



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Národní
plán
obnovy



MINISTERSTVO
KULTURY

Kreativní vouchery na národní úrovni

12. 4. 2022

oddělení kulturních a kreativních odvětví
Ministerstvo kultury

wi-fi: MKCR-GUEST
heslo: xc1A+m21

Kreativní vouchery - NPO

- **NPO – 4.5 Rozvoj kulturního a kreativního sektoru**
subkomponenta: Kreativní vouchery
- **Akční plán Strategie KKO – opatření 3e, 5b**
- milník - do konce roku 2025 poskytnout 3.000 voucherů
 - budou vyhlášeny celkem 3 výzvy pro rok 2023, 2024, 2025
 - každý rok alokováno 200 mil. Kč a poskytnuto min. 1.000 voucherů
- rozpočet 630 mil. Kč
 - 600 mil. Kč vouchery (200 mil. Kč ročně)
 - 30 mil. Kč Komunikační platforma KKO, vč. galerie kreativců, marketing a expertní odborné konzultace apod.
 - ve schváleném NPO je částka ponížena o DPH na 560 mil. Kč, jak bude DPH dorovnáno, je v řešení
 - odd. KKO řádně požádalo o částku v původní výši v návrhu rozpočtu pro rok 2022 a určilo výhled pro rok 2023

Informace na webu MK ČR

- www.mkcr.cz → Dotace → Národní plán obnovy → Informace k aktivitám financovaným z NPO → Kreativní vouchery

The screenshot shows the website www.mkcr.cz with the URL `mkcr.cz/narodni-plan-obnovy-2609.html`. The navigation menu includes 'MINISTERSTVO', 'STRUKTURA', 'DOTACE', 'KKO', 'NOVINKY A MÉDIA', and 'KONTAKTY'. The 'DOTACE' menu item is circled in red, with an arrow pointing to 'Národní plán obnovy' in the sub-menu, which is also circled in red. A second arrow points from 'Národní plán obnovy' to a page titled 'Informace k aktivitám financovaným z NPO'. On this page, the 'Kreativní vouchery' link in the list is circled in red.

- nebo www.mkcr.cz → KKO → Oddělení KKO → Kreativní vouchery

The screenshot shows the website www.mkcr.cz with the URL `mkcr.cz/kreativni-vouchery-2634.html`. The navigation menu includes 'MINISTERSTVO', 'STRUKTURA', 'DOTACE', 'KKO', 'NOVINKY A MÉDIA', and 'KONTAKTY'. The 'KKO' menu item is circled in red, with an arrow pointing to 'Oddělení KKO' in the sub-menu, which is also circled in red. A second arrow points from 'Oddělení KKO' to a page titled 'Oddělení kulturních a kreativních odvětví'. On this page, the 'Kreativní vouchery' link in the list is circled in red.

Cíl komponenty

- **pomoc malým a středním podnikům s adaptací na změny vyvolané krizí způsobenou pandemií koronaviru**
- **začlenění KKO do inovačního ekosystému ČR** a jejich zohlednění jako motoru inovací a růstu
- tvorba multiplikačního efektu, který zvyšuje dopad na ekonomiku
 - tj. pokračování spolupráce nebo uskutečnění dalších „kreativních projektů/zakázek“ nad rámec vouchery, vouchery fungují jako akcelerátor spolupráce, kdy jedna zakázka generuje další

Další (interní) cíle

- šířit povědomí o kreativních činnostech (KKO) a jejich přínosech, proč je důležité je podporovat, jaký mají přínos
- dosáhnout alespoň 85 – 90% spokojenosti žadatelů se spoluprací s kreativcem
- změnit pohled MSP na služby kreativců k žádanějšímu, aby je považovaly jako nezbytné řešení pro růst podniku, že je důležité, aby se kreativní zakázce věnoval odborník než oni sami
- dopady realizace projektu by měly být alespoň z 80 % viditelné už po jednom roce, a to v náboru nových zaměstnanců, při vstupu na nové trhy, zvýšení tržeb nebo přidané hodnoty jejich produktů/služeb nebo při oslovení nového typu klienta apod.
- dosáhnout toho, aby žadatelé navazovali zejména nové spolupráce a dostali tak nový pohled na jejich produkt/službu
- NECHCEME docílit toho, aby kvůli nově vytvářené podpoře na národní úrovni, byly finanční prostředky na KKO odkloněny z regionů, nechceme ani to, aby všechny úspěchy pro KKO skončily s koncem NPO → naopak chceme, aby vytvořily bohaté podhoubí pro jeho rozvoj!

