AMSP | Základní informace | Za problém stále považuji proplácení dotací ex post. S ohledem na to, o jak malou částku se vlastně jedná a že se prakticky nekontroluje věcná náplň projektu, tak to představuje faktor, který výrazně sníží zájem skutečně vážných zájemců. Je to možná v kontextu dotační scény v ČR, ale rozhodně ne v souladu s běžnou praxí EU, kde se tyto dotace proplácejí většinou zálohově. | **Neakceptováno -** vyplacení podpory ex post je standardní způsob vyplacení dotace. Vlastní prostředky investované žadatelem omezí riziko spekulativního čerpání. |
| 12. |  | AMSP | A .Nezpůsobilé výdaje | Za velký problém považuji neuznatelnost DPH, což vede k faktickému kofinancování žadatelem ve výši 30%. Spolu s relativně malou částkou dotace to jistě přispěje ke snížení atraktivnosti programu. | **Vysvětleno –** podmínky Národního plánu obnovy neumožňují proplácet DPH |
| 13. |  | AMSP | B.2 Oprávněný žadatel | Formulace" Žadatelem může být výhradně podnik s vlastním výrobkem či službou, který vyvíjí, vyrábí nebo poskytuje" a "Právnická či fyzická osoba, jejíž činnost spočívá v přeprodeji nebo zprostředkování produktu nebo služby není způsobilým žadatelem." jsou značně vágní a zasluhovaly by zpřesnění, nebo výklad. Dovedu si přestavit spoustu "mezipolohových žadatelů", pro které v případě zamítnutí žádosti se těmito formulacemi vytvoří prostor pro pozdější stížnosti. | **Akceptováno,** viz připomínka č. 1 |
| 14. |  | AMSP | C.2 Poskytovatel služby (kreativec) | U odrážky "Produktový design, průmyslový design" navrhuji doplnit "módní design", ten ve výčtu postrádám, i když se v něm různým způsobem využívá 3D SW, VR, AI a další inovativní technologie.. | **Akceptováno -** doplněno |
| 15. |  | Krajský úřad Pardubického kraje | B.7 Oprávněný žadatel | Jak bude hodnoceno a případně vymáháno toto doporučení? Bude toto doporučení mít nějaký vliv na hodnocení projektů? | **Vysvětleno –** doporučení na výběr kreativce ze stejného kraje bylo z výzvy odstraněno, viz připomínka č. 3 |
| 16. |  | Krajský úřad Pardubického kraje | B.7 Oprávněný žadatel | Může být v jedné žádosti zapojeno více kreativců? | **Vysvětleno -** Žadatel může k vypracování návrhu oslovit libovolný počet poskytovatelů služeb (kreativců), uvedených v Celostátní galerii kreativců, ale v žádosti uvede návrh jen vybraného poskytovatele služeb (kreativce). |
| 17. |  | Krajský úřad Pardubického kraje | C.3 Poskytovatel služby (kreativec) | Bude stanoveno stáří uskutečněných realizací projektů v oboru? Co když budou všechny realizované projekty kreativce staré? Nemělo by být stanoveno např. 1 projekt ne starší 2 let? | **Vysvětleno –** stáří projektu nebude omezeno. Žadatel si bude moci sám posoudit, zdali mu kreativec profesně vyhovuje. |
| 18. |  | Krajský úřad Pardubického kraje | E.3 Posouzení žádosti | Jak bude prakticky aplikován tento bod při hodnocení projektů a rozdělení alokací na kraje? Žádosti budou rozděleny podle jednotlivých krajů (dle žadatele)? Žádosti budou hodnoceny za každý kraj zvlášť anebo všechny dohromady podle data přijetí? Co když by žádosti z nějakého kraje přišly později, ale už bude stop stav při 5.000 přijatých žádostí? | **Vysvětleno –** žádosti budou hodnoceny dle data přijetí. Z kapacitních důvodů si MKCR stanovuje právo zastavit příjem žádostí, pokud jejich počet dosáhne 5000 zaregistrovaných žádostí. V případě, že v některém z krajů nebude vyčerpaná alokovaná částka, bude zbývající částka rozdělena podle stejného klíče mezi kraje, kde poptávka přebývá. |
| 19. |  | Krajský úřad Pardubického kraje | F.3 Rozhodnutí o poskytnutí dotace | Jak se bude posuzovat tvorba zisku a případné snížení dotace? Pokud mi např. služba kreativce pomůže k novým zakázkám - bude to mít dopad na výši dotace? | Vysvětleno – dotace bude použita na Měkké inovace níže uvedených oblastí, které povedou k zefektivnění prezentace, vzhledu nebo funkčnosti produktu, procesu nebo služby žadatele směrem k jeho klientům. |
