

## Zápis z Veřejného projednání návrhu dotační výzvy Kreativní vouchery pro rok 2023

Místo:	Konírna Nostického paláce, Maltézské náměstí 471/1, 118 11 Praha 1
Forma:	prezenčně
Termín:	12. 4. 2022 od 10 do 12 hod.

### Úvod

Pavel Zingl, vedoucí odd. KKO MK ČR, zahájil jednání a poděkoval všem subjektům za podporu a pomoc při přípravě tohoto dotačního nástroje, poděkování bylo zvláště věnováno

- Jakubovi Bakule (v současné době Pražský inovační institut), který připravil celou komponentu Národního plánu obnovy 4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru, Strategii rozvoje a podpory KKO, Státní kulturní politiku na období 2021 – 2025 a docílil provázanosti všech těchto národních strategických dokumentů.
- Jihomoravskému inovačnímu centru, zejména Zdeňce Hubáček Kujové a Barboře Netopilové (nyní KUMST), které pomohlo nejen s přípravou subkomponenty Kreativní vouchery a celkově ji zaštitilo u Evropské komise, díky své bohaté a úspěšné praxi.
- Platformě #zakreativnicesko, která bojovala a aktivně se účastnila přípravy komponenty 4.5 Národního plánu obnovy a za celkový lobbying rozvoje KKO.

Dále představil pana Ericha Beneše, který je poradcem pana ministra Baxy pro Národní plán obnovy.

Na úvodní slovo navázala Zuzana Zahradníčková, ředitelka odboru umění, knihoven a kreativních odvětví. Poděkovala všem za účast na pracovním jednání a za to, že pomáhají nastavit výzvu, tak aby měla smysl a přinesla to, co od ní všichni očekáváme. Odd. KKO MK ČR se snaží vyhovět všem požadavkům a připomínkám, aby si dotační nástroj zachoval jednoduchost, funkčnost, smysluplnost a úspěšnost jako v jiných regionech, někdy si ale jednotlivé připomínky protirečí a není možné vyhovět všem. Stanovený milník, poskytnout do konce roku 2025 minimálně 3.000 voucherů (dotací), je velmi vysoký, a proto podmínky dotační výzvy není možné od krajů přebrat 1 : 1.

Následovala prezentace dotačního nástroje Kreativní vouchery pro rok 2023, viz [prezentace](#).

## Diskuze

### **Zdeněk Valenta, Plzeňský kraj**

- Může být kreativcem i příspěvková organizace kraje?
- Ano, příspěvková organizace může být kreativcem. Ale nemůže být žadatelem, respektive žadatelem může být malý nebo střední podnik dle definice uvedené v Doporučení Komise 2003/361/ES, jejíž podmínky příspěvkové organizace většinou nesplňují.

### **Daniela Zárodňanská, Ostrava**

- Doporučuji specifikovat a dostatečně propagovat, co je (ne)hospodářská činnost.
- Odd. KKO bere na vědomí. A dále uvádí, že má v plánu vytvořit nezávaznou pomocnou příručku pro žadatele i kreativce, která by měla „jejich řečí“ vysvětlovat některé části dotační výzvy, její součástí budou i krátká instruktážní videa.
- Ve výzvě je uvedeno, že *„Dotace nesmí být použita za účelem tvorby zisku. Pokud bude realizací projektu dosaženo zisku, bude tento příjem příjmem státního rozpočtu, a to až do výše poskytnuté dotace.“* Jak se bude ziskovost posuzovat? Např. Žadatel může podat žádost na spolupráci s designérem na návrhu obalu CD, ten je součástí produktu, který se bude následně prodávat a firmě může vytvářet zisk. Doporučuji tuto oblast přiblížit v pomocné příručce a uvést i modelové příklady.
- Odd. KKO bere na vědomí a počítá s tím. Tyto multiplikační přínosy se nevylučují. Výše uvedená formulace je v dotačních řízeních běžně používaná a vychází ze *zákona č. 218/2000 Sb., o rozpočtových pravidlech*. Při posuzování ziskovosti je nutno vycházet z toho, že každý projekt, na který je poskytnuta dotace ze státního rozpočtu, je vždy věcně, časově a finančně ohraničen. Zde je podstatné časové ohraničení: projekt je časově ohraničen rokem, v němž byla poskytnuta dotace. Finanční ohraničení projektu vyplývá primárně z rozhodnutí o poskytnutí dotace (v němž je příjemci stanovena dotace co do výše a struktury) a také z oddělené evidence výdajů a příjmů projektu v účetnictví příjemce dotace. Zjednodušeně řečeno, projekt nesmí generovat zisk v době (v kalendářním roce), kdy byl realizován. Pokud příjemce dosáhne zisku v následujících letech, například při prodeji produktu vytvořeného v rámci projektu (třeba motiv obalu na CD), nejde již o zisk v rámci projektu, neboť přesahuje časové ohraničení projektu. Případná ujednání ve smlouvě mezi příjemcem dotace a kreativcem (například platba částek za opakované použití grafického motivu) jsou z toho hlediska irelevantní. Skutečnost, že ze spolupráce s kreativci může v konečném důsledku podnik profitovat, není tedy v rozporu s výše uvedenou podmínkou.
- Doporučuji také upřesnit, jak je to se třemi ekonomicky nejvýhodnějšími nabídkami v Článku B., odst. 5. Je požadován nějaký postup, např. srovnání 3 nabídek?
- Odd. KKO bere na vědomí a uvádí, že tato formulace byla do výzvy doplněna na základě upozornění ÚHOS. S prostředky musí být zacházeno hospodárně a žadatel by měl hospodárnost deklarovat, mělo by jít o přiměřené a ekonomické řešení, aby nevznikaly nesmyslné zakázky, i proto podpora MK ČR není 100% a žadatel bude muset zajistit ze svých nebo jiných zdrojů 15 %.
- Doporučuji se vyvarovat používání podmiňovacímu způsobu např. *...výdaje by měly být hrazeny z účtu...*
- Odd. KKO bere na vědomí a je upraveno.