Implementace dotačního nástroje

- kompletní administrace na straně MK ČR, odd. KKO
- příprava nabrala mírné zpoždění kvůli rozpočtovému provizoriu
- metodické pokyny MPO schváleny od 1. 2. 2022, nyní se připravuje jejich další aktualizace
- připravujeme
 - nezávaznou pomocnou příručku pro žadatele a kreativce, včetně instruktážních videí
 - vlastní vizuální identitu související s Komunikační platformou KKO
 - marketingovou strategii, včetně propagace
 - nový elektronický dotační portál MK ČR pro podávání žádostí
- **odd. KKO by uvítalo**
 - připomínky k návrhu dotační výzvy, vč. formulářů do 8. 5. 2022 (včetně)
 - pomoc s propagací

Návrh výzvy Kreativní vouchery 2023

- jednoduchý, nenáročný, ale propracovaný dotační nástroj
- **podpora malých a středních podniků s vlastním výrobkem/službou na využití služeb subjektů působících v oblasti KKO, registrovaných v Celostátní galerii kreativců**
- voucher je realizován prostřednictvím dotace
- **dotace může pokrýt max. 85 % z celkové ceny služeb poskytovatele služeb (kreativce)**, min. 15 % musí zajistit žadatel ze svých nebo jiných zdrojů
- min. celková hodnota projektu 58.824 Kč, max. výše není stanovena
- **min. výše dotace 50.000 Kč, max. výše 200.000 Kč**
- režim podpory de minimis
- forma podpory ex post
- max. 1 žádost/žadatel/rok

Účel, na který může být dotace poskytnuta

- na měkké inovace, kreativní řešení a zefektivnění prezentace, vzhledu i funkčnosti produktu, procesu nebo služby žadatele směrem k jeho klientům, jehož důležitým znakem je interaktivita

Předpokládané podporované oblasti:

- Architektura, interiérový design, design nábytku
- Design služeb
- UX design
- Film a video (např. hrané, animované, virální...)
- Fotografie
- Grafický design
- Hudba, zvuk, rozhlas
- Informační a komunikační technologie (mobilní aplikace, multimediální prezentace, rozšířená realita, vývoj softwaru...)
- Kulturní dědictví
- Marketingové strategie (branding)
- On-line marketing (strategie pro online nástroje PPC, SEO, e-mailing, sociální sítě...)
- PR
- Práce s texty (copywriting, literatura a knižní trh)
- Produktový design, průmyslový design
- Řemesla
- Scénická umění
- Videohry a hry (hry a gamifikace v marketingu)
- Výtvarná umění
- Webdesign (jako komplexní disciplína)

Způsobilé a nezpůsobilé výdaje

Způsobilé výdaje

- služby poskytovatele služeb (kreativce) spojené s projektem, souvisejí s obdobím 15. 9. 2022/1. 1. 2023 do 15. 10. 2023

Nezpůsobilé výdaje

- provozní i jiné výdaje žadatele (poplatky za energie, účetní služby, platy vlastních zaměstnanců, výdaje spojené se vzděláváním a náborem zaměstnanců, bankovní poplatky, daně apod.)
- samostatné překlady a jazykové překlady
- zakoupení hotového uměleckého díla
- teambuilding
- gamifikaci směřovanou na zlepšení procesů uvnitř firmy
- nákup mediálního prostoru (pouze off-line media)
- investiční výdaje
- DPH
- již probíhající spolupráce zahájené před datem 15. 9. 2022/1. 1. 2023

