

Aktualizace

Metodiky mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR

pro účely výzvy č. 0232/2022

**na tvorbu strategických materiálů v oblasti
rozvoje a podpory kulturních a kreativních
odvětví**

Obsah

Úvod	3
Východiska přístupu	4
Cíle certifikované metodiky.....	4
Aktualizace / konkretizace certifikované metodiky	6
1. Vymezení pojmu KKO	6
2. Kritéria členění KKO.....	6
3. KKO podle kódů CZ-NACE.....	7
4. Vytvoření databáze subjektů.....	12
4.1 Sledované proměnné	13
5. Analýza dat	17
5.1 Kvantitativní analýza dat.....	17
5.2 Kvalitativní analýza.....	18
6. Správa dat.....	19
7. Postup činností	20
7.1 Harmonogram prací	21
7.2 Procesní mapa.....	21
8. Podpora tvorby strategických materiálů rozvoje a podpory KKO na regionální úrovni	23
8.1 Náměty pro kvalitativní analýzu	23
8.2 Vytváření regionálních strategií rozvoje KKO	24
8.3 Mapování KKO a sběr dat jako součást 3. fáze tvorby regionální strategie	25
8.4 Aktivita 1, fáze 3.....	25
9. Plán školení koordinátorů realizátorů mapování KKO v krajích.....	26

Úvod

Předložený materiál aktualizuje a konkretizuje dokument „Metodika mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR“, jehož autoři jsou Pavel Bednář, Markéta Dubová, Marcel Kraus, Petr Návrat a Eva Žáková.

Metodika mapování kulturních průmyslů na lokální a regionální úrovni je výstup projektu Mapování kulturních a kreativních průmyslů v ČR, přiděleného Ministerstvem kultury ČR (dále jen „MK“) 17. 12. 2010 v rámci programu aplikovaného výzkumu a vývoje národní a kulturní identity (NAKI), číslo projektu DF11PO10VV031. Uvedená metodika byla certifikována Ministerstvem kultury ČR 23. 3. 2016 osvědčením číslo 110.

Předmětná metodika bude v předkládaném materiálu dále označována pojmem certifikovaná metodika.

Konkretizace certifikované metodiky je provedena pro účely tvorby strategických materiálů v oblasti rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví (dále jen „KKO“) sledované výzvou č. 0232/2022, jež je vyhlášena v rámci Národního plánu obnovy.

Aktualizace metodiky zohlední i dokument „*Strategie rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví*“ (dále jen „Strategie MK“), který byl v roce 2021 projednán vládou ČR (usnesením č. 739 ze dne 23. 8. 2021).

Výzva je vypsána v rámci programu Rozvoj regionálního kulturního a kreativního sektoru. Podpořené projekty musí být realizovány nejpozději do 31. 5. 2025.

Na tuto aktualizaci certifikované metodiky navazuje dokument „*Aktualizace Metodiky mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR: Pokyny pro aplikaci*“.

Východiska přístupu

Výzva na tvorbu regionální strategie či tvorbu stávajících strategických materiálů podpory a rozvoje kulturních a kreativních odvětví má dva hlavní cíle:

1. **Tvorba datové základny kulturních a kreativních odvětví za ČR, umožňující regionální členění.**
2. **Tvorba strategických materiálů rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví na regionální úrovni.**

Dosahování uvedených cílů by mělo probíhat v souladu s doporučeními na evropské úrovni, která se tématu KKO týkají. Certifikovaná metodika z roku 2016 poukazuje na doporučení pracovní skupiny expertů členských států Evropské unie, která jsou představena v příručce *„Jak strategicky využívat evropské podpůrné programy, včetně strukturálních fondů, jak pečovat o kulturní potenciál pro lokální, regionální a národní rozvoj a podporovat jeho vedlejší účinky v širší ekonomice?“*¹. Jedná se o následující doporučení:

- Zmapovat regionální výhody (s ohledem na úroveň rozvoje KKO v daném regionu).
- Identifikovat strukturu specializace v daném regionu prostřednictvím mapovací analýzy KKO. Mapování by mělo obsahovat kvantitativní i kvalitativní analýzu.
- Identifikovat optimální podmínky vytváření vhodného prostředí pro rozvoj kreativity, které by zvýšilo přitažlivost města nebo regionu (kreativní ekosystém).
- Identifikovat vůdčí organizace a dynamické osobnosti, které budou potenciálními partnery v rozvojových projektech a možných strukturách pro koordinaci činnosti.
- Shromažďovat statistická data a provádět kvalitativní průzkumy k lepšímu porozumění dynamiky KKO, jež se použijí k implementaci strategií inteligentní specializace.
- Provádět srovnávací činnosti (benchmarking) zlepšující porozumění pozice regionu v sektoru KKO v porovnání s jinými regiony v rámci EU.

Cíle certifikované metodiky

Certifikovaná metodika, k jejíž konkretizaci pro účely výzvy dochází, má tři základní cíle:

1. Vytvořit a popsat závazné a nezávazné **postupy pro mapování KKO na lokální a regionální úrovni ČR**, tedy na úrovni měst, metropolí, aglomerací a širších územních celků, jakými jsou kraje či účelové regiony, vymezené podle potřeb uživatelů a zadavatelů, kteří mohou

¹ <https://prospero.idu.cz/publikace/jak-strategicky-vyuzivat-evropske-podpurne-programy-vcetne-strukturalnich-fondu/>

předkládanou metodiku využít. *Mapováním KKO se v rámci této metodiky rozumí zjišťování jejich aktuálního stavu a potřeb.*

2. Vytvořit **jednotný nástroj pro mapování KKO na lokální a regionální úrovni**, který umožní srovnání stavu (včetně ekonomického výkonu a zaměstnanosti) a potřeb KKO v různých místech (městech a krajích) České republiky.
3. Vytvořit **metodický nástroj, který lze opakovaně použít pro mapování KKO v jednom místě**, za účelem zajištění možnosti dlouhodobého srovnání výsledků procesu mapování za určité časové období (např. jednou za pět let). Srovnání výsledků může napomoci i hodnocení účinnosti veřejných podpůrných opatření.

