

## POKYNY K POVINNÉ PUBLICITĚ

Příjemce dotace zajistí informování veřejnosti o tom, že projekt byl realizován za finanční spoluúčasti Evropské unie prostřednictvím Národního plánu obnovy a Ministerstva kultury:

1. Příjemce dotace zveřejní na své internetové stránce, pokud taková stránka existuje, stručný popis operace, včetně jejích cílů a výsledků a zdůrazní, že je daná operace podpořena z finančních prostředků Evropské unie.
2. Příjemce dotace zajistí informování cílové skupiny o podpoře operace z prostředků EU tím, že na všech materiálech, které přijdou do styku s cílovou skupinou, umístí do záhlaví dokumentu loga EU, NPO a MK, například na prezenčních listinách, skriptech (pokud existují) apod.

Každý dokument týkající se projektu, který je použit pro informování veřejnosti, musí obsahovat tři loga – logo Next Generation (modrá vlajka se žlutými hvězdami a nápisem „Financováno Evropskou unií – Next Generation EU“) a logem NPO a logem MK.

Podrobné podmínky povinné publicity jsou obsaženy v Metodickém pokynu pro publicitu a komunikaci pro Národní plán obnovy na období 2021–2026 a grafickém manuálu Národního plánu obnovy – viz web <https://www.planobnovy.cz/dokumenty>.

### Prvky povinné publicity:

logo EU pro užití v rámci NPO



logo NPO



logo MK ČR

