

STRATEGICKÁ PODPORA A POTŘEBY KKP



Budoucnost kulturních
a kreativních odvětví v ČR:

Světlo či TMA?

...BUDIŽ SVĚTLO!

Praha, 26. 6. 2013

Eva Žáková | Institut umění | Divadelní ústav

SEKTOR	OBLAST	PŘÍJMY (VÝNOSY)	VÝDAJE (NÁKLADY) CELKEM	HODNOTA PRODUKCE (v mil. Kč) ¹	MEZI- SPOTREBA (v mil. Kč) ¹	HRUBÁ PRIDANÁ HODNOTA (v mil. Kč) ¹	POČET ZAMĚSTN. (PREPOČ.) v os.	VÝDAJE NA INVESTICE	EXPORT ZBOŽÍ A SLUŽEB	IMPORT	POČET PŘÁVN. A FYZIC. OSOBY	PODÍL NA HPH (v %)
a	b	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
KULTURNÍ SEKTOR	Kulturní dědictví	10 109 931	10 617 504	22 085	10 973	11 112	14 876	2 819 244	140 250	239 981	6212	12,90
	Scénická umění	12 449 528	12 171 083	12 282	5996	10 109 931	15 035	383 758	61 172	187 889	746	7,30
	Výtvarná umění	4 768 214	4 768 214	5737	2930	2807	1778	236 470	28 381	31 053	6031	3,26
	Kulturní a umělecké vzdělávání	989 266	820 012	8345	2431	5914	735	31 052	*	*	1288	6,87
	Řemesla	*	*	*	*	*	*	*	5 551 545	2 108 429	1000	
	Sektor celkem	28 316 939	27 569 665	48 449	22 330	26 119	32 424	3 470 524	5 781 348	2 567 352	15 277	30,32
KULTURNÍ PRŮMYSL	Film a video	13 239 930	12 569 145	15 900	9745	6155	1728	807 534	6 356 763	4 782 862	1155	7,15
	Hudba	20 06 431	1 708 638	2475	1400	1075	342	103 798	9770	101 620	3272	1,25
	Televize	20 262 248	19 083 431	23 880	12 728	11 152	4520	1 839 877	109 900	707 769	128	12,95
	Rozhlas	3 368 623	3 113 618	1797	1409	388	1639	188 558	1751	4649	61	0,45
	Knihy a tisk	47 218 459	43 576 674	42 087	28 441	13 646	16 528	1 395 578	6 410 257	4 509 631	35 724	15,84
	Videohry	1 761 347	1 710 665	104	62	42	1375	45 000	*	*	22	0,05
	Sektor celkem	87 857 038	81 762 171	86 243	53 785	32 458	26 132	4 380 345	12 888 441	10 086 531	40 362	37,68
KREATIVNÍ PRŮMYSL	Architektura	26 992 029	24 470 579	23 526	16 086	7440	8792	1 525 591	318 200	59 444	695	8,64
	Reklama	70 231 516	66 905 432	63 506	50 032	13 474	13 333	2 687 785	12 122 622	8 450 020	1242	15,64
	Design	2 343 689	1 929 421	2217	1565	652	637	254 148	363 958	1 857 434	475	0,76
	Sektor celkem	99 567 234	93 305 432	89 249	67 683	21 566	22 762	4 467 524	12 804 780	10 366 898	2 412	25,04
	Správa a podpora kultury	12 895 796	12 913 709	7322	1323	5999	2841	1 429 844	*	*	827	6,96
	KULTURA CELKEM	228 637 007	215 550 977	231 263	145 121	86 142	84 159	13 748 237	31 474 569	23 020 781	58 878	100