Aktualizace / konkretizace certifikované metodiky

1. Vymezení pojmu KKO

Certifikovaná metodika vymezuje pojem KKO jako odvětví, jejichž „činnosti jsou založeny na kulturních hodnotách nebo na uměleckých a jiných individuálních nebo kolektivních kreativních projevech. Tyto činnosti mohou zahrnovat vývoj, tvorbu, produkci, šíření a ochranu produktů a služeb, které představují kulturní, umělecké či jiné kreativní projevy, jakož i související funkce, jako je vzdělávání nebo řízení. Budou mít potenciál vytvářet inovace a pracovní místa zejména z duševního vlastnictví. K těmto odvětvím patří architektura, archivy, knihovny a muzea, umělecká řemesla, audiovizuální odvětví (například kinematografie, televize, videohry a multimédia), hmotné a nehmotné kulturní dědictví, design (včetně módního návrhářství), festivaly, hudba, literatura, scénická umění, knihy a vydavatelská činnost, rozhlas a výtvarné umění/trh s uměním.“

Toto **vymezení upřesňuje Strategie MK**, ve které jsou KKO definována jako „ekonomické činnosti v rámci širšího kulturního a kreativního sektoru, které využívají talentu a dovedností občanů a jsou založeny na kulturních hodnotách nebo uměleckých vyjádřeních. Do oblasti kulturních a kreativních odvětví spadají ty subjekty kulturního a kreativního sektoru, které nejsou primárně závislé na veřejných zdrojích, tj. jsou více než z 50 % finančně soběstačné. Kulturní a kreativní odvětví slouží mj. k tvorbě bohatství zejména skrze využití duševního vlastnictví. Kreativita je klíčovým vstupem a nejedná se o její pouhé přeprodávání. Distribuční řetězce jsou nicméně podstatnou součástí rozvoje KKO a patří k přidruženým činnostem.“

Pro účely předmětné výzvy bude KKO vymezena v souladu se Strategii MK s tím, že nebude uplatněno hledisko závislosti / nezávislosti na veřejných zdrojích. Důvodem tohoto přístupu je jeden z nastavených cílů výzvy, konkrétně „tvorba strategických materiálů rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví na regionální úrovni“. Tento cíl nutně předpokládá znalost celého segmentu KKO, tedy včetně těch subjektů, které nejsou alespoň z 50 % finančně soběstačné.

2. Kritéria členění KKO

Obory KKO jsou velmi heterogenní. Pro potřeby realizace projektů v rámci předmětné výzvy na tvorbu strategických materiálů v oblasti rozvoje a podpory KKO budou proto rozděleny v návaznosti na statistické vymezení v certifikované metodice na základě trojsektorového členění kulturního a kreativního sektoru, resp. oblasti kultury dle Satelitního účtu kultury (dále jen „SÚK“). Názvy sektorů jsou aktualizovány dle současných záměrů MK (aktualizace vychází

z terminologie používané v SÚK a ve Strategii MK). Výčet ekonomických činností kopíruje základní statistické vymezení použité v certifikované metodice.

Členění kulturního a kreativního sektoru:

- I. Kulturní a umělecké jádro (tradiční a umělecký sektor)
- II. Kulturní odvětví (audiovizuální a mediální sektor)
- III. Kreativní odvětví (kreativní sektor)

Kulturní a umělecké jádro v sobě zahrnuje **5 oblastí**:

- i. kulturní dědictví
- ii. scénické umění
- iii. výtvarné umění
- iv. umělecké vzdělávání
- v. umělecká řemesla

Kulturní odvětví obsahuje **6 oblastí**:

- i. knihy a tisk
- ii. hudba
- iii. film a video
- iv. rozhlas
- v. televize
- vi. videohry

Kreativní odvětví představuje **3 oblasti**:

- i. architektura
- ii. reklama
- iii. design

3. KKO podle kódů CZ-NACE

Subjekty jsou, v souladu s certifikovanou metodikou, do KKO řazeny dle klasifikace CZ-NACE, která byla vypracována podle mezinárodní statistické klasifikace ekonomických činností, v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1893/2006.

Níže uvedený přehled kódů CZ-NACE (včetně jejich popisu) je členěn dle jednotlivých oblastí kultury.

Oblast: Kulturní dědictví

- 47.78 Ostatní maloobchod s novým zbožím ve specializovaných prodejnách (*část – zahrnuje mimo jiné: maloobchod s fotografickými potřebami, se suvenýry, rukodělnými výrobky; činnosti komerčních uměleckých galerií; maloobchod s poštovními známkami a mincemi; maloobchod se službami komerčních uměleckých galerií; rámování obrazů*)
- 47.79 Maloobchod s použitým zbožím v prodejnách (*část – zahrnuje: maloobchod s použitými knihami, maloobchod s ostatním použitým zbožím, maloobchod se starožitnostmi, činnosti aukčních domů*)
- 91.01 Činnosti knihoven a archivů
- 91.02 Činnosti muzeí
- 91.03 Provozování kulturních památek, historických staveb a obdobných turistických zajímavostí

Oblast: Scénické umění

- 90.01 Scénická umění
- 90.02 Podpůrné činnosti pro scénická umění
- 90.04 Provozování kulturních zařízení

Oblast: Výtvarné umění

- 74.20 Fotografické činnosti
- 90.03 Umělecká tvorba

Oblast: Umělecké vzdělávání

- 85.52 Umělecké vzdělávání

Oblast: Umělecká řemesla²

- 14.11 Výroba kožených oděvů
- 14.12 Výroba pracovních oděvů
- 14.13 Výroba ostatních svrchních oděvů

² Umělecká řemesla obsahují základní vymezení řemesel uvedené v certifikované metodice doplněné, na základě relevantních poznatků v této oblasti, o činnosti CZ-NACE 23.49, 23.70, 25.50, 25.61, 25.99. Vedle uvedeného je na základě vymezení uvedeného ve Strategii MK výčet doplněn o kód 43.999 – jiné specializované stavební činnosti, byť není součástí SÚK.

