Výběrové dotační řízení odboru médií a audiovize

* Pravidla -

**Obsah:**

Dotační řízení OMA 1

Okruhy podpory 2

Podporované projekty, priority a kritéria hodnocení 2

Hodnocení projektů 9

Financování 10

Informace pro žadatele 10

1. **Dotační řízení OMA**

Dotační řízení Odboru médií a audiovize Ministerstva kultury (dále jen OMA) poskytuje podporu projektům v oborech **médií** a **audiovize.** V oboru médií je podpora určena projektům navazujícím na tvorbu a šíření mediálního obsahu. V audiovizi je podpora určena projektům, které rozvíjejí základní část hodnotového řetězce oboru (vývoj – výroba AV děl – distribuce).

**Cílem** dotačního řízení je především **zvyšování úrovně profesionálního prostředí** v rámci obou oborů. Dále je to zajištění pestrosti a kvality nabídky mediálního a audiovizuálního obsahu, jeho propagace a podpora přístupu k němu - zejména pro děti a mládež, seniory, sociálně ohrožené skupiny a publikum v regionech.

**Prioritou v obou oborech je využívání inovativních nástrojů a digitálních technologií, zejména pro šíření a zpřístupňování obsahu a tvorbu nových obchodních modelů. V oboru médií je to taképosilování odolnosti proti dezinformacím.**

Dotace OMA jsou v oboru audiovize spolu s podporou Státního fondu kinematografie jedním ze zdrojů veřejné podpory. U některých projektů proto dotace OMA podporu Fondu pouze doplňují, ale velmi často jsou **hlavním zdrojem finanční podpory** projektů na národní nebo lokální úrovni, které reflektují výše zmíněné priority OMA. Při posuzování těchto projektů v dotačním řízení OMA se proto kromě významu pro celý obor **hodnotí především** jejich **sociální rozměr a specifický přínos** - např. pro kulturní nabídku v daném regionu nebo pro určitou sociální skupinu – zejména děti a mládež, seniory, sociálně znevýhodněné skupiny.

**Podmínky poskytnutí dotace stanoví OMA ve vyhlášení výběrového dotačního řízení na příslušný kalendářní rok.**

Dotace OMA jsou neinvestiční a nelze z nich podporovat vývoj, výrobu/vysílání mediálního/audiovizuálního obsahu. Dotace OMA nejsou určeny na podporu běžných provozních nákladů společností a organizací.

Na dotaci OMA není právní nárok.

1. **Okruhy podpory**

Podpora v rámci dotačního řízení OMA je přidělována v těchto okruzích:

1. **Filmové a audiovizuální festivaly a přehlídky**

**2. Inovace, rozvoj a profesionalizace médií**

**3. Profesní vzdělávání**

**4. Odborné konference a semináře**

**5. Odborné publikace**

**6. Filmová, audiovizuální a mediální výchova**

**7. Propagace a popularizace mediální a audiovizuální tvorby**

**8. Diverzifikace programu kin a práce s publikem**

Pokud není uvedeno jinak, je podpora určena projektům v obou oborech. Okruhy podpory, jejich cíle a priority **stanovuje odbor médií a audiovize** v návaznosti na aktuální vývoj v obou oborech, agendu OMA a cíle **Státní kulturní politiky** (SKP) mezi něž patří zejména: Cíl 1 - Zvyšování dostupnosti a přístupnosti kultury a Cíl 4: Rozvoj kulturních a kreativních odvětví.<https://www.mkcr.cz/statni-kulturni-politika-cs-69>

Zařazení projektu do příslušného okruhu umožňuje posoudit projekt podle relevantních kritérií a v kontextu s podobnými projekty. V případě, že žadatel zařadí projekt do špatného okruhu, vyhrazuje si Komise právo projekt přesunout. Chybné zařazení projektu do okruhu žadatelem nemá vliv na rozhodnutí o podpoře ani její výši.

1. **Podporované projekty, kritéria a priority hodnocení**
2. **Filmové A AUDIOVIZUÁLNÍ festivaly a přehlídky**

**s podokruhy**

* Mezinárodní filmový festival akreditovaný (FIAPF)
* Velké filmové a audiovizuální festivaly a přehlídky
* Střední a malé filmové a audiovizuální festivaly a přehlídky

Dotace je určena organizátorům festivalů a přehlídek zaměřených na prezentaci filmové   
a audiovizuální tvorby**. Okruh je určen pouze projektům v oboru audiovize.**

**Prioritou okruhu je**: rozvoj filmových a audiovizuálních festivalů a přehlídek, které jsou určeny široké divácké veřejnosti, významně přispívají k rozvoji české (evropské) kinematografie a audiovize nebo kulturního dění v regionu a šíření filmové kultury. Představují alternativní formu distribuce nebo jsou zaměřeny na specifickou cílovou skupinu (diváckou nebo oborovou), nebo nabízejí alternativní způsoby zpřístupňovaní programu.