| 20. |  | Krajský úřad Pardubického kraje | Příloha č. 1 Vzor Žádost o poskytnutí dotace | Jak budou uváděny částky v Kč? S či bez DPH? Nemělo by být vykazováno bez DPH, když se jedná o nezpůsobilý výdaj?  Kolonka Potenciál mezinárodní expanze - Co přesně se tímto myslí a jaká je představa jejího vyplňování? | **Vysvětleno –** ve všech přílohách výzvy bude uvedena částka bez DPH, výše DPH a částka včetně DPH |
| 21. |  | Magistrát města Brna | A. Nezpůsobilé výdaje | Nezpůsobilé výdaje - bod 6 - nesrozumitelné. Je tedy možné nakoupit offline media? | **Vysvětleno -** nákup offlline médií není možný. Tato činnost je výslovně uvedena jako činnost, kterou není možné uhradit z dotace. |
| 22. |  | Magistrát města Brna | B. Oprávněný žadatel | Mohou se do výzvy zapojit i subjekty typu kadeřnictví? | **Vysvětleno -** ano, oprávněnými žadateli jsou všechny subjekty, které splňují definici malého a středního podniku a neporušují pravidlo o střetu zájmů |
| 23. |  | Ozvučovací agentura Serendipity s.r.o. | A.4 Účel, na který mohou být peněžní prostředky poskytnuty | Koncem roku 2022 hodláme rozšířit nabídku služeb o a) divizi laserů a pyro techniky a b) o kreativní 3D software virtuální reality přenosu pohybu umělce na LED obrazovky. V oblasti a) si hodláme externě nechat naprogramovat kreativní laserová a pyro šou podle typů (máme 2 typy laserů) a počtu laserů (celkem máme 3 lasery) v základním počtu 5-10 laserových a pyro představení. V oblasti b) musíme zahraniční software přizpůsobit technických a variantním řešením pódiové techniky. Budou tyto obě zvažované činnosti podřaditelné pod způsobilé činnosti výzvy ? | **Neakceptováno -** Poskytovatelem služby (kreativcem) může být pouze subjekt působící v kreativních odvětvích vymezených ve výzvě. |
| 24. |  | Ozvučovací agentura Serendipity s.r.o. | C. 3 Poskytovatel služby (kreativec) | Vzhledem ke skutečnosti, že v ČR je kvalitních expertů na tvorbu laser a pyro šou a VR softwarů velmi omezeně a jsou na roky dopředu pracovně vytíženi, bylo by možné rozšířit dodavatele služeb - kreativce i se sídlem v EU resp. mimo EU či našem případě pro oblast b) z USA ? | **Neakceptováno -** Poskytovatelem služby (kreativcem) může být pouze subjekt působící v kreativních odvětvích vymezených ve výzvě. podpora je cílená na kreativce, kteří podnikají na území ČR. |
| 25. |  | STAN - OK Kultura a cestovní ruch, garant problematiky KKO | B.2 Oprávněný žadatel | V kap. B. by měl být odstraněn bod č. 2, ve kterém se píše, že: "Žadatelem může být výhradně podnik s vlastním výrobkem či službou, který vyvíjí, vyrábí nebo poskytuje.  Odůvodnění:  Touto formulací se neúčelně zužuje skupina případných příjemců podpory. Dle našeho soudu pro definování oprávněných subjektů ze segmentu MSP stačí již bod 1. Žadateli by tak měly být jen malé a střední podniky bez dalšího omezení. Další selekce by měla probíhat až v rámci procesu hodnocení, přičemž tím bude umožněno uplatnit přihlášky širokého spektra inovátorů. Ostatně cílem voucherů je přispět k podpoře vzniku nových finálních produktů a služeb, a to včetně těch které dosud MSP nevytvářely, resp. tyto dosud nevznikly.  Navržená formulace bodu č. 2 v části B výzvy, nejenže neodráží realitu v podnicích, ale přímo omezuje kreativní spolupráci mezi podnikem a kreativcem při vývoji nových produktů a zcela tím popírá smysl podpory vývoje kreativních řešení, o které u kreativních voucherů jde především. | **Akceptováno,** viz připomínka č. 1 |
| 26. |  | STAN - OK Kultura a cestovní ruch, garant problematiky KKO | Obecné | Ke zvážení je rovněž lhůta pro realizaci vlastní inovace, která je navržena cca od 30.4. 2023 do 15.10.2023. Ideální by bylo, aby MK rozhodnutí o poskytnutí dotace vydávalo dříve, případně termín pro vyúčtování dotace byl pozdější." | **Vysvětleno –** Termín 30.4.2022 je stanoven jako maximální lhůta pro vydání Rozhodnutí o poskytnutí dotace. V případě schválení žádosti k podpoře lze mezi uznatelné výdaje zahrnout rovněž výdaje realizované od 1.1.2023 do data vydání Rozhodnutí. |