Oprávněný žadatel

- malý, střední podnik dle Doporučení EK 2003/361/ES
 - vykonává hospodářskou činnost
 - méně než 250 zaměstnanců
 - roční obrat nepřesahuje 50 mil. EUR nebo bilanční suma roční rozvahy nepřesahuje 43 mil. EUR
 - dále se posuzuje nezávislost, partnerství a propojenost podniku
- podnik s vlastním výrobkem nebo službou
- sídlo nebo provozovna na území ČR
- praxe v oboru min. 3 měsíce od vyhlášení výzvy
- pouze právnické osoby, které jsou evidujícími osobami, budou muset předložit Úplný výpis z Evidence skutečných majitelů dle z. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů

Celostátní galerie kreativců

- součást projektu Komunikační platformy KKO www.kreativnicesko.cz
- veřejně dostupná, bezplatná databáze, otevřená všem kreativním profesionálům na území ČR
- neslouží pouze pro tuto výzvu, je jen jeho nedílnou součástí
 - kraje na ni budou moci vázat své dotační výzvy
- profilová galerie, vč. využití principu whitelistu, kdy žadatel motivuje kreativce k registraci
 - otevřená v období od září do konce lhůty pro podávání žádostí, aktualizace 1x ročně
- víceúrovňové přihlašování
 - poskytovatel služby (kreativec) – přihlášení pomocí NIA
 - schvalovatel – MK ČR (možnost zveřejnění nebo odstranění profilu, generování přehledů apod.)
- možnost filtrace kreativců podle krajů, podle oblasti jejich činnosti atd.
- po prvním ročníku možnost vkládání recenzí příjemců podpory (integrace na dotační systém MK ČR)

Poskytovatel služby (kreativec)

- nevztahuje se na něj podmínka malého, středního podniku
- **musí poskytovat některou z podporovaných oblastí KKO**
- podnikající fyzická osoba s IČO
- právnická osoba podle z. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník
(o. p. s., spolek, nadace či nadační fond a ústav)
- obchodní korporace podle z. č. 90/2012 Sb.
(v. o. s., s. r. o., a. s., k. s., evropská společnost, evropské hosp. zájmové sdružení, družstvo)
- veřejnoprávní instituce
(veřejná vysoká škola, veřejná výzkumná instituce apod.)
- subjekt, který vznikl na základě mezinárodní dohody

Poskytovatel služby (kreativec)

- vytvoří si on-line profil v Celostátní galerii kreativců
 - název
 - adresa sídla i provozovny na území ČR, včetně separátního uvedení kraje, ve kterém působí
 - kontakt
 - krátký popis činnosti
 - oblast KKO, ve které působí
 - ukázka 3-5 dokončených projektů z podporovaných oblastí KKO (v případě více z nich musí doložit u každé z nich 3- 5 dokončených projektů)
 - pouze právnické osoby, které jsou evidujícími osobami, budou muset předložit Úplný výpis z Evidence skutečných majitelů dle z. č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů

Žadatel a poskytovatel služby (kreativec)

- žadatel nemůže být současně poskytovatelem služby (kreativcem) v daném roce
- žadatel si může vybrat z Celostátní galerie kreativců jakéhokoli poskytovatele služeb (kreativce)
- **jeden poskytovatel služeb (kreativec) může poskytnout své služby max. 3 příjemcům dotace**
 - za celé období může poskytovatel služeb (kreativec) poskytnout své služby až 9 příjemcům dotace (každý rok třem)
- nesmí být vzájemně ve střetu zájmů a nesmí být ve střetu zájmů s veřejným funkcionářem

Doporučení, žadatel by si měl vybrat poskytovatele služeb

- ze stejného kraje, ve kterém působí (nebo ze svého blízkého okolí)
- se kterým v posledních 2 ukončených kalendářních letech nespolupracoval (nový pohled na věc, nová partnerství)