- 14.14 Výroba osobního prádla
- 14.19 Výroba ostatních oděvů a oděvních doplňků
- 14.20 Výroba kožešinových výrobků
- 14.31 Výroba pletených a háčkovaných punčochových výrobků
- 14.39 Výroba ostatních pletených a háčkovaných oděvů
- 15.11 Činění a úprava usní (vyčiněných kůží); zpracování a barvení kožešin
- 15.12 Výroba brašnářských, sedlářských a podobných výrobků
- 15.20.1 Výroba obuvi s usňovým svrškem
- 15.20.9 Výroba obuvi z ostatních materiálů
- 16.29 Výroba ostatních dřevěných, korkových, proutěných a slaměných výrobků, kromě nábytku
- 17.24 Výroba tapet
- 23.13 Výroba dutého skla
- 23.19 Výroba a zpracování ostatního skla vč. technického
- 23.31 Výroba keramických obkládaček a dlaždic
- 23.41 Výroba keramických a porcelánových výrobků převážně pro domácnost a ozdobných předmětů
- 23.49 Výroba ostatních keramických výrobků
- 23.70 Řezání, tvarování a konečná úprava kamenů
- 25.50 Kování, lisování, ražení, válcování a protlačování kovů; prášková metalurgie
- 25.61 Povrchová úprava a zušlechťování kovů
- 25.99 Výroba ostatních kovodělných výrobků j. n.
- 31.01 Výroba kancelářského nábytku a zařízení obchodů
- 31.02 Výroba kuchyňského nábytku
- 31.09 Výroba ostatního nábytku
- 32.11 Ražení mincí
- 32.12 Výroba klenotů a příbuzných výrobků
- 32.13 Výroba bižuterie a příbuzných výrobků
- 32.20 Výroba hudebních nástrojů

32.40 Výroba her a hraček

32.99 Ostatní zpracovatelský průmysl j. n.

Oblast: Knihy a tisk

47.61 Maloobchod s knihami

47.62 Maloobchod s novinami, časopisy a papírnickým zbožím

58.11 Vydávání knih

58.13 Vydávání novin

58.14 Vydávání časopisů a ostatních periodických publikací

63.91 Činnosti zpravodajských tiskových kanceláří a agentur

74.30 Překladatelské a tlumočnické činnosti

Oblast: Hudba

47.63 Maloobchod s audio- a videozáznamy (50 %)

59.20 Pořizování zvukových nahrávek a hudební vydavatelské činnosti

Oblast: Film a video

47.63 Maloobchod s audio- a videozáznamy (50 %)

59.11 Produkce filmů, videozáznamů a televizních programů

59.12 Postprodukce filmů, videozáznamů a televizních programů

59.13 Distribuce filmů, videozáznamů a televizních programů

59.14 Promítání filmů

77.22 Pronájem videokazet a disků

Oblast: Rozhlas

60.10 Rozhlasové vysílání

Oblast: Televize

60.20 Tvorba televizních programů a televizní vysílání

Oblast: Videohry

58.21 Vydávání počítačových her

Oblast: Architektura

71.11 Architektonické činnosti

Oblast: Reklama

73.11 Činnosti reklamních agentur

Oblast: Design

74.10 Specializované návrhářské činnosti

4. Vytvoření databáze subjektů

Tvorba databáze relevantních subjektů KKO, které budou v rámci uvažovaného projektu zahrnuty do kvantitativní analýzy, proběhne ve dvou krocích:

Krok 1. MK, z důvodu udržitelnosti systému mapování KKO do budoucna, zajistí výběr relevantních ekonomických subjektů z Registru ekonomických subjektů (dále jen „RES“), který vytváří a spravuje Český statistický úřad (dále jen „ČSÚ“) podle § 20 zákona č. 89/1995 Sb., o státní statistické službě. V RES jsou evidovány ekonomické subjekty, tj. právnické osoby, organizační složky státu, podílové fondy a také fyzické osoby, které mají postavení podnikatele.

Výběr ze strany ČSÚ bude proveden na základě předem stanovených CZ-NACE, které obdrží ze strany MK. Tento výběrový soubor bude dále ze strany ČSÚ „zpřesněn“ prostřednictvím stanovené proměnné, popř. více proměnných, které umožňují zjistit ekonomickou aktivitu zahrnutých subjektů (tj. podle informací z administrativních zdrojů byla zjištěna ekonomická aktivita subjektu). V případě neziskových a nevládních organizací bude uvedené probíhat ve spolupráci s Národním informačním a poradenským střediskem pro kulturu (dále jen „NIPOS“). Subjekty, u nichž nebude zjištěna aktivita, budou z vytvořeného datového souboru vyloučeny.

MK předá koordinátorům za jednotlivé kraje ze strany ČSÚ vytvořený datový set. Datový set bude zahrnovat data za celou ČR.

Datový set je poskytován ve formátu xls/xlsx, kdy každému jednomu subjektu je přiřazen právě jeden řádek. Sledované ukazatele subjektu jsou tedy obsaženy ve sloupcích jednoho řádku.

Krok 2. V druhém kroku dojde

a. **ke zpřesnění datového souboru ze strany jednotlivých krajů**, kdy data budou doplněna / zpřesněna, zejména díky informacím z jiných databází.

Zpřesnění datového souboru bude spočívat jak v odstranění těch subjektů, které díky zvolenému výběrovému kritériu byly zařazeny mezi KKO nesprávně, tak i v doplnění subjektů, které předmětnou ekonomickou činnost vykonávají a v souboru obsaženy nejsou.

Možné doplňkové zdroje pro zpřesnění/doplnění:

- administrativní data: např. Administrativní registr ekonomických subjektů (ARES), který spravuje Ministerstvo financí ČR
- komerční báze: např. Albertina, MagnusWeb, Cribis,
- adresář NIPOS dle konkrétních oblastí,
- datové báze, které jsou v regionu k dispozici (věrohodné),
- databáze příjemců dotací:

- dotace z EU – zde jsou zdrojem operační programy, které eviduje MMR
- krajské dotace a výzvy, jejichž výhodou je, že bývají určeny pro konkrétní oblast podpory KKO,
- další relevantní databáze obcí,
- místní akční skupiny (dále jen „MAS“ – mikroregiony,
- data CzechInvest v rámci mapování inovačních infrastruktur (tzv. pasportizace), pro účely RIS3 strategie,
- spolkový rejstřík (pozn. od dubna 2023 bude k dispozici metodika mapování neziskových organizací v kultuře, kterou připraví NIPOS),
- databáze Registru smluv atp. (viz certifikovaná metodika str. 41–43).

b. **k zařazení jednotlivých subjektů do sektorů a oblastí KKO podle zjištěné ekonomické činnosti (CZ-NACE).** Nově se tak vytvoří/doplní 2 proměnné, a to „Sektor KKO“ a „Oblast KKO“.

