**Struktura průběžné a závěrečné zprávy k dotovaným projektům 2019 – literární periodika**

Příjemce dotace …………………………………………………………………………...

Název projektu / periodika …………………………………………………………………..

Přehled vydaných čísel (u periodik *s nižší než měsíční periodicitou, datum a číslo vydání)*

…………………………………………………………………………………………….

…………………………………………………………………………………………….

***Potvrzuji****, že zasílám povinné výtisky příjemcům podle* [*§ 9*](http://www.nkp.cz/o-knihovne/odborne-cinnosti/oddeleni-periodik/povinny-vytisk/zakonypv#9) *zákona č.46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon)*

*ve znění pozdějších předpisů, a že podle § 8 téhož zákona potvrzuji, že v tiráži periodika uvádím předepsané povinné údaje.*

**Průběžná zpráva** o projektu v období leden – červen

*Termín: do 31. 7. 2019 (zaslat e-mailem na* *bohumil.fiser@mkcr.cz**)*

*Rozsah: max. 3str. A4(bez příloh, fotografií a grafů)*

**Závěrečná zpráva** o projektu

*Termín: do 15. 1. 2020 (součást vyúčtování dotace, je třeba zaslat písemně spolu s originálem vyúčtování a zároveň elektronicky na* *bohumil.fiser@mkcr.cz* *)*

*Rozsah: max. 3str. A4( bez příloh, fotografií a grafů)*

*Zprávy jsou předkládány členům dotační komise jako jeden z podkladů k hodnocení projektu*

1. Stručná informace o obsahu, rozsahu a struktuře dotovaného periodika, s důrazem na inovativnost, tradici, kreativitu a s přihlédnutím k dlouhodobé profilaci časopisu,

poznámky k tematickému a obsahovému zaměření čísel, informace o personálním zajištění apod.

1. Význam a přínos časopisu pro obor, zohledněte pozici časopisu v kontextu podobných projektů, význam pro cílovou skupinu čtenářů, pro vydavatele.
2. Informace o změnách v koncepci projektu oproti jeho popisu v žádosti o dotaci, uveďte důvody, které ke změně vedly
3. Způsob financování projektu, informace o využití dotace a o dalších finančních zdrojích
4. Informace o vydávání periodika s přihlédnutím k principu vícezdrojového financování a ekonomickým ukazatelům (náklad, cena, distribuce, způsob prodeje, remitenda, využití neprodaných čísel časopisu apod.)
5. Ohlasy na projekt, zájem o periodikum, počty předplatitelů, čtenářů, informace o prodejních místech, zájem knihoven o časopis, návštěvnost webových stránek apod.
6. Informace o propagaci a prezentaci periodika
7. Udržitelnost projektu. Výhledy a koncepční představa o projektu v příštím roce (příštích letech), odhad požadavku na dotaci v následujícím roce (u žádostí *o dlouhodobou podporu v rámci zajištění víceletého financování projektu uvádějte i s ohledem na přípravu rozpočtu MK výhled na tři roky. Rozepište u průběžné zprávy a případně zpřesněte u závěrečné zprávy*). V případě vyššího než letošního požadavku uveďte důvody.
8. Náměty a připomínky