\*MKCRX00KOJP0\*

|  |
| --- |
|  |

**MINISTERSTVO KULTURY, ODBOR MÉDIÍ A AUDIOVIZE**

**(dále jen „MK“) vyhlašuje**

**výběrové dotační řízení v oblasti kinematografie a médií pro rok 2024**

Cílem dotačního řízení odboru médií a audiovize Ministerstva kultury je podpora projektů
v oblastech české kinematografie a audiovize, které navazují na základní hodnotový řetězec oboru (vývoj - výroba – distribuce) a dále podpora rozvoje a propagace mediální tvorby.

Prioritou dotačního řízení je zvyšování úrovně profesionálního prostředí v rámci oboru, dále zajištění pestrosti a kvality kinematografické a mediální nabídky a podpora přístupu k této nabídce zejména pro děti a mládež, sociálně ohrožené skupiny a obyvatele v regionech.

**Dotace jsou poskytovány v těchto okruzích:**

1. **FILMOVÉ A AUDIOVIZUÁLNÍ FESTIVALY A PŘEHLÍDKY**

 s podokruhy

* **Mezinárodní filmový festival akreditovaný (FIAPF)**
* **Velké filmové** **a audiovizuální festivaly a přehlídky**
* **Střední a malé filmové a audiovizuální festivaly a přehlídky**

Dotace je určena organizátorům festivalů a přehlídek zaměřených na prezentaci filmové a audiovizuální tvorby. Okruh je určen pouze projektům v oboru audiovize.

**Mezinárodní filmový festival akreditovaný FIAPF**

* Mezinárodní federace asociací filmových producentů - FIAPF pravidelně zveřejňuje svůj adresář akreditovaných filmových festivalů. V České republice je držitelem akreditace, českým festivalem akreditovaným FIAPF, Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary (<https://fiapf.org/festivals/accredited-festivals/>).

**Velké filmové a audiovizuální festivaly a přehlídky**

* originalita a jedinečnost v mezinárodním měřítku či v rámci oboru
* pestrá, jasně definovaná dramaturgie, nabízející koncepčnější a hlubší poznání filmu či audiovizuálního díla
* významný přínos pro rozvoj tuzemské a mezinárodní kinematografie a audiovize
* propagace české filmové a audiovizuální tvorby v zahraničí
* přímý vliv na prodej a distribuci audiovizuálních děl nebo na vývoj domácí kinematografie a filmového průmyslu
* respekt odborné veřejnosti i médií a tomu odpovídající prestiž na národní i mezinárodní úrovni
* doprovodný program zaměřený na industry či vzdělávací aktivity, spolupráce se širokou škálou mezinárodních institucí a odborníků
* vysoká divácká návštěvnost

Vzhledem k rozdělení tohoto okruhu podpory na podokruhy dle kvantitativních kritérií jsou v tomto podokruhu stanoveny následující měřitelné parametry, kterých bylo dosaženo v posledních dvou letech.

* počet projekcí: minimálně 100
* délka trvání: minimálně 6 dní (bez ozvěn)
* rozpočet: minimálně 10.000.000 Kč bez DPH
* návštěvnost: minimálně 10 000 návštěvníků
* velikost + dosah mediální a marketingové kampaně - hodnota kampaně minimálně

10 % z celkového rozpočtu

* nutnost doložení dlouhodobého vícezdrojového financování

**Střední a malé filmové a audiovizuální festivaly a přehlídky**

* veřejně prospěšný charakter akce
* kvalita programu a jeho přístupnost
* přínos pro různorodost a dostupnost kulturní nabídky
* přínos pro diváky - šíření filmové a audiovizuální kultury a rozvoj filmové a audiovizuální gramotnosti publika, zpřístupnění děl, která chybí v běžné distribuci - dětský film, krátký, experimentální, animovaný film
* kvalita a rozsah práce s diváky, zejména mladými, oslovování nových cílových skupin
* úroveň doprovodného programu
* inovace a využití digitálních technologií

Filmový/audiovizuální festival/přehlídka musí mít výrazné zaměření na film a audiovizi. V případě propojení oborů (např. film a historie) nebo filmových sekcí na kulturních festivalech musí mít kinematografická, resp. audiovizuální složka významnou funkci a vlastní dramaturgickou koncepci. Přehlídky národních kinematografií musí mít dramaturgickou koncepci a kontinuitu, preferují se přehlídky sdružující více zemí nebo regionů. Specializované festivaly (sportovní, ekologické apod.) musí mít zároveň zaměření na filmovou/audiovizuální kulturu. Diváci mohou mít na festival/přehlídku vstup placený nebo zdarma, nicméně festival/přehlídka musí vést evidenci návštěvnosti.