**Při hodnocení se Komise zaměřuje na:**

Mezinárodní filmový festival akreditovaný FIAPF

Mezinárodní federace asociací filmových producentů - FIAPF pravidelně zveřejňuje svůj Adresář akreditovaných filmových festivalů. V české republice je držitelem akreditace, českým festivalem akreditovaným FIAPF **Mezinárodní filmový festival Karlovy Vary**

<https://fiapf.org/festivals/accredited-festivals/>

Velké filmové a audiovizuální festivaly a přehlídky

* originalita a jedinečnost v mezinárodním měřítku či v rámci oboru
* pestrá, jasně definovaná dramaturgie, nabízející koncepčnější a hlubší poznání filmu či audiovizuálního díla
* významný přínos pro rozvoj tuzemské a mezinárodní kinematografie a audiovize
* propagace české filmové a audiovizuální tvorby v zahraničí
* přímý vliv na prodej a distribuci audiovizuálních děl nebo na vývoj domácí
* kinematografie a filmového průmyslu
* respekt odborné veřejnosti i médií a tomu odpovídající prestiž na národní i mezinárodní úrovni
* doprovodný program zaměřený na industry či vzdělávací aktivity, spolupráce se širokou škálou mezinárodních institucí a odborníků
* vysoká divácká návštěvnost

Vzhledem k rozdělení tohoto okruhu podpory na podokruhy dle kvantitativních kritérií jsou v tomto podokruhu stanoveny následující měřitelné parametry:

* počet projekcí: minimálně 100
* délka trvání: minimálně 6 dní (bez ozvěn)
* rozpočet: minimálně 10.000.000 Kč bez DPH
* návštěvnost: minimálně 10 000 návštěvníků
* velikost + dosah mediální a marketingové kampaně - hodnota kampaně minimálně

3 000tis Kč

* nutnost doložení **dlouhodobého** vícezdrojového financování

Střední a malé filmové a audiovizuální festivaly a přehlídky

* veřejně prospěšný charakter akce
* kvalita programu a jeho přístupnost
* přínos pro různorodost a dostupnost kulturní nabídky
* přínos pro diváky - šíření filmové a audiovizuální kultury a rozvoj filmové a audiovizuální gramotnosti publika, zpřístupnění děl, která chybí v běžné distribuci - dětský film, krátký, experimentální, animovaný film.
* kvalita a rozsah práce s diváky, zejména mladými, oslovování nových cílových skupin
* úroveň doprovodného programu
* **inovace a využití digitálních technologií**

Filmový/audiovizuální festival/přehlídka musí mít výrazné zaměření na film a audiovizi. V případě propojení oborů (*např. film a historie*) nebo filmových sekcí na kulturních festivalech musí mít kinematografická, resp. audiovizuální složka významnou funkci a vlastní dramaturgickou koncepci. Přehlídky národních kinematografií musí mít dramaturgickou koncepci a kontinuitu, preferují se přehlídky sdružující více zemí nebo regionů. Specializované festivaly (sportovní, ekologické apod.) musí mít zároveň zaměření na filmovou/audiovizuální kulturu.

Diváci mohou mít na festival/přehlídku vstup placený nebo zdarma, nicméně festival/přehlídka musí vést evidenci návštěvnosti.

V rámci okruhu **nelze získat podporu na**: festivaly a přehlídky zaměřené na propagaci výrobků nebo značek, festivaly reklamy, jednorázové akce pořádané kiny jako součást stálého programu a filmové sekce doplňující programy akcí mimo oblast audiovize a kultury.

1. **INOVACE, ROZVOJ a PROFESIONALIZCE MÉDIÍ**

Dotace je určena projektům médií nebo mediálních vydavatelství, zaměřeným na inovace a rozvoj médií, a projektům zaměřeným na podporu novinářek a novinářů (vč. mentoringu  a leadershipu) s cílem vyrovnaného zastoupení žen a mužů v rozhodovacích pozicích Okruh je určen pouze projektům v oboru médií.