- Může se prohazovat kreativec a žadatel v různých letech?
- Ano může, dotační výzva je vyhlášovaná na jeden kalendářní rok. Žadatel i kreativec se v příslušném roce rozhodne, v jaké roli chce být a následující rok ji může změnit, změny tedy nebude možné provádět v průběhu roku, ale vždy pouze do konce termínu pro podávání žádostí a registrací do galerie, což bude stejný termín.

#### **Jana Adamcová, Institut pro digitální ekonomiku**

- Oprávněný žadatel je ve výzvě omezen na podnik s vlastním výrobkem nebo službou, doporučuji tuto formulaci specifikovat, případně upravit, aby nebyli odraženi ti žadatelé, kteří jsou součástí subdodavatelských činností, výrobky chtějí tvořit, ale zatím na to nemají kapitál. Existuje mnoho potenciálních dodavatelů, kteří výrobní proces nemají, ale chtěli by ho mít a dotace by jim k realizaci pomohla. V rámci této výzvy by mělo jít o pomoc a motivaci tyto finální výrobky vytvořit, tzn., že by neměl být vyřazen např. truhlář, který dělá pouze subdodávky a bude si chtít vytvořit finální výrobek – židli.
- Odd. KKO bere na vědomí.

#### **Dagmar Vránová, Ministerstvo průmyslu a obchodu**

- Doporučuji mít u registrace kreativců zaklíkávací bod u podporovaných oblastí, což by mělo být navázáno na možnosti filtrace.
- Ano, je to tak zamýšleno, počítáme s filtrací podle oblastí i podle krajů.
- Dále zmiňuje hodnocení, které ji přijde neúplné. Na hodnocení musí být formulář, formální hodnocení bude nutné deklarovat a těm co uspěli i neuspěli, bude nutné rozhodnutí o výsledku oznámit a zdůvodnit v čem.
- Ano, odd. KKO s tím počítá, těmto částem se věnuje Článek E. Posouzení žádosti a F. Rozhodnutí o poskytnutí dotace. U Kreativních voucherů je použitý podobný postup jako u „kotlíkových dotací“. Žádosti budou posuzovány formálně, posuzovat se bude například, jestli žádost byla podána způsobilým žadatelem, jestli splňuje stanovené podmínky pro poskytnutí dotace apod., záznamy budou ukládány v prostředí nového dotačního portálu MK ČR, ale nebude hodnocena kvalita projektů. Úspěšní žadatelé obdrží rozhodnutí o poskytnutí dotace a o zamítnutí žádosti bude zveřejněné rozhodnutí veřejnou vyhláškou na webových stránkách MK ČR.
- Budou moci být mezi kreativci i střední školy? Některé školy v podobných věcech (zpracování vizuálního stylu nebo logo manuálu) již spolupracují a bylo by dobré, aby se mohly zapojit i do Celostátní galerie kreativců.
- Pokud splní podmínky uvedené v Článku C. Poskytovatel služby (kreativec), tak ano. Pozn. Na kreativce se nevztahuje podmínka malého a středního podniku, mají „volnější“ podmínky než žadatelé.