1. **INOVACE, ROZVOJ A PROFESIONALIZCE MÉDIÍ**

Dotace je určena projektům médií nebo mediálních vydavatelství, zaměřeným na inovace a rozvoj médií, a projektům zaměřeným na podporu novinářek a novinářů (vč. mentoringu  a leadershipu) s cílem vyrovnaného zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích Okruh je určen pouze projektům v oboru médií.

Projekt musí mít přínos pro celý obor, nejen pro žadatele/řešitele projektu. Žadatelem mohou být média, mediální vydavatelství, oborové a profesní asociace, univerzity.

Preferuje se spolupráce více subjektů. Součástí projektu může být zahraniční partner, avšak podporu lze získat pouze na českou část projektu. Veřejnoprávní média (ČRo, ČT) nemohou o podporu žádat.

V rámci okruhu nelze získat podporu na: nákup technologií nebo jejich částí.

1. **PROFESNÍ VZDĚLÁVÁNÍ**

Dotace je určena organizátorům vzdělávacích programů šířících odborné znalosti z oboru médií, audiovize a práv duševního vlastnictví.

V rámci okruhu nelze získat podporu na: stipendia a stáže, školení a prezentace soukromých firem, školení na využívání produktů.

1. **ODBORNÉ KONFERENCE A SEMINÁŘE**

Dotace je určena organizátorům oborových a odborných konferencí, seminářů a setkání.

V rámci okruhu nelze získat podporu na: zasedání a školení profesních a oborových asociací.

1. **ODBORNÉ PUBLIKACE**

s podokruhy

* **Odborná periodika**
* **Neperiodické publikace**
* **Informace z oblasti médií a audiovize**

**Odborná periodika**

Dotace je určena vydavatelům periodických publikací přispívajících k šíření informací a odborných znalostí z mediální a audiovizuální oblasti.

V rámci okruhu nelze získat podporu na: faktografické kompilace bez autorského vkladu, propagační publikace projektů, institucí nebo organizací, programy kulturních akcí.

**Neperiodické publikace**

Dotace je určena vydavatelům publikací přispívajících k šíření informací a odborných znalostí z mediální a audiovizuální oblasti.

V rámci okruhu nelze získat podporu na: faktografické kompilace bez autorského vkladu, propagační publikace projektů, institucí nebo organizací, sborníky z konferencí, metodiky, katalogy a jiné publikace přímo navazující na audiovizuální akce podpořené v jiných okruzích.

**Informace z oblasti médií a audiovize**

Dotace je určena na podporu projektů přispívajících k uchovávání a šíření informací a odborných znalostí z mediální a audiovizuální oblasti – ročenky, databáze odborných informací, datové studie a analýzy.

V rámci okruhu nelze získat podporu na: propagační publikace aktivit, institucí nebo organizací, internetové verze tištěných médií, sborníky z konferencí, metodiky, katalogy a jiné publikace přímo navazující na audiovizuální akce podpořené v jiných okruzích, programy kulturních akcí.

1. **MEDIÁLNÍ GRAMOTNOST, FILMOVÁ A AUDIOVIZUÁLNÍ VÝCHOVA**

s podokruhy

* **Mediální gramotnost**
* **Filmová a audiovizuální výchova**

**Mediální gramotnost**

Dotace je určena na podporu projektů zaměřených na práci s informacemi, především na identifikaci dezinformací a fake news. Dále na porozumění médiím a mediální kultuře prostřednictvím osvojení a využití praktických dovedností a/nebo teoretických znalostí.

V rámci okruhu nelze získat podporu na: akce a školení zaměřené na výuku jedné odborné dovednosti.