**Prioritou okruhu je**: rozvoj a testování nových forem propagace, šíření a zpřístupňování mediálního obsahu, rozvoj a testování nových obchodních modelů, získávání nových cílových skupin publika. Inovace, využití nových technologií.

**Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:**

* relevance potřeb, které projekt řeší
* udržitelnost a praktická využitelnost projektu
* přínos projektu pro obor jako celek
* kvalita, relevance a kredit žadatele/spolupracujících subjektů

Projekt musí mít přínos pro celý obor, nejen pro žadatele/řešitele projektu. Žadatelem mohou být média, mediální vydavatelství, oborové a profesní asociace, univerzity.

Preferuje se spolupráce více subjektů. Součástí projektu může být zahraniční partner, avšak podporu lze získat pouze na českou část projektu. Veřejnoprávní média (ČRo, ČT) nemohou o podporu žádat.

**V rámci okruhu nelze získat podporu na:** *nákup technologií nebo jejich částí.*

**3. Profesní vzdělávání**

Dotace je určena organizátorům vzdělávacích programů šířících odborné znalosti z oboru médií, audiovize a práv duševního vlastnictví.

**Prioritou okruhu je**: zvyšování úrovně teoretických i praktických dovedností aktivních profesionálů, absolventů vysokých škol v návaznosti na aktuální vývoj oboru a/nebo specifické potřeby oboru na národní úrovni. **Podpora se vztahuje i na projekty dalšího vzdělávání lektorů a pedagogů.**

**Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:**

* jak projekt doplňuje současnou českou/evropskou vzdělávací nabídku v oboru
* jaké vzdělávací potřeby řeší
* studijní plán, rozvrh, témata, studijní materiály
* složení pedagogů, výběr účastníků
* dosah – šíření výsledků i mimo skupinu účastníků – veřejné přednášky, publikace
* napojení na praxi (tvorba, průmysl)
* **inovace a využití digitálních technologií**

**V rámci okruhu nelze získat podporu na**: stipendia a stáže, školení a prezentace soukromých firem, školení na využívání produktů.

**4. Odborné konference a semináře**    
Dotace je určena organizátorům oborových a odborných konferencí, seminářů a setkání.

**Prioritou okruhu je**: rozvoj kontaktů, budování sítí a výměny informací a znalostí mezi profesionály a /nebo odbornou veřejností; zvyšování úrovně bádání v oboru a šíření nových poznatků, povzbuzení odborné debaty o oborovém prostředí.

**Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:**

* jak projekt doplňuje současnou nabídku českých (evropských) oborových akcí
* jaké nové poznatky/informace a témata projekt přináší
* volba témat, kvalita obsahu a příspěvků, dramaturgie
* úroveň přednášejících, výběr účastníků
* přínos pro navazování kontaktů, vzájemné sdílení a předávání znalostí a informací, dosah na širší zainteresovanou veřejnost
* inovace a využití digitálních technologií

**V rámci okruhu nelze získat podporu na**: zasedání a školení profesních a oborových asociací.

**5. Odborné publikace**

**s podokruhy**

**Odborná periodika**  
Dotace je určena vydavatelům periodických publikací přispívajících k šíření informací a odborných znalostí z mediální a audiovizuální oblasti.

**Prioritou okruhu je**: rozvoj odborného myšlení a odborné reflexe, rozvoj odborné filmové a mediální kritiky, zvyšování informovanosti o dění v audiovizuálním či mediálním průmyslu a vývoji filmové či mediální tvorby mezi profesionály i veřejností.

**Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:**

* originalita a odborná úroveň obsahu
* výtvarné a technické provedení publikace
* náklad/ počet předplatitelů/dosah na internetu
* kvalita propagace, distribuce
* kontinuita publikace
* kredit žadatele a kvalita redakčního týmu

**V rámci okruhu nelze získat podporu na:** faktografické kompilace bez autorského vkladu, propagační publikace projektů, institucí nebo organizací, programy kulturních akcí.

**Neperiodické publikace**  
Dotace je určena vydavatelům publikací přispívajících k šíření informací a odborných znalostí   
z mediální a audiovizuální oblasti.

**Prioritou okruhu je**: rozvoj původních autorských prací v oblasti médií a audiovize, rozvoj odborné reflexe nových trendů a témat v oblasti médií a audiovize, rozvoj soustavné ediční činnosti.

**Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:**

* originalita tématu a přístupu k jeho zpracování
* odborná úroveň obsahu
* výtvarné a technické provedení publikace
* výše nákladu, kvalita distribuce a její dosah
* kvalita propagace
* stádium rozpracovanosti
* kredit žadatele/autora/editora/kvalita realizačního týmu

**V rámci okruhu nelze získat podporu na:** faktografické kompilace bez autorského vkladu, propagační publikace projektů, institucí nebo organizací, sborníky z konferencí, metodiky, katalogy a jiné publikace přímo navazující na audiovizuální akce podpořené v jiných okruzích.

**Informace z oblasti MÉDIÍ a AUDIOVIZE**  
Dotace je určena na podporu projektů přispívajících ke uchovávání a šíření informací a odborných znalostí z mediální a audiovizuální oblasti – ročenky, databáze odborných informací, datové studie, analýzy

**Prioritou podokruhu je**: tvorba a propojování informačních databází, uchovávání a třídění informací z oblasti médií a audiovize, kontinuita informovanosti o dění v audiovizuálním či mediálním průmyslu a vývoji audiovizuální či mediální tvorby mezi profesionály i veřejností.

**Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:**

* originalita konceptu
* odborná úroveň obsahu a kvalita jeho zpracování
* design/technické provedení (interaktivita, navigace a responsivita)
* rozsah nabízených služeb návštěvnost/ počet unikátních návštěvníků
* kvalita propagace a její dosah
* stádium rozpracovanosti
* kredit žadatele/editora/kvalita realizačního týmu

**V rámci okruhu nelze získat podporu na:** propagační publikace aktivit, institucí nebo organizací, internetové verze tištěných médií, sborníky z konferencí, metodiky, katalogy a jiné publikace přímo navazující na audiovizuální akce podpořené v jiných okruzích, programy kulturních akcí.

**6. mediální gramotnost, Filmová a audiovizuální výchova**

**s podokruhy**

**mediální gramotnost**  
Dotace je určena na podporu projektů zaměřených na práci s informacemi, především na identifikaci dezinformací a fake news; dále na porozumění médiím a mediální kultuře prostřednictvím osvojení a využití praktických dovedností a/nebo teoretických znalostí.

**Prioritou podokruhu je:** rozvoj dovedností v práci s informacemi a kompetence k jejich identifikaci a rozlišování (hoaxy, fake news a dezinformace), dále lepší porozumění současným médiím (tisk, rozhlas, televize, internetová média a sociální sítě). Zvláštní pozornost je věnována koordinaci více projektů za účelem zvýšení jejich dosahu.

Podpora se vztahuje i na další vzdělávání pro učitele včetně tvorby osnov a metodik, projekty spolupráce škol a/nebo škol a médií.

**Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:**

* jak projekt doplňuje současnou vzdělávací nabídku v oblasti mediální výchovy
* učební/studijní plán, rozvrh, metodika, výukové materiály
* kvalita vyučujících, výběr účastníků
* dosah a výstupy projektu šíření výsledků projektu mimo cílovou skupinu – veřejné přednášky, publikace a materiály
* **inovace a využití digitálních technologií**

**V rámci okruhu nelze získat podporu na:** akce a školení zaměřené na výuku jedné odborné dovednosti.

**Filmová A AUDIOVIZUÁLNÍ výchova**  
Dotace je určena na podporu projektů zaměřených na porozumění filmu, filmovému dědictví i audiovizuální oblasti po teoretické i praktické stránce.

**Prioritou podokruhu je:** lepší porozumění principům kinematografie, současnému audiovizuálnímu prostředí i filmovému dědictví prostřednictvím osvojení a využití praktických dovedností a/nebo teoretických znalostí. Zahrnuje i vzdělávání pro učitele včetně tvorby osnov a metodik, projekty spolupráce škol a/nebo škol a kin a osvětovou činnost v oblasti práv duševního vlastnictví.

Zvláštní pozornost je věnována významu filmové řeči, využití prostředků filmové řeči pro vlastní vyjádření, a také koordinaci více projektů za účelem zvýšení jejich dosahu.

**Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:**

* jak projekt doplňuje současnou vzdělávací nabídku v oblasti filmové/audiovizuální výchovy
* učební/studijní plán, rozvrh, metodika, výukové materiály
* vyučující, výběr účastníků
* dosah a výstupy projektu - šíření výsledků projektu mimo cílovou skupinu – veřejné přednášky, publikace a materiály
* vzdělávací rozměr projektu vzhledem k oboru (porozumění filmu, nikoli využití filmu jako média)
* **inovace a využití digitálních technologií**

**V rámci okruhu nelze získat podporu na**: akce a školení zaměřené na výuku jedné dovednosti.

**7. Propagace A POPULARIZACE MEDIÁLNÍ a audiovizuÁLNÍ TVORBY**

Dotace je určena na podporu propagace projektů v oblasti médií – přehlídky, soutěže, ceny, propagace mediální tvorby. Dále na podporu projektů propagujících českou i zahraniční kinematografii a audiovizuální tvorbu, projektů, které přispívají ke zvyšování povědomí o kinematografii jako oboru u široké veřejnosti.