Posuzování žádostí

- formální
 - tj. žádost byla podána včas, řádně, požadovaným způsobem, s formálními náležitostmi, s požadovanými přílohami, naplňuje účel, způsobilým žadatelem, splňuje podmínky pro poskytnutí dotace
- pro zachování rovnoměrné podpory při distribuci dotací bude stanovena geografická a finanční vyváženost **podle procentuálního průměru počtu obyvatel a ekonomických subjektů v kraji**

V případě, že výše požadovaných částek potenciálně úspěšných žadatelů přesáhne alokovaný objem peněžních prostředků na daný rok, budou dotace poskytnuty do vyčerpání alokované částky, přičemž rozhodující bude **datum dřívějšího podání žádosti**. V případě, že některém z krajů nebude vyčerpaná alokovaná částka, bude zbývající částka rozdělena podle stejného klíče mezi kraje, kde poptávka přebývá.

Finanční vyváženost na kraj

Kraj	% vážený průměr počtu obyvatel a ekonomických subjektů	Orientační peněžní objem dle váženého průměru počtu obyvatel a ekonomických subjektů (zaokrouhleno)	Počet poskytnutých dotací ve výši 50.000 Kč - 200.000 Kč
Hlavní město Praha	16 %	32.400.000 Kč	649 - 162
Jihočeský kraj	6 %	11.700.000 Kč	235 - 59
Jihomoravský kraj	11 %	22.000.000 Kč	449 - 112
Karlovarský kraj	3 %	5.200.000 Kč	105 - 26
Královéhradecký kraj	5 %	10.200.000 Kč	204 - 51
Liberecký kraj	4 %	8.200.000 Kč	164 - 41
Moravskoslezský kraj	10 %	20.300.000 Kč	406 - 102
Olomoucký kraj	6 %	11.000.000 Kč	220 - 55
Pardubický kraj	5 %	9.200.000 Kč	186 - 46
Plzeňský kraj	5 %	10.500.000 Kč	211 - 53
Středočeský kraj	13 %	25.200.000 Kč	506 - 126
Ústecký kraj	7 %	13.700.000 Kč	276 - 69
Vysočina	4 %	8.900.000 Kč	179 - 45
Zlínský kraj	5 %	10.500.000 Kč	211 - 53
Celkem	100 %	200.000.000 Kč	4.000 - 1.000

Postup získání dotace

1. poskytovatel služeb (kreativec) se registruje v Celostátní galerii kreativců na adrese www.kreativnicesko.cz
2. žadatel (MSP) osloví ke spolupráci poskytovatele služeb (kreativce) ještě před podáním žádosti (může jich oslovit ke spolupráci více)
3. za dodržení soutěžního, transparentního, nediskriminačního a bezpodmínečného nabídkového řízení si vybere jen jednoho
4. uzavře s ním smluvní vztah a dohodnou se na společném návrhu projektu, který si žadatel vytvoří sám nebo ho získá od poskytovatele služeb (kreativce) a přiloží ho k žádosti
 - MK ČR nemůže zasahovat do smluvního vztahu mezi žadatelem a poskytovatelem služeb (kreativcem) a zároveň neručí žadatelům za kvalitní dodání návrhu nebo výstupu od poskytovatele služeb (kreativce)
5. žadatel vyplní a elektronicky podá žádost o poskytnutí dotace
6. MK ČR posuzuje žádosti
7. MK ČR vydává rozhodnutí o poskytnutí dotace a informuje neúspěšné žadatele
8. žadatel a poskytovatel služeb (kreativec) pracují na projektu
9. jakmile je projekt dokončen (nejpozději do pol. října) musí žadatel předložit žádost o proplacení dotace
10. MK ČR nejpozději do 15. 12. 2023 proplácí dotace

Změny v průběhu realizace

- **ve výjimečných, mimořádných a odůvodněných případech lze požádat o změnu**
 - ceny
 - poskytovatele služby
- MK ČR zváží, zda je změna slučitelná s časovými možnostmi výzvy