**Filmová a audiovizuální výchova**

Dotace je určena na podporu projektů zaměřených na porozumění filmu, filmovému dědictví i audiovizuální oblasti po teoretické i praktické stránce.

V rámci okruhu nelze získat podporu na: akce a školení zaměřené na výuku jedné dovednosti.

1. **PROPAGACE A POPULARIZACE MEDIÁLNÍ A AUDIOVIZUÁLNÍ TVORBY**

Dotace je určena na podporu propagace projektů v oblasti médií - přehlídky, soutěže, ceny, propagace mediální tvorby. Dále na podporu projektů propagujících českou i zahraniční kinematografii a audiovizuální tvorbu, projektů, které přispívají ke zvyšování povědomí o kinematografii jako oboru u široké veřejnosti.

V rámci okruhu nelze získat podporu na: propagaci nebo prezentaci soukromých subjektů (např. účast firmy na veletrhu), festivaly a přehlídky organizované Českými centry nebo českými ambasádami v zahraničí (tyto jsou v působnosti MZV).

1. **DIVERZIFIKACE PROGRAMU KIN A PRÁCE S PUBLIKEM**

Dotace je určena na podporu projektů práce s publikem a projektů diverzifikace – rozšiřování nabídky kin a aktivit kin včetně online či hybridních projektů. Okruh je určen pouze projektům v oboru audiovize.

V rámci okruhu nelze získat podporu na: divácké soutěže, standardní programaci kina, provoz a marketing standardního filmového klubu.

Při věcném posuzování dotací se postupuje dle Pravidel pro přidělování podpory v rámci výběrového dotačního řízení odboru médií a audiovize (ke stažení na webových stránkách www.mkcr.cz )

**PODMÍNKY PRO PŘIHLAŠOVÁNÍ PROJEKTŮ**

**I. Všeobecná ustanovení**

**1.** Výběrové dotační řízení je vypsáno v souladu s těmito dokumenty:

- zákon č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů.

- Zásady vlády pro poskytování dotací ze státního rozpočtu České republiky nestátním neziskovým organizacím ústředními orgány státní správy, schválené usnesením vlády ze dne
1. června 2020 č. 591,

- interní předpisy MK, zejména příkaz ministra kultury č. 8/2019,

- vyhláška Ministerstva financí č. 367/2015 Sb. o zásadách a lhůtách finančního vypořádání vztahů se státním rozpočtem, státními finančními aktivy a Národním fondem (vyhláška o finančním vypořádání), ve znění pozdějších předpisů.

**2.** **Na dotaci není právní nárok.**

**3.** Žádat o dotaci mohou zapsané spolky, zapsané ústavy, obecně prospěšné společnosti, církevní právnické osoby, nadace a nadační fondy, poskytující služby v oblasti kultury a dále právnické a fyzické osoby poskytující služby v oblasti kultury.

 Za kulturní služby se považují:

 a) jednorázové akce (semináře, výstavy apod.),

 b) činnosti (vydávání časopisů, celoroční tvůrčí činnost).

 Žádost může předložit pouze hlavní pořadatel předkládaného projektu.

**4.** Každý žadatel může předložit **maximálně tři projekty**, a to **vždy formou samostatné žádosti (každou žádost zaslat samostatně v obálce nebo prostřednictvím datové schránky).** Vysoké školy předkládají žádost výhradně prostřednictvím příslušného rektorátu.

**5.** Dotaci lze poskytnout pouze žadatelům, kteří nemají nesplacené závazky vůči státnímu rozpočtu, státním fondům a rozpočtům územních samosprávních celků ani splatné závazky pojistného na veřejné zdravotní pojištění, pojistného na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.

**6.** Dotace jsou poskytovány účelově a podmínky pro jejich použití včetně formy pro jejich vyúčtování jsou součástí „Rozhodnutí o poskytnutí dotace“, které vydá MK.

Vyúčtování dotace, včetně vyúčtování skutečných nákladů a příjmů realizovaného projektu, předloží příjemce dotace odboru médií a audiovize v souladu s vyhláškou č. 367/2015 Sb., o zásadách a lhůtách finančního vypořádání vztahů se státním rozpočtem, státními finančními aktivy a Národním fondem (vyhláška o finančním vypořádání), ve znění pozdějších předpisů – bude upřesněno v rámci pokynů pro vyúčtování. Pokud bude realizací dotovaného projektu dosaženo faktického zisku, bude tento příjmem státního rozpočtu, a to až do výše poskytnuté dotace, a musí být tudíž příjemcem vrácen do státního rozpočtu.

