

JANA VINŠOVÁ

MANAŽERKA OBČANSKÉHO SDRUŽENÍ CZECHDESIGN

Cíl: rozvíjet design v ČR. 10 let praxe, NNO

Aktivity:

- _ spolupráce s VŠ,
- _ galerie současného designu, zaměření na mladou scénu
- _ prezentace českého designu v zahraničí,
- _ prosazování přístupného designu,
- _ zapojování se do mezinárodních sítí,
- _ webový portál o designu s nejdelší tradicí
- _ organizujeme soutěže v designu.

DESIGN V ČR

Design v ČR je doposud dostatečně nevyužívaným potenciálem konkurenceschopnosti.

S výjimkou nově chystaného programu Czech Trade, podporou výstavních aktivit kulturního resortu je rozvíjen pouze soukromými organizacemi.

Pomezí průmyslu a obchodu a kultury, silně mezioborový charakter – problém jasného zařazení k jednomu konkrétnímu resortu, který by design vzal za své a pro svůj prospěch jej dál rozvíjel.

Chybí strukturovaný dialog, který design zahrnuje v celé jeho komplexní šíři (vzdělávání, design pro podnikání, jeho kulturní aspekt), který se do jisté míry snažíme nahrazovat.

SITUACE V EU

European Design Leadership Board, program DG Enterprise and Industry

Znalostní transfer - platformy - SEE Platform a DG Enterprise and Industry potvrzuje význam designu také v nově otevřené výzvě pro vznik platformy: European Design Innovation

Program European Design Innovation Initiative k využití plného potenciálu designu a posílení vazeb mezi designem, inovacemi a konkurenceschopností

POTENCIÁL MOŽNÉHO ROZVOJE

v rámci vzdělávání

- nové, které jsou v současné době v mezinárodní praxi uplatňovány, nejsou zařazeny do vzdělávání ČR – např. strategický design, design management,
- provázání designu s ekonomickými obory, vzdělávací systém rozvíjí pouze kreativní potenciál studentů, (řízení designérského procesu, marketing, vypracování nabídky, komunikace s klientem, autorsko-právní problematika, potřeby a cílová skupina klienta a podobně)
- chybí kreativní inkubátory – spolupráce škol s průmyslem
- uzavřenost akademické sféry, nefunkční outreach designérských škol
- nefungující praxe studentů, které by je pomohli připravovat na praxi

POTENCIÁL MOŽNÉHO ROZVOJE

v rámci podpory podnikání

- chybí motivace podnikatelů, neexistuje nástroj pro jejich motivaci a osvětu - podpora vzdělávání podnikatelů v oblasti kreativních inovací
- nedostatečné využívání designu v MSP jako přidané hodnoty a konkurenční výhody,
- design není chápán a rozvíjen jako inovace (kreativní inovace),
- vytváření příležitostí setkávání podnikatelského a kreativního sektoru, vývoj inovačních center
- neexistuje výzkum designu (s výjimkou kulturně historického) - potřeb designu, skutečný stav, uplatnitelnost, efektivita - nové obory strategický design, design management.

POTENCIÁL MOŽNÉHO ROZVOJE

v rámci sociálního začleňování

- podpora projektů zaměřených na sociálně vyloučené skupiny a jedince - design for All, design pro seniory, design pro osoby se zdravotním postižením, design proti bariérám
- podpora projektů vedoucí k sensibilizaci - festivaly designu pro hendikepované, designu pro seniory a podobně.
- podpora uživatelsky orientovaného designu

**„ROZPOZNÁNÍ POTŘEBY JE ZÁKLADNÍ PODMÍNKOU
DESIGNU.“**

Charles Eames

Děkuji za pozornost