Výsledkem druhého kroku bude finální datový set pro kvantitativní analýzu.

4.1 Sledované proměnné

Ze strany ČSÚ bude předán soubor, který obsahuje níže uvedené proměnné. Proměnné jsou zaneseny do sloupců. Každá proměnná má vlastní sloupec.

Proměnná	Název proměnné	Typ proměnné	Číselník
IČO	Identifikační číslo	textová	N
Subjekt	Název subjektu	textová	N
Kraj	Název kraje v členění CZ-NUTS 3	číselná a textová (kód, název)	A
Okres	Název kraje v členění CZ-NUTS 4	číselná a textová (kód, název)	A
ORP	Název obce s rozšířenou působností	číselná a textová (kód, název)	A
ICZUJ	Identifikační číslo základní územní jednotky sídla organizace	číselná	A
Obec	Součást adresy	textová	N
Část obce	Součást adresy	textová	N
Ulice	Součást adresy	textová	N
CDOM	Číslo domovní	číselná	N
COR	Číslo orientační	číselná	N
PSČ	Součást adresy	číselná	A
CZ-NACE	Ekonomická činnost – 3 až 5 úroveň kódu	číselná	A

PEČ	CZ-NACE: převažující činnost	textová	N
Datum vzniku	Vznik subjektu	datum	N
Právní forma	Právní forma subjektu	textová	A
Institucionální sektor	Institucionální sektor, ke kterému přísluší právní forma subjektu	textová	A
Velikost subjektu	Velikostní kategorie subjektu dle počtu zaměstnanců	číselné a textové	A
Typ_JZ	Identifikace osob v likvidaci	číselná	A

Ze strany krajů budou „povinně“ na základě převažující ekonomické činnosti (CZ-NACE) vytvořeny dvě nové proměnné:

Proměnná	Název proměnné	Typ proměnné	Číselník
Sektor KKO	Sektoru KKO dle Trojsektorového členění SÚK	textová	N
Oblast KKO	Oblast KKO dle Trojsektorového členění SÚK	textová	N

Vedle uvedeného si kraje mohou pro účely tvorby strategie vytvářet další potřebné proměnné, které budou v datovém souboru **vždy** řazeny (z pohledu řazení jednotlivých proměnných ve sloupcích) za povinně sledované proměnné (viz kapitola Správa dat).

Doporučujeme, aby v případě, že dojde ke kontaktování subjektů, byly ze strany realizátorů projektu do datových souborů zavedeny další proměnné:

Proměnná	Název proměnné	Typ proměnné	Číselník
Telefon	Kontaktní údaje	číselná	N
email	Kontaktní údaje	textová	N
www	Kontaktní údaje	textová	N

4.1.1 Sídlo subjektu

RES disponuje údaji za celé subjekty. Tato skutečnost limituje data pro analýzu zejména v případech, kdy ekonomické subjekty mají sídlo ve sledovaném regionu, ale své pobočky mimo sledovaný region. Dochází tak k určité chybovosti v datech, zejména pak v počtu zaměstnanců či ve finančních ukazatelích (např. subjekt může generovat 55 % tržeb mimo sledovaný region). Stejný problém je pak i v případech, kdy subjekty, které mají provozovny ve sledovaném regionu, tedy provádí v něm ekonomickou aktivitu, nejsou díky sídlu mimo sledované území, do analýzy zahrnuty.

S ohledem na výše uvedené realizátoři mapování v jednotlivých krajích, v případě, že díky své odborné znalosti či provádění Kroku 2, budou mít znalost o tom, že v jimi sledovaném regionu

má sídlo subjekt mající provozovnu/provozovny, jejichž část či dokonce všechny působí v jiném regionu,

- a. zváží, zda ta „část“ subjektu, která působí v regionu, svou činností spadá do KKO,
- b. kontaktováním zástupce subjektu či s využitím dostupných informací zjistí, odborně odhadnou podíl zaměstnanců připadající na část subjektu působícího/subjektů působících ve sledovaném regionu,
- c. kontaktováním zástupce subjektu či s využitím dostupných informací zjistí, odborně odhadnou podíl obrátu v rámci KKO připadající na část subjektu působícího/subjektů působících ve sledovaném regionu,
- d. v datovém souboru vytvoří dvě nové proměnné zobrazující číselnou hodnotu odpovídající stanoveným podílům,
- e. pokud mají znalost o působení poboček mimo sledovaný region, kontaktují příslušného krajského koordinátora, kde pobočka subjektu působí a seznámí ho s úpravou.

Obdobně se postupuje i za situace, že je realizátory mapování identifikován ve sledovaném regionu subjekt spadající do KKO, který tam nemá sídlo, a tudíž není zahrnut ve vytvořeném datovém souboru. Realizátoři pak:

- a. kontaktováním zástupce subjektu či s využitím dostupných informací zjistí, odborně odhadnou podíl zaměstnanců připadající na tento subjekt,
- b. kontaktováním zástupce subjektu či s využitím dostupných informací zjistí, odborně odhadnou podíl obrátu připadající na tento subjekt,
- c. v datovém souboru vytvoří dvě nové proměnné zobrazující číselnou hodnotu odpovídající stanoveným podílům,
- d. kontaktují krajského koordinátora, kde má subjekt sídlo podle RES, a seznámí ho s úpravou.

Proměnná	Název proměnné	Typ proměnné	Číselník
Podíl_ZAM	Podíl zaměstnanců provozovny na počtu zaměstnanců ekonomického subjektu celkem v %	číselná	N
Podíl_OBRAT	Podíl obrátu provozovny na celkovém obrátu ekonomického subjektu v %	číselná	N

4.1.2 Úroveň kódu CZ-NACE

Z dosavadních zkušeností mapování KKO vyplývá, že čtyřmístná úroveň CZ-NACE v RES je uvedena pouze u malého procenta subjektů. S ohledem na tuto skutečnost bude jako **výběrové kritérium pro zařazení subjektu do datového setu pro kvantitativní analýzu zvolen**

třímístný kód CZ-NACE s tím, že pokud bude znám i čtyřmístný či pětímístný kód CZ-NACE, bude tento zaznamenán v datovém souboru (proměnná „CZ-NACE 4“ a „CZ-NACE 5“).