**7.** Dotace se poskytují pouze **na neinvestiční náklady** související s realizací projektu.

**8.** Z dotace nelze hradit nepřímé náklady projektu tj. mzdy a běžné provozní náklady žadatele, pokud nesouvisí s realizací projektu. Dále z dotace nelze hradit náklady na pohoštění, dary, bankovní poplatky, vyškolení personálu, zpracování projektu, udílení věcných či finančních ocenění a investiční náklady.

Na úhradu nákladů spojených se zahraničními cestami lze dotaci poskytnout jen v případě, pokud jsou zahraniční cesty součástí projektu a nezbytnou podmínkou pro jeho realizaci.

**9.** Dotace jsou poskytovány maximálně do výše 70 % rozpočtových kalkulovaných nákladů projektu. Dojde-li k úspoře finančních prostředků, má se za to, že došlo k úspoře prostředků státního rozpočtu, z toho vyplývá, že uspořené prostředky musí být příjemcem dotace vráceny MK.

**10.** **Projekt musí být uskutečněn v kalendářním roce, ve kterém je dotace poskytnuta**.

V případě, že se projekt neuskuteční, je ukončen předčasně v průběhu roku nebo je realizován částečně, je příjemce dotace povinen poskytnuté peněžní prostředky nebo jejich poměrnou část vrátit spolu s finančním vypořádáním dotace nejpozději do 30 dnů od oznámení nebo ukončení projektu na účet MK.

**11.** Termín pro zaslání vyúčtování dotace odboru médií a audiovize bude uveden
v Rozhodnutí o poskytnutí dotace (rozhoduje datum podacího razítka, příp. datum odeslání datové zprávy do datové schránky MK).

**12.** Dotace se poskytují podle § 16 odst. 1 a § 19 odst. 2 zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů.

**13.** Příjemce dotace nesmí dotaci převádět na jiné právnické či fyzické osoby, pokud nejde o přímou úhradu nákladů spojených s realizací projektu.

**14.** **Dotace se poskytuje jen na úhradu nezbytných nákladů projektu. Z dotace nesmí být fakticky realizován zisk.**

**15.** Osobní údaje žadatele o jeho osobě uvedené v žádosti o poskytnutí dotace z rozpočtu MK budou zpracovány Ministerstvem kultury v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a se zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, za účelem poskytnutí dotace; mohou být zveřejněny na veřejně přístupném informačním systému Ministerstva financí, případně jiným způsobem podle platných právních předpisů.

**16.** MK je v odůvodněných případech oprávněno pozastavit proplácení dotace, a to zejména při podezření na porušení rozpočtové kázně ze strany příjemce dotace.

**17.** MK si vyhrazuje právo změnit způsob proplácení dotace v souladu s případnými změnami nařízenými Ministerstvem financí.

**18.** Veškerou dokumentaci připojenou k žádostem MK nevrací.

**19.** Příjemce dotace odpovídá za hospodárné využití prostředků v souladu s účely, na které byly poskytnuty, i za jejich řádné a oddělené sledování ve vlastním účetnictví.

**20.** Ověřování správnosti použití prostředků podléhá kontrole MK, finančních orgánů a Nejvyššího kontrolního úřadu.

**21.** Za neoprávněné použití prostředků nebo jejich zadržování bude dále příjemce dotace postihován sankcemi vyplývajícími ze zákona č. 218/2000 Sb. o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů.

**22.** Finanční kontrola, řízení o odnětí dotace a ukládání sankcí za porušení rozpočtové kázně se provádí v souladu s příslušnými ustanoveními zákona č. 218/2000 Sb.,
o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů, a dle zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

**23**. Příjemce dotace musí uvést na propagačních materiálech souvisejících s projektem, na který byla dotace přidělena, že realizace projektu se uskutečnila s podporou Ministerstva kultury, včetně umístění loga MK. Logo MK je k dispozici ke stažení na webových stránkách MK.