Evaluace

- bude součástí žádosti o proplacení dotace probíhat formou několika otázek
 - spokojenost se službami (poskytovatele služeb) kreativce, průběh spolupráce, spokojenost s jeho komunikací v rámci přípravy a v průběhu spolupráce, s rychlostí přípravy a realizace a spokojenost s kvalitou realizace výstupu.
 - Příklad dodaného projektu (výstupu) pro podnik. Jak projekt zlepšil stávající produkt nebo službu směrem ke klientům. K čemu spolupráce s poskytovatelem služeb (kreativcem) a realizovaný projekt (výstup) podniku pomohli?
- bude také prováděna následně po jednom roce a dvou letech od čerpání dotace

Harmonogram

Předpokládaný termín	Aktivita
srpen 2022	pilotní verze Celostátní galerie kreativců
září 2022	vyhlášení dotační výzvy Kreativní vouchery pro rok 2023 registrace do Celostátní galerie kreativců
říjen - listopad 2022	možnost podávání žádostí o poskytnutí dotace
listopad 2022 – duben 2023	posuzování žádostí vydávání rozhodnutí o poskytnutí dotace informování neúspěšných žadatelů
do 15. října 2023	realizace projektů s poskytovatelem služeb (kreativcem)
15. října 2023	uzávěrka příjmu žádostí o proplacení
do 15. prosince 2023	proplácení

Pozn.: podzim 2023 a 2024 vyhlášení další výzvy

Komunikační platforma KKO

- **centrální web, kde budou soustředěné veškeré informace o KKO**
- využije doménu www.kreativnicesko.cz
 - vytvoření zcela nového portálu (ne rozšíření stávajícího), kdy dojde ke změně vnitřní struktury a uživatelského rozhraní v souladu se současnými standardy daných strategií Digitální Česko
 - bude mít vlastní vizuální identitu
- bude mít informační a “osvětovou” funkci, ale také bude sloužit k propojování aktérů KKO, ke komunikaci a propagaci KKO

Cílová skupina

1. subjekty KKO (subjekty působící nebo zajímající se o KKO)
2. veřejná správa a samospráva

Komunikační platforma KKO

Portál se bude skládat ze 3 hlavních funkčních částí:

- 1. Publikační a redakční portál s informacemi o současném dění v KKO**
 - aktuality z domova i ze světa, sdílení praxe, přehled kreativních, inovačních center, a klastrů v ČR, kalendář akcí, audio a video hub, materiály ke stažení, newsletter
- 2. Rozcestník podpory s informacemi o aktuálních podporách pro KKO**
 - přehled finančních i nefinančních příležitostí pro KKO, poradenská a vzdělávací podpora, kontakty na odborníky v oblasti KKO
- 3. Kreativní vouchery a Celostátní galerie kreativců**
 - informace a podmínky dotačního nástroje, instruktážní manuály, videa, databáze kreativních profesionálů

DĚKUJEME ZA POZORNOST

Nepřekročitelné podmínky EK

- poskytnout 3.000 voucherů a proplatit alokovanou částku 600 mil. Kč
 - tzn. že max. výše voucheru může být 200.000 Kč a ze státního rozpočtu nebude na vouchery alokovaná žádná částka navíc
- podpora pro malé a střední podniky na „měkké“ inovace, které pomohou inovovat postprodukční služby, rychle reagovat na požadavky trhu a tím podpoří konkurenceschopnost žadatelů
- režim podpory de minimis
- jeden poskytovatel služeb (kreativec) může poskytnout své služby max. 3 příjemcům dotace
- respektování geografické vyváženosti při distribuci dotací
- střet zájmů s veřejným funkcionářem

Pozor, mohou být dále zpřesňovány.