**Prioritou okruhu je:** rozvoj a popularizace mediální tvorby (tisk, televize, rozhlas, on-line média) a propagace významných počinů v této oblasti; propagace české kinematografické a audiovizuální tvorby a její zviditelnění **v zahraničí** - prezentace projektů, přehlídky filmové tvorby. Dále výstavy veřejně prospěšného charakteru zaměřené na audiovizuální a mediální tvorbu.

**Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:**

* jak projekt doplňuje současnou nabídku propagace – obor, tvorba
* přínos pro zvýšení povědomí o kinematografii, mediální tvorbě a o nových projektech
* kvalita obsahu – předmět propagace, způsob provedení
* oblasti pokrytí (u souborů projektů)
* dosah projektu
* **inovace a využití digitálních technologií**

**V rámci okruhu nelze získat podporu na:** propagaci nebo prezentaci soukromých subjektů *(např. účast firmy na veletrhu)*, festivaly a přehlídky organizované Českými centry nebo českými ambasádami v zahraničí (tyto jsou v působnosti MZV).

**8. DIVERZIFIKACE programU kin a práce s publikem**Dotace je určena na podporu projektů práce s publikem a projektů diverzifikace – rozšiřování nabídky kin **a aktivit kin včetně online či hybridních projektů. Okruh je určen pouze projektům v oboru audiovize.**

**Prioritou okruhu je:** podpora dramaturgické pestrosti ve stávajících i nově vznikajících místech s pravidelnou projekcí. Oslovování nových cílových skupin publika, tvorba diváckých komunit   
a kontinuální práce s nimi. Podpora se týká například rozšiřování aktivit tradičních filmových klubů (zvyšování počtu představení, speciální víkendové programy apod.). Podpora se týká také změn v dramaturgické koncepci kina (nebo prostoru s pravidelnou projekcí) – navýšení počtu titulů v exkluzivnějších časech s ohledem na český, evropský a obecně klubový film a rozšiřování nabídky pro specifické cílové skupiny (děti, senioři). Podpora se týká i multižánrových kulturních sálů, které chtějí do svého programu integrovat film. Dále je možné žádat na posílení marketingu specifických programových řad nebo dramaturgických aktivit s publikem. Podpora zahrnuje jak akce jednorázové, tak akce rozložené v delším časovém horizontu.

**Při hodnocení se Komise zaměřuje zejména na:**

-        volba cílové skupiny a strategie na její oslovení

-        kontinuita akce (v případě nové aktivity pak dramaturgické východisko)

-        dramaturgie, program akce, obsah

**-** pravidelnost akce

-        způsob práce s cílovou skupinou

- **inovace a využití digitálních technologií**

**V rámci okruhu nelze získat podporu na:** divácké soutěže, standardní programaci kina, provoz a marketing standardního filmového klubu.

1. **Hodnocení projektů**

**Expertní komise OMA**

Projekty v rámci dotačního řízení hodnotí expertní komise odboru médií a audiovize (dále jen Komise). Komise má 9 členů, kteří jsou jmenování v souladu s interním předpisem ministerstva kultury na návrh profesních a oborových asociací a svazů nebo na doporučení renomovaných institucí a organizací působících v oboru. Jmenování platí na období 3 let. Seznam aktuálních členů Komise OMA je umístěn na webových stránkách ministerstva.

Hodnocení je dvoukolové. V prvním kole se Komise dělí na tři skupiny podle působnosti a profesní expertizy členů, každá skupina pak hodnotí projekty v příslušných okruzích.

**1:** 1. Filmové festivaly a přehlídky, 8. Diverzifikace programu kin a práce s publikem

**2**: 3. Profesní vzdělávání /5. Odborné publikace/6. podokruh Mediální výchova, 2. Inovace a rozvoj médií a X. projekty zaměřené na média z okruhů 4 a 7

**3**: 4. Odborné konference a semináře/ 7. Propagace médií a audiovize /6. podokruh Filmová výchova

Hodnocení probíhá formou bodování projektů podle předem daných kritérií (význam a obsah, realizace, ekonomická stránka) a priorit pro daný okruh/podokruh.