¹⁾ odhad na základě vlastních propočtů z údajů národního účetnictví

²⁾ údaje za maloobchod se vztahují jen ke sloupcům 1–5

ÚČET KULTURY – TROJSEKTOROVÁ TABULKA – VÝČET OBLASTÍ PODLE NACE – STATISTIKA

STRUKTURÁLNÍ FONDY – TEMATICKÉ CÍLE -2014 -2020

Tematické cíle návrhu jednotného strategického rámce 2014 - 2020 EK

Posílení výzkumu, technologického rozvoje a inovací

**Zlepšení přístupu, využití a kvality informačních
a komunikačních technologií**

**Zvýšení konkurenceschopnosti MSP, vč. odvětví
zemědělství, rybářství a akvakultury**

**Ochrana životního prostředí a podpora
účinného využívání zdrojů**

Podpora zaměstnanosti a podpora mobility pracovních sil

Podpora sociálního začleňování a boj proti chudobě

Investice do vzdělávání, dovedností a celoživotního učení

Posilování institucionální kapacity a účinné veřejné správy

TEMATICKÉ CÍLE A KKP

- »» **CÍL 1 – VÝZKUM A INOVACE** (...) budování kapacit pro ekonomické využití nových nápadů zahrnuje podporu klastrů, partnerství mezi výzkumnými, vzdělávacími a inovativními aktéry ze sféry podnikání, infrastruktury, poradenských služeb v oblasti výzkumu a inovací, také pro oblast služeb, kreativních hubů, KKP a sociální inovaci
- »» **CÍL 3 – KONKURENCESCHOPNOST MSP** (...) rozvoj MSP v nových oblastech jako jsou KKP, nové formy cestovního ruchu...
- »» **CÍL 6 – PROSTŘEDÍ A ZDROJE** (...) diverzifikace místních ekonomik prostřednictvím ochrany kulturního dědictví a obnovy kulturní infrastruktury (integrované městské a rozvojové projekty)
- »» **CÍL 9 – SOCIÁLNÍ INKLUZE** (...) podpora aktivit mezikulturního dialogu
- »» **CÍL 10 – INVESTICE DO VZDĚLÁNÍ, DOVEDNOSTÍ A CELOŽIVOTNÍHO UČENÍ** (...) podpora kreativních dovedností a kreativity

CÍL 3 KONKURENCESCHOPNOST MSP

BUDOVÁNÍ KAPACIT (podpora podnikání): poradenství a vzdělávání k získání kompetencí v oblastech strategického obchodního plánování, marketingu, managementu, projektového řízení, finančnictví, znalosti trhu, IKT, duševních práv, jazykového vybavení apod.



PODPORA ZPROSTŘEDKOVATELŮ (zastřešující a profesní organizace, agentury, manažeři, agenti, kurátoři...), kteří jsou schopni pro představitele KKP zajistit odpovídající prezentaci, financování, marketing, odbyt produktů a služeb



PŘÍSTUP K FINANČNÍM: systém bankovních záruk, podpora vzniku nových metod financování (finanční inženýring)



EXPORT A INTERNACIONALIZACE: účast na veletrzích, festivalech; podpora budování a řízení značek, využití KKP pro branding České republiky



POTŘEBY KKP

**KOMUNIKACE
A SPOLUPRÁCE
S PŘEDSTAVITELI
SEKTORŮ**

**ROLE PROFESNÍCH,
ZATŘEŠUJÍCÍCH
A AKTIVNÍCH ORGANIZACÍ**

SWOT – SLABÉ STRÁNKY – KINEMATOGRAFIE – PROSINEC 2007



**ZASTARALÉ TECHNOLOGIE
– ZEJMÉNA POSTPRODUKCE**

**SLABÁ ZAHRANIČNÍ
PROPAGACE**

**CHYBÍ ZÁKON
O KINEMATOGRAFII**

**CHYBÍ SYSTÉM PODPORY
KINEMATOGRAFIE**

**CHYBÍ STÁTNÍ
ORGANIZACE ZASTŘEŠUJÍCÍ
KINEMATOGRAFII**

**CHYBÍ BILATERÁLNÍ
KOPRODUKČNÍ
SMLOUVY MIMO EU**

**CHYBÍ POBÍDKY
PRO INVESTICE DO
FILMOVÉ VÝROBY**

**NEDOSTATEČNÉ
FINANCOVÁNÍ FONDU
KINEMATOGRAFIE**

DĚKUJI ZA POZORNOST

Eva Žáková

Vedoucí Institutu umění

eva.zakova@institutumeni.cz

www.idu.cz

www.facebook.com/kreativnicesko

www.kreativniprumysly.cz