#### **Markéta Sabáčková, Liberec 2028**

- Uvádíte, že máte k dispozici 30 mil. Kč na komunikaci a marketing, je možné část těchto finančních prostředků poskytnout na propagaci přímo krajům?
- Odd. KKO upřesňuje, že 30 mil. Kč je vyhrazeno na celé období do konce roku 2025, a ne jen na marketing, ale na:



Financováno  
Evropskou unií  
NextGenerationEU



Národní  
plán  
obnovy



MINISTERSTVO  
KULTURY

- a) vybudování a provoz Komunikační platformy KKO, včetně vzniku Celostátní galerie kreativců (předělání webu [www.kreativnicesko.cz](http://www.kreativnicesko.cz)),
- b) na další podpůrné nebo jiné dodavatelské služby související s Kreativními vouchery,
- c) marketing - na marketing má být alokováno přibližně 6 mil. Kč a nebude možné tuto částku přerozdělit na kraje. Odd. KKO připravuje veřejnou zakázku na zpracování jednotné vizuální identity, zpracování marketingového plánu a realizaci propagační kampaně. Propagace přes kraje, statuární města a profesní asociace bude vedlejší (ne ve smyslu účinnosti nebo důležitosti, ale protože bude záležet na ochotě pomoci).

### Jakub Korda, Inovační centrum Olomouckého kraje

- Jak bude probíhat systém alokace finančních prostředků na kraj, jak bude probíhat v případě nevyčerpání prostředků další redistribuce, je zde nějaké rozhodné datum?
- Odd. KKO vysvětluje, že od původního plánu, přerozdělit finanční prostředky na kraje k dalšímu přerozdělení se ustoupilo. Celý dotační nástroj bude administrovat odd. KKO. MK ČR má nový dotační portál pro evidenci žádostí, který je plně elektronický, zobrazí i přesný čas odeslání žádosti, díky digitálnímu odesílání pomocí eIdentity žadatele. Odd. KKO předpokládá, že žádosti na rok 2023 bude možné podávat od poloviny října do poloviny listopadu 2022. V zásadě bude odd. KKO po uzávěrce příjmu žádostí vědět, jaký je zájem a kde jsou rezervy v čerpání. Následně bude odd. KKO žádosti průběžně posuzovat. V případě vyššího počtu žádostí, splňující formální náležitosti, bude dotace poskytnuta těm žadatelům, jejichž žádost byla na MK ČR odeslána dříve až do vyčerpání alokovaných peněžních prostředků, s tím, že bude hlídat geografickou vyváženost při distribuci dotací (voucherů), viz Článek E., odst. 3 výzvy. Rozhodné datum není, půjde o průběžné kontroly čerpání.
- Budou žadatelé umístění pod čarou automaticky podpořeni další rok?
- Ne, tento postup není možné použít. Další rok si bude muset žadatel podat novou žádost vzhledem k dnešní turbulentní a nepředvídatelné době, ale i tomu, že je dotační titul vázán na rozpočet každého kalendářního roku zvlášť.
- Jakub Bakule, Pražský inovační institut, doplňuje, že na regionální úrovni se vouchery často losují, což v podmínkách MK ČR možné není. Praxe krajů ukazuje, že své zakázky realizují i neúspěšní žadatelé a tím vzniká multiplikační efekt, což je přínosné a roztáčí se ekonomika a poptávka po KKO. Někteří žadatelé mohou být zklamaní, že dotaci (voucher) neobdrželi, jiní zase motivovaní, aby realizovali zakázky. Najít princip, aby dotaci dostal každý, neexistuje, ale princip multiplikačního efektu by měl fungovat v obou postupech při výběru žadatelů.
- Počítá se zpětným uznáním výdajů? V prvním roce jsem splnil podmínky, ale podal jsem žádost pozdě a finanční alokace už byla vyčerpána, přesto jsem zakázku zrealizoval a celou zaplatil ze svého.
- Ne, nepočítá. Žadatel bude muset podat novou žádost na nový projekt.
- Pokud si má žadatel vybrat kreativce „za dodržení soutěžního, transparentního, nediskriminačního a bezpodmínečného nabídkového řízení“, bude mezi uznatelné výdaje patřit také „skicovné“ těch dvou odmítnutých? Veřejné zakázky vše prodlužují a jsou drahé, kritérium finanční efektivity by mohlo být protichůdné ve vztahu ke KKO. Tuto část by bylo také dobré vysvětlit v pomocné příručce, aby sami žadatelé nebyli zahnaní do kouta.