Realizátoři mapování v rámci zpřesňování datového souboru (Krok 2) nejprve odstraní všechny subjekty, které díky uvedenému čtyřmístnému či pětímístnému kódu CZ-NACE identifikovali jako neoprávněně zařazené a následně sami vytvoří další novou proměnnou „Váha“, která bude vyjadřovat míru chybovosti zařazení subjektu do KKO, tj. tam, kde byl uveden čtyřmístný kód je pravděpodobnost chyby zařazení nízká. Tato nová proměnná pak umožní ve výsledné analýze význam subjektu oslabit.

Proměnná	Název proměnné	Typ proměnné	Číselník
Váha	Chybovost zařazení subjektu do KKO	číselná	N

Nově vytvořená proměnná „Váha“ bude nabývat dvou číselných znaků, a to 1 a 2:

1 = subjekt zařazen pouze na základě třímístné úrovně CZ-NACE

2 = subjekt zařazen na základě čtyřmístné či pětímístné úrovně CZ-NACE

Uplatnění proměnné „Váha“ vychází z dosavadní osvědčené praxe.

Příklad praxe uplatňované v Praze:

„... doporučujeme přiřadit každému zaznamenanému subjektu váhu samotného záznamu. Tato váha vyjadřuje přesnost samotného záznamu. Váha zohledňuje, zda bylo při klasifikaci činnosti subjektu v rejstřících užito tří či čtyřmístné úrovně kódu NACE a zda bylo přistoupeno k ruční filtraci.

Váha je vyjádřena číselně, kdy vyšší číslo vyjadřuje vyšší váhu, tedy i přesnost záznamu o hlavní činnosti subjektu. Pokud je hlavní činnost subjektu v registru klasifikována čtyřmístným kódem NACE, bude záznamu přiřazena váha s číslem 3. Pokud je hlavní činnost subjektu klasifikována třímístným kódem NACE, bude záznamu přiřazena váha s číslem 2. Pokud bylo přistoupeno k ruční filtraci, bude záznamu přiřazena váha s číslem 1.“

V. Lieberzeit, V. Marianovská, O. Škochová Bláhová: Metodika mapování kultury v hl. m. Praze, Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy, 2019, str. 37

Nutno doplnit, že těch subjektů, u kterých je uvedena pouze dvoumístná úroveň klasifikace, či dokonce jsou označeny pouze za sekci, je nezanedbatelné procento. Tyto však vytvořený datový soubor neobsahuje.

5. Analýza dat

Certifikovaná metodika doporučuje kombinace metod, jejichž pomocí lze úspěšně realizovat mapování KKO na lokální a regionální úrovni ČR (viz str. 22-23). Metody rozdělujeme dle charakteru zpracování, tj. dle uplatnění kvantitativní či kvalitativní analýzy.

Z pohledu potřeb předmětné výzvy se jedná o relevantní vyčerpávající výčet metod, které jsou nezbytné / napomohou k dosažení výzvou vytyčeného cíle.

Níže uvedená aktualizace představuje konkretizaci certifikovanou metodikou nastaveného postupu.

5.1 Kvantitativní analýza dat

Kvantitativní analýza je vedena s cílem zmapování situace jednotlivých oblastí KKO pro účely tvorby strategie rozvoje regionu v dané oblasti.

Kvantitativní analýza probíhá ve spolupráci s ČSÚ, a to na základě vymezené spolupráce mezi MK a ČSÚ.

Před zaházením samotné analýzy dat bude vytvořený datový soubor rozdělen na dva datové soubory a to tak, že z původního souboru budou vyjmuty všechny kódy CZ-NACE spadající do oblasti Umělecká řemesla. Důvodem je jednak rozříštnost jejich klasifikace v rámci CZ-NACE a jednak složitost provedení kvalifikovaného odhadu toho, které subjekty v rámci řemesel skutečně odpovídají svou ekonomickou činností definici KKO. Tato vysoká hrozba chyby by mohla znehodnotit celkové analytické závěry.

Povinná kvantitativní analýza tak bude provedena na datovém souboru nezahrnující oblast Umělecká řemesla.

Kvantitativní analýza probíhá s cílem tvorby strategie rozvoje a podpory KKO ve dvou krocích:

Krok 1. Realizátoři mapování si sami s pomocí (jednoduchých) statistických metod vyhodnotí data vytvořeného souboru.

Získávají tak znalost o počtu subjektů dle CZ-NACE, dle právní formy, kategorie zaměstnanců, roku vzniku ... Získávají i informaci o rozložení subjektů v prostoru.

Krok 2. Proměnná „Identifikační číslo osoby“ (dále jen „IČO“) vytvořené databáze je prostřednictvím MK ve formátu xls/xlsx, kdy každé jedno IČO představuje jeden řádek, předána ČSÚ, který ji „spojí“ s dalšími jím spravovanými databázemi a vytvoří pro kraje agregovanou datovou matici obsahující počet zaměstnanců a obrát za jednotlivé sledované oblasti.

V případě, že realizátoři projektu v krajích si vytvořili proměnné:

- „Podíl_ZAM“,
- „Podíl_OBRAT“
- „Váha“,

jsou i tyto předány spolu s proměnnou „IČO“ ČSÚ, který ve výsledné analýze tyto proměnné zohlední.

Kvantitativní analýza dat vztahujících se k oblasti **Umělecká řemesla** bude v rámci realizovaného projektu **nepovinnou aktivitou**. Realizátoři mapování, kteří si budou analyzovat i data za oblast Umělecká řemesla, v případě zájmu obdrží zpracovanou samostatnou matici.

Pozn: Popis předávaných matic, včetně zohlednění výše uvedených proměnných, bude doplněn až v závislosti na výsledku probíhajících jednání s ČSÚ. MK ČR má zájem získat uvedené za jednotlivé oblasti v regionálním členění dle ORP popř. okresu.

5.2 Kvalitativní analýza

Cílem kvalitativní analýzy realizované v projektu v rámci výzvy na tvorbu strategických materiálů v oblasti rozvoje a podpory KKO je lépe porozumět těmto odvětvím, jejím silným a slabým stránkám, hrozbám a příležitostem.