**24.** Žadatel, který je právnickou osobou, předkládá jako součást žádosti i výpis z Evidence skutečných majitelů právnické osoby (<https://esm.justice.cz/ias/issm/rejstrik>), a to ve formě úplného výpisu platných údajů a údajů, které byly vymazány bez náhrady nebo s nahrazením novými údaji. Úplný výpis z Evidence skutečných majitelů nepředkládají územní samosprávné celky, příspěvkové organizace a další subjekty vyjmenované v § 7 zákona č. 37/2021 Sb, o evidenci skutečných majitelů, ve znění pozdějších předpisů. Skutečný majitel právnické osoby se dokládá proto, aby se zamezilo střetu zájmů, který upravuje zákon č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů.

**II. Poskytování dotací**

Žádost o dotaci musí obsahovat:

a) Vyplněný formulář žádosti o státní dotaci v roce 2024 ve formátu Excel (\*.xls, \*.xlsm), nikoli PDF, řádně vyplněném ve všech předepsaných bodech, včetně zařazení do okruhu. Dále povinné přílohy, a to: popis projektu, rozpočet projektu na předepsaném formuláři a vlastní podrobný rozpočet projektu v libovolném formátu.

b) U právnických osob doklad o právní osobnosti žadatele (výpis z rejstříku) ne starší 3 měsíců, kopii dokladu prokazujícího oprávnění osoby jednající za žadatele, pokud nejde o osobu uvedenou v přiloženém výpisu z rejstříku, informace o identifikaci osob, v nichž má žadatel podíl a výši tohoto podílu a úplný výpis z Evidence skutečných majitelů právnické osoby (<https://esm.justice.cz/ias/issm/rejstrik>). Úplný výpis z Evidence skutečných majitelů nepředkládají územní samosprávné celky, příspěvkové organizace a další subjekty vyjmenované v § 7 zákona č. 37/2021 Sb, o evidenci skutečných majitelů, ve znění pozdějších předpisů. Skutečný majitel právnické osoby se dokládá proto, aby se zamezilo střetu zájmů, který upravuje zákon č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů.

c) Doklad o zřízení účtu u peněžního ústavu, na který budou prostředky z dotace převáděny.

Žadatel zašle žádost o poskytnutí dotace spolu s popisem projektu a výše uvedenými dokumenty na adresu: Ministerstvo kultury, Odbor médií a audiovize, Maltézské náměstí 471/1, 118 11 Praha 1 - Malá Strana **do 3. listopadu 2023 (rozhoduje podací razítko pošty), do datové schránky MK (ID 8spaaur) do 3. listopadu 2023 (rozhoduje datum odeslání datové zprávy do datové schránky MK) nebo osobně doručí do podatelny Ministerstva kultury do 3. listopadu 2023 do 14.00 hodin**

Písemná žádost musí být doručena: - **v jednom vyhotovení**

 - **každý projekt v samostatné obálce**

 - **bez fólií a obalů**

 - **nesvázaná pevnou vazbou (volné listy sepnuté**

 **kancelářskou sponkou)**

**Dokumenty v bodu a) zašle žadatel rovněž v elektronické podobě v uvedeném termínu na adresu kristyna.gardasova@mkcr.cz**

**Žádosti podané po termínu a žádosti neúplné nebo chybně zpracované nebudou do výběrového dotačního řízení zařazeny.**

Žádosti o poskytnutí dotace ze státního rozpočtu, které nebyly včas podány, které se svým zaměřením netýkají vyhlášených okruhů výběrového dotačního řízení, které trpí jinými vadami nebo které jsou v rozporu s věcným zaměřením výzvy, nemohou být zařazeny do výběrového dotačního řízení. Řízení o těchto žádostech MK zastaví usnesením podle § 14j odst. 4 zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech, ve znění pozdějších předpisů.

MK připouští odstranění vad žádosti na základě výzvy MK podle § 14k odst. 1 zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů.

MK může žadateli doporučit žadateli úpravu žádosti podle § 14k odst. 4 zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů.

MK připouští, aby v případě smrti nebo zániku žadatele vstoupil do řízení jeho právní nástupce podle § 14l zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů.