- Odd. KKO bere na vědomí, o skicovním jsme zatím neuvažovali a výběr kreativce bude vysvětlovat pomocná příručka, je to důležité, záleží nám na tom, aby byl dotační nástroj úspěšný.
- Bude potřeba hodně aktivizovat kreativce i žadatele, bylo by dobré, aby podpůrná příručka vznikla, co nejdříve, hodně pomůže v regionech.
- Odd. KKO souhlasí a uvádí, že musí při jakémkoli zadávání postupovat podle zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek, ve znění pozdějších předpisů a kvůli rozpočtovému provizoriu na začátku roku nebylo možné vyhlásit žádné veřejné zakázky. Zakázka na podpůrnou příručku je připravena a čeká na zveřejnění.
- Poslední otázka byla věnována mapování KKO. Kdy se chystá výzva? Vzniklé pozice koordinátorů KKO by mohly aktivizovat kreativce do galerie apod.
- Dotační výzva pro kraje na „*Vznik regionální strategie rozvoje a podpory KKO*“ je v přípravě a bude vyhlášena v květnu 2022. Informace jsou zveřejňované zde: <https://www.mkcr.cz/sber-dat-a-mapovani-kko-2636.html>.

#### Ivan Dvořák, Asociace malých a středních podniků

- Konstatuje, že kreativní voucher je dobrý, známý a funkční nástroj. Inspirace JIC je velmi dobrý příklad, upozorňuje, aby se nestaly chyby jako v Praze, aby se nepodcenila příprava, finanční prostředky byly efektivně a hospodárně rozděleny a pouze „nebyly rozhazovány z vrtulníku“. Je také důležité zamyslet se nad cílem a cílovou skupinou malých a středních podniků. To jestli je kofinancování 15 % nebo 20 % pro ně nehraje roli, musí se podmínkami zabývat tak či tak. Dotace je pro ně v současné době velké mentální rozptýlení. Dále doporučuje nenechávat ve výzvě hodně volných bodů, MK ČR si tím může zadělat na potíže. Některé části výzvy jsou mírně vágní. Žadatel musí mít vlastní produkt/službu, co například softwarové firmy, které software pouze nakonfigurují, je to jejich produkt/služba nebo není, jde vlastně o kreativního dealera, toto by MK ČR posuzovat mělo. Formu podpory ex post, tedy zpětně po dokončení projektu, hodnotí špatně a vnímá ji jako největší odchylku. Zpřesnění těchto věcí by dotační výzvě pomohlo.
- Odd. KKO bere na vědomí. Formu ex post nevidí jako odchylku, vycházeli jsme z praxe krajů i britské NESTA, možná si jen nerozumíme v pojmosloví, je možné to ještě probrat, ale jde o standardní postup.
- Domnívá se, že cílem kreativního voucheru v zemích, které s nimi zkušenosti mají, je jiný, voucher je malá vstupenka, aby si dva neznající se subjekty k sobě našly cestu, 80 % tím končí, ale 20 % se seznámí a vytvoří nějaký projekt. Úspěšnost voucherů by měřilo to, jestli subjekty udělají další kšeft nebo ne (nad rámec zakázky). Další připomínka souvisí s marketingem jako takovým, v této části je velkým oponentem. Marketing a jeho podpora přes státní správu je dobrý krok, ale je třeba si uvědomit, že velká většina malých a středních podniků v ní má nedůvěru a její weby ani nečte. Zamýšlí se nad spoluprací mezi asociací a MK ČR. Cílem je zapojit co nejvíce lidí a vyfiltrovat ty, co chtějí zakázky jen protočit bez žádného smyslu. Firmy je nutné přesvědčit, že jde o podporu na „něco“ smysluplného. Dotace je nízká, lze tedy předpokládat, že si firmy nebudou platit externí dodavatele na podání žádosti, protože to by pro ně byl velký náklad a nevyplatilo by se jim to, žádosti si budou firmy vyplňovat sami v rámci vlastních kapacit a MK ČR potřebuje, aby byly žádosti



vyplněné dobře a zakázky byly smysluplné, proto znovu zmiňuje zpřesnit některé volnější části a významně se zamyslet nad marketingem dotačního nástroje, jít i jinými cestami než shora.