V rámci kvalitativní analýzy by proto mělo dojít ke **zmapování potenciálu a dynamiky rozvoje vůdčích subjektů v regionu**, které by se do budoucnosti mohli stát partnery v rozvojových projektech a vytvářených strukturách pro koordinaci činností. Vhodným nástrojem pro tento účel je **řízený rozhovor či skupinová diskuse**.

Popis vhodných metod a jejich konkrétní využití je popsáno v certifikované metodice v kapitolách:

- 2.5. Etapa III (viz str. 46–53)
- 2.6. Etapa IV (viz str. 54–55)
- 2.7. Etapa V (viz str. 56–59)

Kvalitativní analýza by měla rozkrýt i regionální specifika (viz část 7.1). Je proto žádoucí, aby si tuto část realizátoři projektu v jednotlivých krajích s využitím metod uvedených v certifikované metodice nastavili sami.

6. Správa dat

V rámci projektu budou realizátorům v kraji ze strany MK dodána data v roce 2023 (začátek projektu), dále pak v roce 2024. Datové soubory pak budou ze strany realizátorů mapování doplněny o další potřebné proměnné.

Požadovaná datová věta (pořadí proměnných je neměnné!):

Proměnná	Název proměnné	Typ proměnné	Číselník
IČO	Identifikační číslo	textová	N
Subjekt	Název subjektu	textová	N
Kraj	Název kraje v členění CZ-NUTS 3	číselná a textová (kód, název)	A
Okres	Název kraje v členění CZ-NUTS 4	číselná a textová (kód, název)	A
ORP	Název obce s rozšířenou působností	číselná a textová (kód, název)	A
ICZUJ	Identifikační číslo základní územní jednotky sídla organizace	číselná	A
Obec	Součást adresy	textová	N
Část obce	Součást adresy	textová	N
Ulice	Součást adresy	textová	N
CDOM	Číslo domovní	číselná	N
COR	Číslo orientační	číselná	N
PSČ	Součást adresy	číselná	A
CZ-NACE	Ekonomická činnost – 3 až 5 úroveň kódu	číselná	A
PEČ	CZ-NACE: převažující činnost	textová	N
Datum vzniku	Vznik subjektu	datum	N
Právní forma	Právní forma subjektu	textová	A
Institucionální sektor	Institucionální sektor, ke kterému přísluší právní forma subjektu	textová	A
Velikost subjektu	Velikostní kategorie subjektu dle počtu zaměstnanců	číselné a textové	A
Typ_JZ	Identifikace osob v likvidaci	číselná	A
Sektor KKO	Sektoru KKO dle Trojsektorového členění SÚK	textová	N
Oblast KKO	Oblast KKO dle Trojsektorového členění SÚK	textová	N
Podíl_ZAM	Podíl zaměstnanců provozovny na počtu zaměstnanců ekonomického subjektu celkem v %	číselná	N

Podíl_OBRAT	Podíl obratu provozovny na celkovém obratu ekonomického subjektu v %	číselná	N
Váha	Chybovost zařazení subjektu do KKO	číselná	N
Telefon	Kontaktní údaje	číselná	N
email	Kontaktní údaje	textová	N
www	Kontaktní údaje	textová	N

V roce 2023 a 2024 budou zástupcům kraje poskytnuta data za poslední dostupný rok (navazující v časové řadě), kteří je doplní, zpřesní.

Zpřesněné datové soubory budou postoupeny k využití MK, a to pouze ve formátu xls/xlsx.

Do budoucna je pak žádoucí, aby zástupci MK ve spolupráci se zástupci jednotlivých krajů projektem vytvořenou časovou řadu obsahující zaměstnanost a obrat

- udržovali,
- analyticky vyhodnocovali a
- informačně vytěžovali.

7. Postup činností

Přehled postupu činností realizovaných v rámci projektu lze zjednodušeně rozdělit do pěti základních částí:

1. **Analýza primárních kvantitativních dat**, která zahrnuje vymezení KKO, výběr sledovaných proměnných, generování dat z RESu, verifikaci dat pomocí dalších datových setů. Výsledkem této části je soubor aktivních subjektů odvětví KKO popsanych základními charakteristikami.
2. **Analýza agregovaných kvantitativních dat** získaných ze strany ČSÚ. Získaná agregované matice roztrídí ekonomické subjekty dle kategorií počtu zaměstnanců a zjištěného obratu.
3. **Sekundární analýza dat**, jejímž cílem je získání všech relevantních informací vztahujících se ke sledované problematice, včetně informací strategického charakteru. Využity budou i do té doby realizované průzkumy, šetření v dané oblasti.
4. **Kvalitativní výzkum** umožňující s pomocí vhodně zvolených sociologických metod detailněji rozkrýt zvolené prioritní oblasti KKO v regionu, a to s ohledem na tvorbu strategie rozvoje a podpory KKO.
5. **Tvorba strategie rozvoje a podpory KKO** v regionu, která zohlední dosažené výsledky v rámci projektu. Strategie může mít podobu jednoho uceleného dokumentu, nebo se může jednat o soubor dílčích strategií začleněných do existujících strategických dokumentů kraje.

Jednotlivé aktivity se navzájem doplňují a v čase částečně překrývají (viz část 7.1 Harmonogram prací).

7.1 Harmonogram prací

	2023												2024												2025				
	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5		
Řízení projektu																													
Analýza primárních kvantitativních dat																													
Analýza agregovaných kvantitativních dat																													
Sekundární analýza dat																													
Kvalitativní výzkum																													
Tvorba strategie rozvoje a podpory KKO																													

7.2 Procesní mapa

Proces: Mapování KKO			
Rok realizace	Dílčí proces	Realizátor	Výstup/výsledek
2023	Stanovení datové základny rozsahu mapování	Ministerstvo kultury ČR	výčet CZ-NACE, sledované proměnné
	Tvorba datového setu aktivních subjektů za ČR	Ministerstvo kultury ČR	datové sety, které jsou k dispozici jednotlivým krajům
	Verifikace datového setu	příjemce dotace	ze strany jednotlivých krajů verifikovaný datový set
	Doplnění datového setu o proměnné SEKTOR a OBLAST KKO	příjemce dotace	ze strany jednotlivých krajů doplněný datový set
	Doplnění datového setu o proměnné Podíl_ZAM a Podíl_OBRAT	příjemce dotace	ze strany jednotlivých krajů doplněný datový set
	Doplnění datového setu o proměnnou VÁHA	příjemce dotace	ze strany jednotlivých krajů doplněný datový set
	Analýza datového souboru	příjemce dotace	znalost o počtu subjektů dle CZ-NACE, dle právní formy, kategorie zaměstnanců, roku vzniku ...
	Tvorba agregovaných matic dle jednotlivých krajů	Ministerstvo kultury ČR	agregované datové matice obsahující informace o počtu zaměstnanců a obratu za jednotlivé sledované oblasti
	Sekundární analýza dokumentů	příjemce dotace	znalost dostupných relevantních informací včetně strategických dokumentů kraje

