

## Instrukce k povinné publicitě projektů podpořených dotací z výzev Národního plánu obnovy – neinvestiční dotace

Povinnost publicity vychází z rozhodnutí o poskytnutí dotace a řídí se metodickými materiály k Národnímu plánu obnovy (NPO) a dalšími dokumenty níže.

Příjemce dotace je povinen na materiálech či webových stránkách souvisejících s projektem:

- umístit loga (Next Generation EU, Národní plán obnovy, Ministerstvo kultury),
- umístit informaci o tom, že se projekt uskutečňuje za finanční podpory Evropské unie.
- pokud je publikační materiál v cizím jazyce, užívejte loga v anglické verzi.

### Povinné prvky publicity

logo EU pro užití v rámci NPO – CZ / ENG verze



logo NPO – CZ / ENG verze



logo MK ČR – CZ / ENG verze



### Dokumenty

NPO: <https://www.planobnovy.cz/dokumenty>

- Metodický pokyn pro publicitu a komunikaci pro Národní plán obnovy na období 2021–2026.
- Grafický manuál Národního plánu obnovy
- Loga NPO a EU

MK: <https://www.mkcr.cz/logo-a-znelka-1128.html>

- Grafický manuál MK
- Logo MK

### Obecná pravidla pro užívání log

- Kromě loga EU k NPO nesmí být ke zviditelnění podpory ze strany EU primárně využita žádná jiná vizuální identita ani logo, pokud není dále v textu tohoto MP stanoveno jinak. Znak musí zůstat zcela čitelný, samostatný a nelze jej upravit ani překrývat přidáním dalších vizuálních značek nebo textu. Pokud je znak EU zobrazen ve spojení s jiným logem, musí mít znak EU nejméně stejnou velikost (měřeno na výšku nebo šířku) jako největší z těchto dalších použitých log a musí mít obdobné viditelné umístění.
- Grafické normy dle pokynů jsou dostupné na:  
[https://ec.europa.eu/regional\\_policy/en/information/logos\\_downloadcenter/](https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/logos_downloadcenter/)

- Loga se vždy umísťujú tak, aby bola zreteľne viditeľná. Jejich umiestnenie a veľkosť musí byť úmerné rozmerom použitého materiálu alebo dokumentu.
- V súlade s prováděcím nařízením (CID) musí být loga zobrazovaná na internetových stránkách vždy v barevném provedení a ve všech ostatních případech musí být použito barevné provedení kdykoli je to možné. Monochromatickou verzi lze použít pouze v odůvodněných případech. Tento metodický pokyn stanovuje, že za odůvodněný případ použití monochromatického loga lze považovat případy, kdy jsou materiály tištěny na běžných kancelářských tiskárnách a další případy, kdy materiál barvenou variantu neumožňuje, nebo by použití barevné verze log bylo nevhodné, neekologické či neestetické.
- Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.
- Povinnost uvedení loga se nevztahuje na malé předměty, kde zobrazení plné verze není technicky proveditelné. Doporučené minimální rozměry loga EU definují pokyny výše uvedené.