- Odd. KKO s významem voucherů i následnou evaluací po roce až dvou souhlasí a dokonce s ní i počítá. Dále uvádí, že se jedná o první veřejné jednání této aktivity v takovém detailu. Asociaci malých a středních podniků vnímá jako jednoho ze zásadních partnerů, protože jde o stěžejní instituci zastupující cílovou skupinu, je nutné domluvit separátní jednání k této věci, odd. KKO bude jednání iniciovat. Ke komunikaci této dotační výzvy chce využít kraje, profesní a odborné asociace, ale připravuje i zvláštní veřejnou zakázku, nechce jít tradičními cestami, ale připravit kvalitní komunikační kampaň zaměřenou na cílové skupiny, komunikovat na jejich platformách, k tomu by měl pomoci i marketingový plán vytvořený na míru Kreativním voucherům.
- Jakub Bakule, Pražský inovační institut, dodává, že se jedná o větší podporu kultury, která je dlouhodobě podhodnocená. Národní plán obnovy v oblasti kultury začal Kreativními voucherem, s cílem nastartovat ekonomiku po pandemii koronaviru. Postupně se na ní začaly nabalovat další aktivity, které jsou blíže kulturnímu jádru. Hlavní myšlenkou Kreativních voucherů nemá být spasení celé oblasti KKO, ale zasadit oblasti KKO do inovačního ekosystému ČR. Evropská komise ČR často vytýká, že je její inovační ekosystém neúplný a chybí v něm měkké inovace, čemuž mají pomoci Kreativní voucherem. Cílem této aktivity je také ukázat, jaká je poptávka po kreativních službách, že má tato oblast obrovský potenciál. Vzhledem k velkému množství mikrodotací, které mají být poskytnuty, není možné řešit kvalitu. Pro Evropskou Komisi i nás bylo při sestavování základních podmínek důležité zachovat rovnoměrnou podporu, aby nešly všechny finanční prostředky do Prahy, na druhou stranu je Praha z jiných operačních programů vyřazována, proto museli být nastaveny základní podmínky takto. Evropská komise toto opatření Kreativních voucherů velmi vítala, ale zároveň se obávala toho, aby velké firmy nezískaly veškerou podporu, proto byla vytvořena nepřekročitelná podmínka maximálně třech spoluprací. MK ČR musí sice udělat spoustu věcí, ale zároveň je to i pro něj obří skok, finanční injekci nedostává jen kulturní a kreativní sektor, ale i samotné ministerstvo, které kvůli dlouhodobé finanční podhodnocenosti často nemohlo realizovat spoustu důležitých a potřebných aktivit. Tyto Kreativní voucherem musí dopadnout dobře, je to velmi důležité pro celý sektor. Pokud se to úspěšně podaří, může se dotační nástroj následně předat do operačního programu TAK – MPO. Nakonec uvádí, že i jemu přijde velmi důležitá evaluace a je rád, že se zde toto téma otvírá a řeší.

### **Stanislav Jäger, Liberecký kraj**

- Upozornil na to, že ekonomicky výhodná nabídka, neznamena automaticky nejnižší cena, je to běžné a nikdo k tomu nemůže víc nic říct.
- Odd. KKO souhlasí.
- Proč ten, kdo je již registrovaný v databázi kreativců, tak nemůže být zároveň žadatelem? Je nutné na tom trvat? Některé subjekty mají potenciál být žadatelem i kreativcem současně a pomohlo by jim to.
- Odd. KKO souhlasí, ale minimálně v prvním roce výzvy takto nastavit nemůže, ve vztahu ke stanovenému milníku a ke kontrolám. Dotační výzva má několik podmínek, některé z nich jsou nepřekročitelné a stanovené Evropskou komisí, která např. nařizuje omezit maximálně tři

spolupráce pro kreativce, řešit střet zájmů vůči politickým funkcionářů apod., žadatelé nejsou v zásadě omezováni oblastí podnikání (vyjma str. 7 výzvy). Stanovené podmínky MK ČR jsou v některých částech volnější než v krajích. MK ČR musí uhlídat všechny podmínky v poměrně krátkém čase, a právě proto byla stanovena podmínka 1 žádost/žadatel/rok. Není na tom nic špatného. V dalším roce se bude moci stát žadatel kreativcem a naopak, jen si pro daný rok bude muset vybrat, jakou roli chce zastávat. První ročník také ukáže prostor pro změny, nikde není dáno, že všechny tři plánované výzvy musí být identické.