	Analytické vyhodnocení dosažených výstupů projektu	příjemce dotace	analytická znalost slabých a silných stránek, rizik a příležitostí
	Nastavení parametrů kvalitativního výzkumu	příjemce dotace	na základě analýzy dat volba metod a technik kvalitativního výzkumu (určení prioritních oblastí KKO s ohledem na tvorbu strategie)
2024	Tvorba datového setu aktivních subjektů za ČR	Ministerstvo kultury ČR	aktualizované datové sety, které jsou k dispozici jednotlivým krajům
	Verifikace datového setu	příjemce dotace	ze strany jednotlivých krajů verifikovaný datový set
	Doplnění datového setu o proměnné SEKTOR a OBLAST KKO	příjemce dotace	ze strany jednotlivých krajů doplněný datový set o nově zjištěné subjekty
	Doplnění datového setu o proměnné Podíl_ZAM a Podíl_OBRAT	příjemce dotace	ze strany jednotlivých krajů doplněný datový set o nově zjištěné subjekty
	Doplnění datového setu o proměnnou VÁHA	příjemce dotace	ze strany jednotlivých krajů doplněný datový set o nově zjištěné subjekty
	Analýza datového souboru	příjemce dotace	znalost o aktualizovaném počtu subjektů dle CZ-NACE, dle právní formy, kategorie zaměstnanců, roku vzniku ...
	Tvorba agregovaných matic dle jednotlivých krajů	Ministerstvo kultury ČR	agregované datové matice obsahující informace o počtu zaměstnanců a obratu za jednotlivé sledované oblasti
	Sekundární analýza dokumentů	příjemce dotace	znalost nových dostupných relevantních informací včetně strategických dokumentů kraje
	Tvorba strategie rozvoje a podpory KKO v kraji	příjemce dotace	strategický dokument podporující rozvoj KKO
	Realizace kvalitativního výzkumu dle prioritních a významných oblastí v kraji	příjemce dotace	na základě analýzy dat volba metod a technik kvalitativního výzkumu (určení dalších významných oblastí KKO s ohledem na tvorbu strategie)
	Analytické vyhodnocení dosažených výstupů projektu	příjemce dotace	analytická znalost slabých a silných stránek, rizik a příležitostí
2025	Analytické vyhodnocení dosažených výstupů projektu	příjemce dotace	analytická znalost slabých a silných stránek, rizik a příležitostí
	Tvorba strategie rozvoje a podpory KKO v regionu	příjemce dotace	strategický dokument rozvoje KKO jakou součástí strategie kultury v kraji

8. Podpora tvorby strategických materiálů rozvoje a podpory KKO na regionální úrovni

Realizace kvalitativní analýzy (techniky a metody) je v rámci jednotlivých krajů realizátory nastavena, v souladu s certifikovanou metodikou, s ohledem na specifika kraje. Její výsledky slouží k podpoře tvorby strategických materiálů rozvoje a podpory kulturního a kreativního odvětví na regionální úrovni.

Kvalitativní analýza by měla mít oporu v aktuální Strategii MK.

Z projektu vyplynulo 5 hlavních problémových oblastí, které brání v rozvoji KKO:

I. Neznalost přínosu KKO

Nejsou k dispozici pravidelně aktualizovaná data a analýzy o KKO a rovněž neexistuje systematická osvěta o přínosech a dopadech KKO na rozvoj ekonomiky a společnosti. To ztěžuje plánování politik a opatření a odhad potřeb a absorpční kapacity sektoru.

II. Fragmentace aktérů

KKO jsou mimořádně fragmentovaným sektorem, i z toho důvodu, že to jsou z naprosté většiny fyzicky (samostatně) podnikající osoby či mikropodniky, malé a střední podniky. Současně nejsou dostatečně zorganizované zájmové organizace KKO, což zhoršuje vyjednávací pozici na strategické úrovni. Na straně státu pak nejsou jasně vymezené kompetence v podpoře KKO a neprobíhá funkční mezirezortní spolupráce.

III. Nejasná vize podpory

Na straně státu, krajů, regionů a obcí neexistují samostatné politiky KKO. Stávající politiky, které KKO obsahují, pak v této části nejsou implementovány.

IV. Nerozpoznání příležitosti investice

KKO nemají zajištěno systematické financování na úrovni státu, krajů, regionů a obcí.

V. Nedostatečné kompetence v oblasti KKO

KKO nejsou dostatečně využívány ve vzdělávacím systému. Sektor KKO nemá přístup k programům v oblasti dalšího vzdělávání. Úředníci státní správy a samosprávy nejsou vzdělávání v oblasti využití a přínosu KKO pro rozvoj ekonomiky a společnosti.

8.1 Náměty pro kvalitativní analýzu

- nepovinný rozsah aktivit, jichž rozsah a způsob financování **je zcela na rozhodnutí krajů**
- vše podřízeno tvorbě regionální strategie:
 - propagace odvětví a komunikace s aktéry KKO,

- spolupráce s tradičními odvětvími a odvětvími navazujícími na KKO,
- prostory a potřebné vybavení k realizaci aktivit KKO,
- potřeby začínajících subjektů a jejich podnikatelské dovednosti – kompetence

Součástí kvalitativní analýzy by mělo být i:

- mapování kreativních klastrů,
 - center pro kreativní podnikání,
 - inovačních center KKO,
 - rozvoj nástroje kreativních voucherů,
 - rozvoj vývoje karet RIS3 strategie,
 - případně podpora KKO v kraji v rámci aktivit Akcelérátoru RIS3 strategie (smart akcelérátorů),
 - vytváření regionálních partnerství – síťování hlavních aktérů v kraji.
- Vertikální pohled na problematiku KKO v regionální strategii – přístup k financím a ke kvalifikované pracovní síle.