Každou skupinu okruhů hodnotí 3členná subkomise. Složení subkomisí je určeno na prvním zasedání s ohledem na to, aby zkušenosti a zaměření jejich členů co nejlépe odpovídaly okruhům hodnoceným ve skupině. V případě, že člen subkomise je v konfliktu zájmů, nahradí jej při bodování projektu jiný člen Komise.

Subkomise hodnotí projekty podle 3 základních kritérií:

* význam a obsah
* realizace
* ekonomická stránka

Každé kritérium se skládá z několika ukazatelů. Jednotlivé ukazatele se bodují podle desetistupňové škály (maximum = 10). Ukazatele, které jsou pro hodnocení prioritní (2- kvalita obsahu, 3- přínos a 7- rozpočet) mají dvojnásobnou váhu.

**Hodnotící kritéria a ukazatele:**

**Obsah/význam 50**

1. originalita a inovativnost akce - jak doplňuje stávající nabídku, co přináší nového,

kontinuita a další rozvoj 10

1. kvalita obsahu 10x2
2. přínos - pro další rozvoj kinematografie a/nebo pro cílovou skupinu, přesah do širší zainteresované veřejnosti/přínos pro region10x2

**Realizace 20**

1. kvalita realizace – cílová skupina, marketing, propagace, tech.zajištění 10
2. kredit žadatele, kvalita týmu 10

**Ekonomika 30**

1. rozpočet - přiměřenost nákladů, struktura rozpočtu (proporce nákladů), kvalita rozpočtu – popis, zdůvodnění a výpočet nákladových položek 10x2
2. finanční plán - struktura financování - podíl veř. podpory, další zdroje financování, zafinancování projektu v okamžiku podání žádosti, vlastní finanční vklad žadatele, podíl požadované podpory vzhledem k celkovému rozpočtu 10

Celkový výsledek projektu tvoří součet průměrů hodnotících kritérií. Projekty jsou seřazeny podle celkového výsledku. Hranice pro podporu se stanovuje podle pořadí projekt a rozpočtové alokace v daném roce.

**Ve druhém kole** Komise doporučuje přidělení podpory a výši částky podle alokace finančních prostředků pro jednotlivé okruhy. Hodnocení projektů Komisí má **pouze doporučující charakter,** konečné rozhodnutí o udělení podpory i výši částky vydává ministr kultury.

**Průběh samotného jednání Komise upravuje interní předpis Ministerstva kultury - Jednací řád odborných komisí.**

Osoby v konfliktu zájmů jsou vyloučeny z bodování projektů i z jednání o podpoře. Konflikt zájmů definuje Jednací řád. **Členové Komise jsou vázáni mlčenlivostí o všech skutečnostech, s nimiž se seznámí v průběhu dotačního řízení.**

**5. Financování**

Výše přidělené podpory **vychází z aktuálních možností rozpočtu** pro dané období. Pokud nelze vzhledem k rozpočtové alokaci podpořit všechny projekty nad hranicí pro podporu ve výši odpovídající potřebám projektu, může být **podpora adekvátně snížena**.

V takovém případě Komise preferuje podporovat **více projektů menšími částkami**, přidělená podpora by však měla **umožnit odpovídající realizaci projektu.**

Podpora může být dále snížena na základě vyhodnocení ekonomické stránky projektu, zejména přiměřenosti a účelnosti plánovaných nákladů a struktury finančního plánu.

Jeden žadatel smí podat celkem 3 žádostí. Z podpory jsou vyloučeny projekty, které se svým zaměřením překrývají, případně pouze doplňují či dále rozvádějí projekt, který podporu získal.

Další pravidla pro financování a poskytování dotací jsou uvedena ve Vyhlášení výběrového dotačního řízení pro příslušný kalendářní rok, které je uvedeno na internetových stránkách Ministerstva kultury.

1. **Informace pro žadatele**

Z důvodu zajištění zpětné vazby pro žadatele bude na webových stránkách zpřístupněno celkové zhodnocení výběrového dotačního řízení dle jednotlivých dotačních okruhů.

V případě, že Komise navrhne výrazné snížení nebo neposkytnutí podpory oproti minulému období, Komise může k jednotlivému projektu přijmout doporučení, ve kterém formuluje své výhrady k projektu. V takovém případě v žádosti na následující kalendářní rok má žadatel možnost uvést, jak toto doporučení zohlednil. Komise také může přijmout doporučení, ve kterém formuluje své výhrady k projektu, který doposud podporu nezískal.