### Markéta Sabáčková, Liberec 2028

- Jak bude fungovat registrace kreativců? Jaký bude impuls k vyřazování? Jak se budou kreativci přihlašovat, kdo jim dá vědět, budou čekat na e-mail?
- Článek C., odst. 3 výzvy upřesňuje podmínky registrace kreativce. Žadatel si vyplní on-line profil a bude čekat, odd. KKO zkontroluje vyplněné kolonky, pohlídá, jestli kreativce spadá do podporovaných oblastí, ale kvalitu kreativců nebude řešit, prověří, jestli není kreativce ve střetu zájmů s politickým funkcionářem atd. a v on-line prostředí dá pokyn ke zveřejnění nebo nezveřejnění profilu, a to vše průběžně. Všem bude odeslán automaticky generovaný e-mail s výsledkem a včetně odůvodněných důvodů, těm, co bude něco chybět nebo informace budou neúplné, budou osloveni k doplnění. Chceme, aby byl systém co nejotevřenější, aby žadatelé v galerii našli dostatek relevantních informací k oslovení kreativce i jejich dostatečné množství. Taky je to otázka kapacity a MK ČR zodpovídá za to, jak to bude vypadat.

### Zdeněk Valenta, Plzeňský kraj

- Řemeslníci jsou často fyzické osoby podnikající, patří mezi malé a střední podniky, tzn. žadatele?
- I řemeslníci mohou patřit mezi malé a střední podniky, neposuzují se podle právní subjektivity subjektu, ale podle toho,
  - jestli pravidelně vykonává hospodářskou činnost (tj. prodej výrobků nebo služeb za danou cenu na trhu), **bez ohledu na právní formu (tzn. pokud splňuje podmínky lze za něj považovat i OSVČ, právnické osoby, sdružení či jiné subjekty).**
  - dále je nutné posoudit zda-li podnik zaměstnává méně než 250 osob a jestli jeho roční obrát nepřesahuje 50 mil. EUR, nebo jehož bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 43 mil. EUR.
  - posoudit se musí také jeho nezávislost, jestli je partnerský (tj. drží podíl  $\leq 25\%$  základního kapitálu nebo hlasovacích práv jiného podnik), nebo jestli je propojený s jiným podnikem (tj. hlasovací práva podniku v jiném podniku či naopak nepřesahují 50 %).
  - Podrobné vysvětlení, včetně příkladů je možné najít zde <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/42921/attachments/1/translations/cs/renditions/pdf>
- Na kreativce se podmínka malého a středního podniku nevztahuje, s registrací řemeslníků jako kreativců by tedy neměl být problém.
- Jedna věc je co o sobě kreativci napíší a druhá jaká je realita. Budeme věřit, tomu, co o sobě kreativci napíší při registraci do galerie?

- Odd. KKO bude ověřovat základní informace v rejstřících a střet zájmů, ale nebude prověřovat jejich kvalitu, je pouze na svobodném rozhodnutí žadatele, jakého kreativce si ke spolupráci vybere. Navíc je v technickém rozhraní Celostátní galerie kreativců počítáno s tím, že po prvním roce bude částečně propojena s žádostí o proplacení dotace, ze které bude recenze na kreativce a spolupráci automaticky zveřejněna.
- Ivan Dvořák, Asociace malých a středních podniků, doplňuje, že v tomto případě je problém, že odd. KKO nemá na tyto kontroly pracovní kapacitu, ani rozpočet, proto to možné není a radí, že to musí být ošetřené čestným prohlášením.
- Odd. KKO souhlasí a potvrzuje, že se s tím tak počítá.