Oprávněný žadatel – příspěvkové organizace

- Je možné na příspěvkové organizace vztahovat podobná pravidla jako na výzkumná pracoviště, aby mohly být zařazeny mezi oprávněné žadatele (MSP) tohoto dotačního nástroje?
- Vyjádření ÚHOS ze dne 10. 2. 2022
- Dle ustanovení článku 3 odst. 4 Přílohy č. 1 GBER, je stanoveno, že až na výjimky (výslovně uvedené v čl. 3 odst. 2 druhém pododstavci) „nemůže být podnik považován za malý nebo střední podnik, jestliže je 25% nebo více procent základního kapitálu nebo hlasovacích práv přímo nebo nepřímo ovládáno, společně či jednotlivě, jedním či více veřejných subjektů“. Na základě výše uvedeného tedy platí, že pokud jeden nebo více veřejných subjektů (nespadajících do žádné kategorie uvedené v čl. 3 odst. 2 písm. a) až d) Přílohy I GBER) vlastní/ovládá alespoň 25 % základního kapitálu nebo hlasovacích práv nějakého podniku, musí být tento podnik považován za velký podnik, jak vyplývá z čl. 3 odst. 4 Přílohy I GBER. Rovněž by platilo, že pokud by jeden nebo více veřejných subjektů (spadajících do některé kategorie uvedené v čl. 3 odst. 2 písm. a) až d) Přílohy I GBER) ovládal méně než 50 % základního kapitálu nebo hlasovacích práv nějakého podniku, bylo by možno daný podnik považovat za podnik nezávislý, a tedy by mohl získat status malého či středního podniku, za předpokladu splnění limitů uvedených v čl. 2 Přílohy I GBER. V případě příspěvkových organizací ale v souladu s ustanovením zákona č. 250/2000 Sb. O rozpočtových pravidlech územních rozpočtů jsou příspěvkové organizace podřízené svým zřizovatelům, domníváme se tedy, že jde o majetkové propojení příspěvkové organizace se svým zřizovatelem (jinak interpretováno, příspěvková organizace je 100% vlastněna zřizovatelem).
- Na základě výše uvedeného jsme dospěli k názoru, že příspěvkové organizace nemohou být, dle ustanovení článku 3 odst. 4 Přílohy č. 1 GBER, považovány za malé a střední podniky.
- Za výzkumnou organizaci jsou považovány ty subjekty, které splňují definici výzkumné organizace (konkrétně „organizace pro výzkum a šíření znalostí“) dle čl. 2 odst. 83 GBER; *organizací pro výzkum a šíření znalostí“ se rozumí subjekt (např. univerzita nebo výzkumný ústav, agentura pro transfer technologií, zprostředkovatel v oblasti inovací, fyzický nebo virtuální spolupracující subjekt zaměřený na výzkum) bez ohledu na jeho právní postavení (zřízený podle veřejného nebo soukromého práva) nebo způsob financování, jehož hlavním cílem je provádět nezávisle základní výzkum, průmyslový výzkum nebo experimentální vývoj nebo veřejně šířit výsledky těchto činností formou výuky, publikací nebo transferu znalostí. Vykonává-li tento subjekt rovněž hospodářské činnosti, je třeba o financování, nákladech a příjmech souvisejících s těmito činnostmi vést oddělené účetnictví. Podniky, jež mohou uplatňovat rozhodující vliv na takovýto subjekt, například jako podílníci nebo členové, nesmějí mít přednostní přístup k výsledkům, jichž dosáhl;*
- Posuzování výzkumné organizace z hlediska definice MSP přichází v úvahu pouze, pokud taková výzkumná organizace vystupuje jako podnik. Tj. v případech, kdy z veřejných prostředků jsou financovány ekonomické činnosti výzkumné organizace. I kdyby tedy bylo možné některé kulturní příspěvkové organizace považovat za výzkumné organizace, budou-li financovány jejich ekonomické činnosti, budou považovány za podnik a posouzení jejich velikosti bude provedeno dle definice MSP, uvedené v Příloze I GBER (vizte text výše).
- Protože uvádíte, že EK stanovuje jako oprávněné žadatele malé a střední podniky, předpokládáme, že kulturní příspěvkové organizace tuto podmínku pravděpodobně nespĺňují.