V souladu s § 14j odst. 2 zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů, MK u žádostí, které trpí odstranitelnými vadami, bude postupovat podle § 14k zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů.

Pokud je žádost pravomocně zcela nebo zčásti zamítnuta, může MK podle § 14p zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech a o změně některých souvisejících zákonů (rozpočtová pravidla), ve znění pozdějších předpisů, novým rozhodnutím žádosti zcela nebo zčásti vyhovět.

Odborná komise posuzuje projekty na základě Pravidel pro přidělování podpory v rámci výběrového dotačního řízení odboru médií a audiovize, která jsou k dispozici na internetových stránkách MK ČR.

Výsledky, stejně jako další údaje o výběrovém dotačním řízení, budou zveřejněny na internetových stránkách www.mkcr.cz.

**Veškeré dodatečné změny vztahující se k žadateli nebo k projektu je žadatel povinen neprodleně po jejich vzniku písemně oznámit MK. Do pátku 9. prosince 2024 je možné zažádat o tzv. změnu Rozhodnutí. Změnou Rozhodnutí jsou řešeny například změny
v rozpočtu projektu** (podrobnější informace jsou uvedeny v Rozhodnutí o poskytnutí dotace).

MK si vyhrazuje právo zrušit výběrové dotační řízení, a to bez odůvodnění.

Případné dotazy týkající se výběrového dotačního řízení v oblasti kinematografie a médií zodpoví Ing. Kristýna Gardášová – tel: 257 085 315, e-mail: kristyna.gardasova@mkcr.cz.

Dotazy týkající se vyúčtování, změny rozhodnutí apod. zodpoví Klára Málková – tel: 257 085 312, e-mail: klara.malkova@mkcr.cz

**Ochrana osobních údajů**

Zpracování osobních údajů o subjektu údajů (žadateli) pro účely plnění svých právních povinností souvisejících s hodnocením žádostí o poskytnutí dotace a s rozhodnutím o žádosti (zejména zveřejnění ve veřejně přístupném informačním systému Ministerstva financí – CEDR, apod.) uvedených v této žádosti provede Ministerstvo kultury se sídlem v Praze 1, Maltézské náměstí 471/1, IČ 00023671, coby správce osobních údajů, dle čl. 6 odst. 1 písm. c) (jakožto nezbytnost pro splnění právní povinnosti, která se na správce vztahuje) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a na základě zákona č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů a o změně některých zákonů, ve znění pozdějších předpisů, po dobu nezbytně nutnou.

**Pokyny k vyplnění formuláře žádosti:**

Žádost může být projednána pouze v případě, je-li vyplněna ve všech předepsaných bodech a odevzdána kompletní, včetně všech povinných příloh! Upozorňujeme, že formulář je plně funkční pouze v programu MS Excel.

1. Právnické osoby a fyzické osoby s IČ začínají vyplňování formuláře zadáním osmimístného IČ do příslušné ohraničené buňky a zmáčknutím pole „START“. Fyzické osoby nepodnikající začínají vyplňování formuláře výběrem možností z rozevíracího seznamu, viz bod 2).
2. Z rozevíracího seznamu vyberte název dotačního programu (šipkou v pravé části buňky), tematickou oblast a okruh podpory.
3. Pečlivě vyplňte všechny kolonky.
4. Pokud některou kolonku nebudete vyplňovat konkrétními údaji, vepište do ní „ne“, „není“, „xxx“ apod., aby bylo zřejmé, že nedošlo k přehlédnutí této kolonky.
5. Políčko *Korespondenční adresa žadatele* v řádku 32 zaškrtněte pouze v případě, že budete pro korespondenci uvádět jinou adresu než je sídlo žadatele.
6. Pozornost věnujte *Seznamu povinných příloh* v závěru formuláře. Je zde uvedeno, zda jsou jednotlivé přílohy požadovány pouze písemně, nebo písemně i elektronicky.
7. Přílohu *Podrobný strukturovaný popis projektu, Rozpočet projektu oblast kinematografie a médií a Vlastní podrobný strukturovaný rozpočet žadatele v libovolném formátu* naleznete samostatně vyvěšené na stejné webové stránce MK jako samotný formulář žádosti a vyhlašovací podmínky dotačního programu.