### Eva Kejkrtová Měřičková

- Může být oprávněný žadatel i neziskový sektor? Neziskový sektor na tento druh služeb finanční prostředky často nemá a bylo by žádoucí je do oprávněných žadatelů zařadit.
- Evropská komise tuto subkomponentu schválila díky tomu, že se jedná o podporu malých a středních podniků, ve které ČR zaostává. Není tedy možné vyjít vstříc všem požadavkům. Oprávněný žadatel bude posuzován podle definice malého a středního podniku dle Doporučení komise 2003/361/ES zveřejněném v Úředním věstníku EU L 124 dne 20. 5. 2003. Podrobné vysvětlení, včetně příkladů je možné najít zde <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/42921/attachments/1/translations/cs/renditions/pdf>. Malý a střední podnik není posuzován podle právní subjektivity subjektu, jako je tomu v jiných dotačních řízeních. Teoreticky příspěvkové organizace nebudou moci žádat, protože jsou z více než 25 % propojené se svým zřizovatelem, tzn. že zřizovatel vlastní nebo ovládá alespoň 25 % základního kapitálu nebo hlasovacích práv subjektu, a tak se řadí mezi podniky velké. Podporu příspěvkových organizací v této oblasti vnímáme také jako důležité, je možné, aby kraje pro ně vypsaly své dotační tituly, mohou se s národním nástrojem podpory doplňovat, respektive uspokojit ty, které už MK ČR nemohlo. Ale například o. p. s. splňovat podmínky malého a středního podniku mohou, je to velmi individuální a jednotlivé subjekty je nutné prověřit zvlášť.
- Jakub Bakule, Pražský inovační institut, doplňuje, že tato podmínka byla jasná už při sestavování Národního plánu obnovy, KKO jsou propojená s mnoha oblastmi, ale vše se nevejde do jednoho programu. Je to dobrá připomínka a my s ní souhlasíme. Kraje mohou této příležitosti využít pro své dotační programy a zacílit podporu na tyto neuspokojené segmenty. Jsme na začátku a tyto diskuze otevírají dveře pro navázání dalších spoluprací v budoucnu. Evropská komise chtěla držet podmínky v užší míře a zaměřit se hlavně na podnikání.
- Dále uvádí, aby do Článku C., odst. 1, byly doplněny i příspěvkové organizace.
- Ano, souhlasíme.
- Neuznatelnost DPH - Pokud z dotace nemůže být hrazeno DPH, znamená to, že kofinancování plátců DPH bude ve výši 36 % (ne 15 %), bylo by dobré DPH vrátit zpět do hry.
- Hrazení DPH je velké téma pro celou ČR, netýká se jen subkomponenty Kreativních voucherů, ale celého Národního plánu obnovy. Bylo plošně rozhodnuto, že DPH nebude možné hradit z prostředků Národního plánu obnovy, dorovnáno by muselo být z národních zdrojů a je to na politickém rozhodnutí.



- Nicméně odd. KKO má za to, že podpora 64 % z ceny projektu v těchto případech je i přesto důstojná.

#### **Dagmar Bednáriková, Asociace divadel pro děti a mládež**

- Řadí se mezi oprávněné žadatele i samostatné neziskovky, které jsou zřízené municipalitami, je to hybridní forma, došlo k tomu v období transformace, kdy města rušila své příspěvkové organizace.
- Odd. KKO se s touto formou zatím neseťkalo, jak bylo již řečeno, oprávněný žadatel bude posuzován podle podmínek malého a středního podniku dle Doporučení Komise 2003/361/ES zveřejněném v Úředním věstníku EU L 124 dne 20. 5. 2003, tj. jestli pravidelně vykonává hospodářskou činnost, bez ohledu na právní formu, zda-li zaměstnává méně než 250 osob a jestli jeho roční obrat nepřesahuje 50 mil. EUR, nebo jehož bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 43 mil. EUR. Dále se posuzuje jeho nezávislost, jestli je partnerský (tj. drží podíl  $\leq 25$  % základního kapitálu nebo hlasovacích práv jiného podnik), nebo jestli je propojený s jiným podnikem (tj. hlasovací práva podniku v jiném podniku či naopak nepřesahují 50 %). Pokud tedy tento subjekt, bude splňovat výše uvedené podmínky, oprávněným žadatelem být může, v tomto případě bude důležité zaměřit se zejména na nezávislost a propojenost.
- Podmínky výzvy říkají, že žadatel i kreativec jsou povinni předložit Úplný výpis z rejstříku majitelů, ale například ústavy nemají skutečné majitele, zapomělo se na to např. při výzvě MPO – COVID Kultura a byl to problém.
- Odd. KKO sděluje, že o tom ví a vysvětluje, že jde pouze o právnické osoby, které tuto povinnost mají. V současné době tento zákon čeká na zpřesnění a je v připomínkovém řízení, Po jeho schválení budou změny promítnuty i do podmínek výzvy. Na revizi tohoto zákona se velmi spěchá, protože se týká celého Národního plánu obnovy.

