**Instrukce k povinné publicitě projektů podpořených dotací z výzev Národního plánu obnovy**

Povinnost publicity vychází z rozhodnutí po poskytnutí dotace a řídí se metodickými materiály k Národnímu plánu obnovy (NPO) a dalšími dokumenty níže.

Příjemce dotace je povinen na materiálech či webových stránkách souvisejících s projektem:

* umístit loga (Next Generation EU, Národní plán obnovy, Ministerstvo kultury),
* umístit informaci o tom, že se projekt uskutečňuje za finanční podpory Evropské unie.

**Povinné prvky publicity**

logo EU pro užití v rámci NPO logo NPO logo MK ČR



**Dokumenty**

NPO: <https://www.planobnovycr.cz/dokumenty>

* Metodický pokyn pro publicitu a komunikaci pro Národní plán obnovy na období 2021–2026.
* Grafický manuál Národního plánu obnovy
* Loga NPO a EU

MK: <https://www.mkcr.cz/logo-a-znelka-1128.html>

* Grafický manuál MK
* Logo MK

**Obecná pravidla pro užívání log**

* Kromě loga EU k NPO nesmí být ke zviditelnění podpory ze strany EU primárně využita žádná jiná vizuální identita ani logo, pokud není dále v textu tohoto MP stanoveno jinak. Znak musí zůstat zcela čitelný, samostatný a nelze jej upravit ani překrývat přidáním dalších vizuálních značek nebo textu. Pokud je znak EU zobrazen ve spojení s jiným logem, musí mít znak EU nejméně stejnou velikost (měřeno na výšku nebo šířku) jako největší z těchto dalších použitých log a musí mít obdobné viditelné umístění.
* Grafické normy dle pokynů jsou dostupné na: https://ec.europa.eu/regional\_policy/en/information/logos\_downloadcenter/
* Loga se vždy umisťují tak, aby byla zřetelně viditelná. Jejich umístění a velikost musí být úměrné rozměrům použitého materiálu nebo dokumentu.
* V souladu s prováděcím nařízením (CID) musí být loga zobrazovaná na internetových stránkách vždy v barevném provedení a ve všech ostatních případech musí být použito barevné provedení kdykoli je to možné. Monochromatickou verzi lze použít pouze v odůvodněných případech. Tento metodický pokyn stanovuje, že za odůvodněný případ použití monochromatického loga lze považovat případy, kdy jsou materiály tištěny na běžných kancelářských tiskárnách a další případy, kdy materiál barvenou variantu neumožňuje, nebo by použití barevné verze log bylo nehospodárné, neekologické či neestetické.
* Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.
* Povinnost uvedení loga se nevztahuje na malé předměty, kde zobrazení plné verze není technicky proveditelné. Doporučené minimální rozměry loga EU definují pokyny výše uvedené.

**Další povinnosti pro příjemce investiční dotace**

Během provádění **investiční operace** je příjemce povinen informovat veřejnost o podpoře získané z fondů EU tím, že splní jeden z níže uvedených bodů:

* Zveřejní na své internetové stránce, pokud taková stránka existuje, stručný popis operace, včetně jejích cílů a výsledků a zdůrazní, že je daná operace podpořena z finančních prostředků EU.
* Umístí po zahájení realizace investice2 plakát/dočasný billboard/pamětní desku s informacemi o investici. Investicí se rozumí operace, která zahrnuje financování objektu, infrastruktury, stavební práce, stroje, zařízení, technologie atp., jež bude po dokončení realizace operace nahrazen stálou pamětní deskou/ billboardem.
* V případě operací podporovaných z RRF příjemce zajistí, aby subjekty, které se na operaci podílejí, byly o tomto financování informovány. Každý dokument týkající se provádění operace, jenž je použit pro informování veřejnosti nebo pro cílové skupiny o podpořené operaci nebo její části, včetně jakéhokoliv potvrzení účasti nebo jiného potvrzení, musí obsahovat prohlášení o tom, že operace byla podpořena z RRF. Tato povinnost je zcela splněna tím, že příjemce bude o podpořené operaci referovat zobrazením znaku EU spolu s názvem fondu/fondů (viz kapitola 5). Výše uvedený způsob je doporučenou nejjednodušší variantou.
* V případě operací podporovaných z RRF na podporu zaměstnanosti příjemce zajistí, aby subjekty, které se na operaci podílí, byly o podpoře prostřednictvím RRF informovány. V případech, kdy nelze umístit vhodné opatření pro publicitu operace v místě realizace investice (např. investice zaměřené na sociální práci v terénu apod.) je možné publicitu investice zajistit jiným způsobem (např. umístit publicitu v sídle příjemce, na webových stránkách příjemce).
* Během provádění investiční operace je příjemce povinen informovat veřejnost o podpoře získané z fondů EU tím, že splní jeden z níže uvedených bodů:
* Pro již ukončené projekty se použijí výše uvedené postupy obdobně.
* Pro operace v oblasti finančních nástrojů bude zajištěna informační povinnost vůči konečným příjemcům na úrovni správců fondů/finančních zprostředkovatelů.