Doporučujeme, aby při tvorbě strategických materiálů rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví na regionální úrovni bylo přihlédnuto k aktivitám „Akčního plánu Strategie regionálního rozvoje pro období 2021-2024“, zejména pak k realizaci aktivity 3.3.8. Vytváření kreativních a uměleckých center a klastrů.

Rovněž je na uvážení kraje, zda bude vytvářet regionální strategii jako samostatný dokument nebo ji vypracuje jakou nedílnou součástí celkové strategie podpory rozvoje kultury v kraji jako celku.

8.2 Vytváření regionálních strategií rozvoje KKO

Jednotlivé kraje budou vytvářet regionální strategii rozvoje KKO dle metodiky a šablon, které realizátoři získají na webových stránkách Ministerstva pro místní rozvoj:

<https://www.databaze-strategie.cz/cz/emetodika-pripravy-verejnych-strategii>

Povinné jsou pro příjemce dotace fáze a aktivity definované v Podmínkách výzvy č. 0232/2022.

8.3 Mapování KKO a sběr dat jako součást 3. fáze tvorby regionální strategie

Analytická fáze je první fází, v jejímž rámci je fakticky formulován strategický dokument, respektive jeho analytická část.

Cílem této fáze je definitivně vymezit problém, shrnout znalostní bázi, detailně porozumět řešenému problému a následně převést tyto poznatky do analytické části strategického dokumentu. Vhodným nástrojem problémové analýzy je sestavení tzv. stromu problémů.

Realizátor mapování posbírá pro Tým pro tvorbu strategie všechna relevantní data, informace a znalosti vztahující se k dané problematice, s cílem dosáhnout definitivního vymezení a následně co nejlepšího pochopení problému, stejně jako pochopení efektivity či neefektivity současných a minulých řešení. Do kategorie relevantních dat spadají nejen data statistická, administrativní či expertní, ale též informace získané od zainteresovaných stran.

Analytické aktivity mají průřezový charakter a mohou probíhat i v rámci následujících fází. V rámci této fáze bude na základě sebraných informací vypracována strategie v dané oblasti. Zároveň bude připraven postup analytických prací, který se využije v případě dodatečné potřeby provádět analýzy v rámci následujících fází.

Podobně jako u ostatních oblastí je struktura a robustnost nasazených analytických metod závislá na povaze řešeného problému a komplexnosti vytvářené strategie.

Zde opět závisí na rozhodnutí realizátorů v kraji, kterou oblast KKO budou řešit jako prioritní a kterou oblast rozvoje budou řešit ve strategii následně.

Tato fáze se sestává z následujících aktivit:

1. *Identifikace zdrojů dat a zpracování primárních analýz.*
2. *Analýza dosavadních řešení včetně mezinárodní praxe.*
3. *Analýza současného stavu.*
4. *Prognóza budoucího vývoje řešené oblasti (foresight).*
5. *Kompilace analytické části strategie.*

Z výše uvedeného vyplývá, že v rámci této projektové výzvy budou kraje prioritně řešit aktivitu první.

8.4 Aktivita 1, fáze 3.

Metodika popisuje činnosti související s Aktivitou 1 „Identifikace zdrojů dat a zpracování primárních analýz“.

Cílem je identifikace dostupných a chybějících zdrojů, na jejichž základě Tým pro tvorbu strategie spolu s realizátorem mapování určí, zda bude nutné zpracovat primární analýzy a zpracuje je.

Krok 1: Identifikace dostupných a chybějících zdrojů

Tým pro tvorbu strategie ve spolupráci s realizátorem mapování shromáždí dostupné relevantní informace. Výstupem je vytvořená znalostní báze z dostupných zdrojů. Na základě tohoto výstupu Tým pro tvorbu strategie dále identifikuje chybějící informace a doporučí Koordinátorovi v případě potřeby realizaci primárních analýz.

Krok 2: Zpracování primárních analýz

V případě, že Tým pro tvorbu strategie nemá po ukončení kroku 1 k dispozici všechny potřebné údaje, rozhodne koordinátor tvorby strategie o vypracování primárních analýz včetně jejich formy a způsobu zpracování.

Tuto analýzu může zpracovat Tým pro tvorbu strategie ve spolupráci s realizátorem mapování, nebo může být jejich zpracování zadáno externímu dodavateli. Zpracování tedy může proběhnout:

- interně s využitím stávajících kapacit,
- interně při rozšíření stávajících kapacit (např. vytvořením nové pracovní skupiny),
- externě.

9. Plán školení koordinátorů realizátorů mapování KKO v krajích

Po vydání rozhodnutí o přidělení dotace proběhnou školení koordinátorů krajských samospráv za účelem seznámení realizátorů mapování KKO v krajích s metodikou, metodami a problematikou sběru dat v regionech. Školení proběhne třikrát online formou nebo na místě stanoveném Ministerstvem kultury.

Obsahem školení bude seznámit účastníky s tím, jak používat metodiku při výzkumu v praxi; návod, jak má výzkumník obecně postupovat v každé fázi mapování. Školící materiály budou obsahovat zejména:

- i. popis, proč je určitá fáze mapování potřebná,
- ii. popis, k čemu slouží a jaký je účel dané fáze sběru dat,
- iii. popis použití určité metody nebo nástroje,
- iv. upozornění výzkumníka na možné problémy, které se mohou během sběru dat vyskytnout a s nimiž se výzkumník za použití daných metod bude potenciálně potýkat,
- v. poučení realizátora projektu mapování KKO o dalších souvisejících problémech při převádění dat do IT programů na zpracování kvantitativních dat apod.

Projekt „Aktualizace Metodiky mapování kulturních a kreativních průmyslů na lokální a regionální úrovni ČR vyhotovena pro účely výzvy č. 0232/2022 na tvorbu strategických materiálů v oblasti rozvoje a podpory kulturních a kreativních odvětví“ se **uskutečňuje za finanční podpory Evropské unie z prostředků Národního plánu obnovy, programu Rozvoj regionálního kulturního a kreativního sektoru.**

Aktualizaci provedla nestátní nezisková organizace Třetí prostor, z.ú. se sídlem Teslova 1202/3 301 00 Plzeň 3 – Skvrňany.

Autoři: Jaromíra Kotíková, Dagmar Staub, Miloslav Chlad, Zdeněk Mužík