#### **Jakub Korda, Inovační centrum Olomouckého kraje**

- Budou veřejně dostupná data, kdo se o vouchery ucházel? Pro regiony to jsou velmi zajímavá data.
- Tato data budou určitě zveřejňována na webu MK ČR i na Komunikační platformě KKO ([www.kreativnicesko.cz](http://www.kreativnicesko.cz)), jde o princip open dat.
- Ve výzvě je naznačena i vnitrokrajová spolupráce, chápu správně, že by kraj mohl žadateli dodotovat 15 %? Doporučuje, aby toto také vhodným způsobem vysvětlovala pomocná příručka ve smyslu duplicitní úhrady stejných výdajů.
- Ano, viz Článek F., odst. 7., projekt může být spolufinancován i z jiných zdrojů (obecných, krajských, národních, EU), s tím, že nesmí dojít k duplicitní úhradě stejných výdajů. Je jen na žadateli, jestli si 15 % doplatí ze svých zdrojů nebo jiných veřejných zdrojů.
- Odd. KKO navíc upozorňuje na doporučující podmínku výzvy „*aby si žadatel vybral kreativce ze stejného kraje, ve kterém působí, případně ze svého zeměpisného okolí*“, odd. KKO myslí na celkovou podporu regionů, ale Evropská komise stanovila nepřekročitelnou podmínku maximálně tří spoluprací na kreativce, a domnívá se, že podmíněný výběr kreativce ze zeměpisného okolí byl velice limitující.
- Domnívá se, že kreativci budou chtít poměrně pružnou revizi svých profilů v galerii kreativců, bude masivní zájem o registraci a poté i o revizi údajů, počítá se s tím?

- Ano, odd. KKO s tím počítá, revize bude možné provádět před vyhlášením druhé a třetí výzvy v předem stanoveném termínu, který bude zveřejněn v dostatečném předstihu na webu MK ČR a Komunikační platformě KKO ([www.kreativnicesko.cz](http://www.kreativnicesko.cz)). Předpokládáme, že z kapacitních důvodů nebude možné věnovat se revizím průběžně během roku.

#### **Daniela Růžičková, VŠ kreativní komunikace**

- Střední škola Michael, Akademie Michael a VŠ kreativní komunikace mají stejného jednatele, platí v tuto chvíli nějaká omezení, že se může hlásit jen s jednou právní osobností?
- Ne, odd. KKO se rozhodlo tuto podmínku neřešit, a to vzhledem k prvnímu pilotnímu ročníku výzvy, personálním omezením a navíc ve vztahu k jiným omezením, např. 1 žádost/žadatel, nebo střetu zájmů mezi žadatelem a kreativcem.

#### **Jakub Bakule, Pražský inovační institut**

- Jak je to s podprojektem této výzvy tzv. Design Credits? Při tvorbě NPO v rámci posledních připomínek byl navíc přidán tento podprojekt ke Kreativním voucherům s alokací 50 mil. Kč a milníkem 300 Design Credits navíc (tj. 300 dotací zvláště a jen pro design). Co to znamená pro MK, jako nositele zodpovědnosti? Bude tento program realizovat agentura CzechTrade, jak bylo původně zamýšleno? Nebo jak se s tím MK ČR vypořádá?
- Petr Kraselovský, CzechTrade – Tento podprojekt Kreativních voucherů se mírně dubluje s výzvou Kreativní vouchery, realizovat ji chceme, v současné době domlouváme podmínky spolupráce s MK ČR, aktivita navazuje na operační program PIK Design pro konkurenceschopnost (MPO). MK ČR navrhuje výzvu mnohem komplexněji a má mnohem větší rozsah. Hlavní odlišností je konkrétní zaměření v kódech CZ NACE a navíc máme již hotovou galerii designerů <http://www.designers-database.eu/>, která je mezinárodní. Doufá, že toto není poslední spolupráce mezi MPO a MK ČR a že budou nadále spolupracovat i v návaznosti na memorandu spolupráce těchto dvou ministerstev v oblasti KKO.

#### **Závěr**

Zuzana Zahradníčková, Pavel Zingl a Erich Beneš společně všem poděkovali za účast a cenné podněty z praxe!

**Informace týkající se Kreativních voucherů jsou průběžně zveřejňovány na internetových stránkách MK ČR <https://www.mkcr.cz/kreativni-vouchery-2634.html>.**

**Návrh dotační výzvy [Kreativní vouchery pro rok 2023](#), včetně příloh (příloha č. [1](#), [2](#), [3](#), [4](#)), můžete připomínkovat na [připomínkovém formuláři](#) do 8. 5. 2022 (včetně).**

V Praze 28. 4. 2022

Zápis provedla: Ing. Marie Peksová

Zápis schválil: Ing. Pavel Zingl